



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE: IVAN GERARDO HERNANDEZ GASCA

MATERIA: COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

CARRERA: MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERIA

ACTIVIDAD: MAPA SIPNOTICO

MAESTRA: Lic. NAYELI MORALES

FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Introducción al comportamiento organizacional

Conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones también tiene aspectos profundos que no se observan a simple vista, como las percepciones y las actitudes de los individuos

Contribuciones de otras disciplinas al estudio del comportamiento organizacional

Es un campo del conocimiento humano vital para comprender el funcionamiento de las organizaciones como la son la disciplina de ciencia aplicada, se enfoca en las contingencias, métodos científicos

EL INDIVIDUO

Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje

Conjunto organizacional sus habilidades, destrezas, valores, percepciones, actitudes, motivaciones, expectativas y metas que tiene, junto con otros aspectos inherentes a su temperamento y personalidad, asimismo dentro de ella despliega sus actitudes, inteligencia, conocimientos y competencias

Percepción y toma de decisiones individual

Es concebida como el proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con el propósito de dar significado a su ambiente. Implica la interpretación de objetos, símbolos y personas, a la luz de las experiencias pertinentes. De esta manera, los miembros de una organización, en forma individualizada, observan su entorno, se crean una imagen de ella, producto de sus actitudes, experiencias o aprendizaje.

Valores, actitudes y satisfacción laboral.

Un punto clave que debemos de tratar ya que de ello depende que el empleado se sienta conforme y demuestre que tan productivo es. Las actitudes son aprobaciones o desaprobaciones a través de enunciados llamados de evaluación es decir es la forma de representar como se siente una persona



Motivación y sus aplicaciones.

La motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación el proceso de motivación está dirigido a las metas o a las necesidades las metas son los resultados que busca la persona y actúan como fuerzas vitales que la atraen alcanzarlas reduce las necesidades humanas las metas pueden ser positivas (elogios, reconocimiento, interés personal, aumento de sueldo o ascensos) o negativas (críticas, advertencias, desinterés personal y negación de un ascenso).

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/a707cf6e55368dd952b3f7603457077c.%20Mass%20103>

}