



## **Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Lidia Peralta Castellanos*

*Nombre del tema: Unidad I. Fundamentos del comportamiento organizacional, Unidad II. El individuo*

*Parcial: Primero*

*Nombre de la Materia: Comportamiento y cultura organizacional*

*Nombre del profesor: Mtra. Nayeli Morales Gómez*

*Nombre de la Maestría: Administración en los servicios de salud.*

*Cuatrimestre: Primero*

*Pichucalco, Chiapas a 05 de Noviembre del 2022*

# Fundamentos del comportamiento

## organizacional

El comportamiento organizacional se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones. Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos.

### CEO

Se refiere a las acciones de las personas que trabajan en las organizaciones.

Es un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos, es decir, temas como personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje y motivación, también se relaciona con el comportamiento de los grupos, es decir, incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos.

### Características

- Es una disciplina científica aplicada.
- Se enfoca en las contingencias.
- Utiliza métodos científicos.
- Sirve para administrar a las personas en las organizaciones.

El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento, entre ellas:

- Ciencias políticas
- Antropología
- Psicología
- Psicología social
- Sociología
- Sociología organizacional

# El individuo

## Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje

-La personalidad de un individuo es considerada una serie relativamente estable de características, tendencias y temperamentos que han sido formadas de manera significativa por herencia y por factores sociales, culturales y ambientales.

-El aprendizaje es el proceso por el cual se produce en la conducta un cambio relativamente duradero, como resultado de la práctica o experiencia.

## Percepción y toma de decisiones individual

La percepción es concebida como el proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con el propósito de dar significado a su ambiente.

La toma individual de decisiones es una parte relevante del comportamiento organizacional, las percepciones se vuelven importantes al recibir una persona mucha información, de la cual solo alguna es importante, esas son precisamente las que las percepciones determinan.

Proceso racional de toma de decisiones

- Precisar el problema
- Identificar los criterios de decisión
- Distribuir ponderaciones a los criterios
- Desarrollar las alternativas
- Evaluar las alternativas
- Elegir la mejor alternativa

## Valores, actitudes y satisfacción laboral

-Los valores son objeto de estudio pues son la base para entender las actitudes y las motivaciones y porque influyen en nuestra percepción.

-Las actitudes son aprobaciones o desaprobaciones a través de enunciados llamados de evaluación es decir es la forma de representar como se siente una persona.

-Satisfacción en el trabajo: que es la actitud que un empleado asume respecto a su trabajo. De forma lógica aquellas personas que obtienen un alto nivel de satisfacción con sus actividades establecen actitudes muy positivas y benéficas.

## Motivación y sus aplicaciones

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. La motivación es resultado de la interacción del individuo con la situación. La mayoría de las teorías dicen que el proceso de motivación está dirigido a las metas o a las necesidades.

## Pirámide de las necesidades de Maslow

Abraham Maslow identificó las siguientes necesidades:

1. Las necesidades fisiológicas son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento.
2. Las necesidades de seguridad son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno externo.
3. Las necesidades sociales son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto.

# BIBLIOGRAFÍA

- **Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill.**
- **Lourdes Munch et al. (2010). Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.**
- **Stephen P. Robbins, (2002) Comportamiento Organizacional, São Paulo: Prentice Hall**