Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: *Roberto Carlos Hernández García*

Nombre del tema: *El Grupo*

Parcial: *3ª. Unidad*

Nombre de la Materia: *Comportamiento y Cultura Organizacional*

Nombre del profesor: *Dra. Nayeli Morales Gómez*

Nombre de la Maestría: *Administración en Sistemas de Salud*

Cuatrimestre: *Primero*

-

EL GRUPO

Fundamentos del comportamiento grupal y equipo de trabajo

Grupo

Consta de dos o más individuos que interactuan entre sí, son interdependientes y se encunetran unidos para lograr objetivos y metas particualares

Etapas del desarrollo del grupo

-Modelo de las 5 etapas: formación, tormenta, normatividad, desempeño, movimiento.

-Modelo de pasos en equilibrio: inercia, transición, y aceleración marcada

Comportamiento del grupo de trabajo (incluye variable)

Habilidad de los miembros, tamaño de grupo, el nivel de conflicto, presiones internas para confirmar las normas

Componentes que determinan la satisfacción y desempeño del grupo

- Condiciones externas impuestas sobre el grupo
- Recursos de los miembros de grupo
- Estructura del grupo
- Procesos del grupo
- Tareas del grupo
- Toma de decisiones del grupo

Equipo de trabajo

Producen una sinergia positiva formada de un esfuerzo coordinado

Tipos de equipos

Equipos de:

Solución de problemas.

Equipos autodirigidos.

Equipos interfuncionales.

Equipos de alto rendimiento.

- Formación de los miembros del equipo
  - Selección: habilidades tecnicas y compatibilidad en el papel a realizar en el grupo.
  - Entrenamiento: talleres de enseñanza en la satisfacción del trabajo en equipo.
  - Recompensas: se debe desarrolar para estimular los esfuerzos coperativos en vez de competitivos
- Factores que influencian sobre los equipos y grupos:
  - contexto
  - metas
  - cohesión
  - liderazgo

Comunicación organizacional

Medio que ayuda a orientar las conductas individuales y entablar relaciones interpersonales, funcionales, que ayuden a trabajar en equipo para lograr una meta

- Tipos de comunicación organizacional
  - Comunicación interna
    - Busca el logro de objetivos organizacionales
    - Relaciones satisfactorias entre sus miembros
    - Ambiente del trabajo agradable
  - Comunicación externa
    - Son las actividades generadoras de mensajes para mantener o mejorar la relación con los diferentes publicos, proyectando imagen favorable de la compañia
      - Los elementos son: emisor, mensaje, canales y receptor
        - Comprende tres dominios: publicidad, relaciones publicas, información comercial.
- Plan estrategico de comunicación De Marchis
  - Analisis diagnostico:
    - -investigación del público investigación interna
    - -investigación externa
    - - investigación de la competencia
  - Comite de comunicación: director de comunicación, consultor externo, tecnicos, etc.
  - objetivos de comunicación: establecimiento de metas a travez del plan
  - Estrategias: estudiar puntos fuertes y debiles de cad una, oportunidaes de triunfo y amenazas
  - Establecimiento de acciones concretas
  - Calendario y propuestas
  - Herramientas de control

Liderazgo en las organizaciones

Conjunto de habilidades que hace que una persona sea apta para ejercer tareas de liderazgo, para motivar a las personas, incentiva, gestiona y evalua

Existen dos tipos de liderazgo

- Orientado hacia las tareas: es la relación entre el lider y los miembros, estructura de la tarea, poder de posición del lider.
- Orientado hacia las relaciones: ambinete postitivo con el grupo para mejorar la relaciones, estructura de las tareas, el poder de su posición

Relación entre el lider y los miembros.

Estructura de la tarea.

Poder de posición del lider

Dos aspectos importantes son: el lider debe saber cual es su estilo y ser capaz de diagnosticar la situación y determinar si las relaciones son favorables o desfavorables, de esta forma aumentar la eficiencia y eficacia del grupo.

House propone cuatro tipos de liderazgo son: liderazgo directivo, liderazgo solidario, liderazgo orientado a resultados, liderazgo participativo.

Dos categorias de variables contingentes: caracteristicas de los subordinados y las del ambiente de trabajo

Teoria de situación de liderazgo de Hersey y Blanchard: estilo de cuentas, estilo de vender, estilo participativo, las personas capacitadas, estilo delegador.

Se requiere que el lider sea capas de identificar las demandas de cada situación y escoger y aplicar la respuesta más aplicada.

Ejercicio del poder y dependencia

Implica una transacción interpersonal, donde el individuo actua provocando o modificando un comportamiento

- French y Paven (cinco tipos de poderes)
  - Poder coercitivo
  - Poder de recompensa
  - Poder legitimo
  - poder de competencia
  - poder de referencia
    - Tacticas de poder siete elementos
      - La razón , la amibilidad, coalisión, negociación, afirmación, autoridades superiores, sanciones
- Dependencia: cuanto más dependiente el subordinado, mayor sera el poder del jefe. Cuando el recurso controladoes importante, escaso e insistutuiblem ucho mayor es la dependencia.

Conflicto, negociación y mediación

Conflicto

Situación ligada a discordia, divergencia, disonancia, conroversia, o antagenismo. Se presenta cuando hay objetivos comunes, pero un individuo o grupotrata de alcanzar metas propias, interfiriendo con la otra parte (interferencia pasiva y activa).

- Niveles de gravedad del conflilcto: conflicto percibido, conflicto experimentado, conflicto manifiesto
- Resolución de conclictios: Fuga o evasión, impassse, ganar-perder, conciliación

Negociación

Llegar a un acuerdo por medio de conversaciones, para resolver un asunto, se requiere de llegar a acuerdos y compromisos

- Estilo de negociación: POsicional y la fundamentada en intereses

Mediación

Sistema vovoluntario e infromal, donde hay un tercero neutral, que ayuda a las partes, para que de manera libre y pacifica, logren la solución a un conflicto