



Universidad: UDS

DOCTORADO EN EDUCACIÓN.

SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

**TEMA: UNIDAD III
LA ADMINISTRACIÓN MÉXICO**

ARIOSTO MUÑOZ AGUIRRE

TAPACHULA, CHIAPAS, NOVIEMBRE DE 2022

DESARROLLO DE LA TEORÍA ADMINISTRATIVA EN MEXICO

LA ADMINISTRACION MODERNA ES PRODUCTO DE AUTORES Y EMPRESAS EXTRANJERAS. .. ¿QUÉ NOS FALTA PARA QUE LA ADMINISTRACION NO SE VEA AJENA A LAS NECESIDADES DE LA REGION?

SE HA PROMOVIDO VALORES MULTIDISCIPLINARIO - PSICOLOGICO, INGENIEROS, MEDICOS Y SOCIOLOGOS

ES NECESARIO REFLEXIONAR DEL POR QUÉ MÉXICO NO ES GENERADOR DE INICITIVAS DE PROPUESTAS INNOVADORAS Y DEPENDA DE OTROS PARTES DEL MUNDO

LA ADMINISTRACIÓN EN MEXICÓN

CARACTERISTICAS Y APORTACIONES "AGUSTIN REYES PONCE"

LA ADMINISTRACIÓN ES UN CONJUNTO SISTEMATICO DE REGLAS

BUSCA RESULTADOS CON MAXIMA EFICIENCIA EN LA COORDINACIÓN DE OSAS Y PERSONAS QUE INTENGRAN A UNA PUNA EMPRESA

LA PARTE MEDULAR DE SU OBRA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ES LA EXPOSICIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO: PREVISION, MEDIOS DE ACCIÓN, PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN.

ISSAC GUZMAN VALDIVIA

OBRAS PRINCIPALES SON LA CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN Y REFLEXIÓN SOBRE LA MISMA

SU TEORIA ES CALIFICADA COMO "APOLOGISTA DE LA INICIATIVA PRIVADA" PORQUE SE ACOMPAÑA DE EXPERIENCIAS Y ENSEÑANZAS DE VIDA.

EL PROCESO ADMINISTRATIVO CONTIENE LAS ETAPAS DE PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, INTEGRACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL. DIRECCIÓN

IDENTIDAD NACIONAL Y EFICIENCIA ORGANIZACIONAL

LA ADMINISTRACIÓN COMO UNA CIENCIA SOCIAL

JOSE ANTONIO FERNANDEZ ARENA

HACE UN ANALISIS INTERDISCIPLINARIO DE LA ADMINISTRACIÓN, Y LA DEFINE COMO UNA CIENCIA SOCIAL

DEFINE A LA ADMINISTRACIÓN COMO: "LA CIENCIA SOCIAL QUE PERSIGUE LA SATISFACCIÓN DE OBJETIVOS INSTITUCIONALES POR MEDIO DE UNA ESTRUCTURA..."

SU ESTRUCTURA DEBE TENER TRES FASES ESENCIALES PARA SU CRECIMIENTO:

MIGUEL F, DUHATL KRAUSS

CONTRIBUIR AL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE LOS MANUALES DE LAS ORGANIZACIONES

LA IDEA PRINCIPAL ES REALIZAR EL PLANTEAMIENTO DE MANUALES DE PROCEDIMIENTOS E INSTRUIR A LOS EMPLEADOS

ES NECESARIO QUE EL INDIVIDUO QUE SE INTEGRE A LA EMPRESA APORTA EN FORMA INDIVIDUAL VALORES, CREENCIAS Y ACTITUDES.