

Universidad del sureste

Ensayo

Marco conceptual de la administración estratégica

Amairani belen Pérez Gómez

Maestría en Administración

Introducción

En la actualidad estamos viviendo en una época de cambios donde día a día se exige un mejor nivel de vida, abarcando cultura, valores, economía, entre otros.

Nuestro tiempo se encuentra especialmente marcado por el siglo del cambio, las organizaciones y las estructuras sociales, cambian las reglas y las condiciones macroeconómicas, políticas, geográficas; el arte y las creencias se transforman y se desintegran las ideologías.

En el ámbito empresarial, cambiar no solo es una ocupación o un privilegio de algunos, constituye una cuestión de interés común y de supervivencia.

El futuro de las organizaciones dependerá no solo de su agilidad si no de su capacidad para promover en el cambios significativos, de ahí la enorme importancia para contar con herramientas estratégicas de calidad.

Es por ello que administración estratégica crea una nueva cultura, establece y mantiene técnicas para orientar, el desarrollo del personal el cual lo hace trabajar en equipo, además de enfocar los esfuerzos hacia el cliente, y a planificar estrategias para lograr la excelencia en sus operaciones.

Las empresas centran su actual en dos factores difícilmente conciliables: precio y calidad. La mayoría de los sectores y mercados, se puede afirmar que tener precios competitivos es una condición necesaria pero no suficiente para poder tener presencia en el mismo. Por ello, la calidad se alza cada vez más, como objetivo estratégico para lograr la fidelidad del cliente y ampliar la cuota de mercado sobre la base de la satisfacción de éste. Esto se logra a través de las mejoras en la organización y plan de la administración estratégica.

El artículo analiza la metodología de la planificación estratégica, centrándose en la Contratación de los planes estratégicos que se llevan a cabo en las empresas americanas, europeas y japonesas, con objeto de establecer similitudes y diferencias entre ellos, que pueden afectar a la competitividad de las empresas en una economía global.

El término planeación estratégica se originó en los años cincuenta y se hizo muy popular mediados de los años sesenta y en los setenta. Durante esos años, la planeación estratégica era considerada como la respuesta a todos los problemas.

De acuerdo con David (2003), El proceso de dirección estratégica se estudia y aplica mejor usando un modelo que representa cierto tipo de proceso. La eficiencia de un sistema de gestión estratégica depende, en gran medida, de la precisión con que son identificados los factores claves de éxito de la organización y del rigor con que son establecidos los indicadores que van a ser monitoreado en la ejecución de dicho sistema.

La gestión está caracterizada por una visión amplia de las posibilidades reales de una organización para resolver determinada situación o arribar a un fin determinado. Algunos autores como Stoner, asumen el término gestión como la "disposición y organización de los recursos de un individuo o grupo para obtener los resultados.

Cabe mencionar que la gestión estratégica debe conducir a la organización a un futuro deseado. La dirección debe contar con la información necesaria y suficiente para tomar decisiones sobre la actitud a asumir ante una situación determinada. Se evidencia así, que el término gestión implica una inducción permanente de resultados basándose en relaciones de dependencia que existen entre los factores de éxito de la organización.

Aquella que tenga un plan bien concebido, con el análisis previo de un grupo de situaciones que puedan surgir en el entorno, que cuente con la información pertinente y oportuna, que posea los elementos suficientes para traducir su estrategia en términos operativos y sea capaz de conducir a sus trabajadores y gestionar su trabajo de forma coherente hacia los factores claves de éxito; tiene grandes posibilidades ante su competencia.

Sin embargo la administración estratégica se trata de una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis y toma de decisiones, que permite a las organizaciones afrontar los desafíos del entorno y adecuarse a los cambios con un esfuerzo sistemático orientado a lograr mayor eficiencia y calidad.

Cabe mencionar que la gerencia estratégica en las organizaciones reviste gran importancia, al ser quien define el direccionamiento del negocio en un futuro inmediato; en este sentido, las acciones que delinear tal direccionamiento, deben estar alineadas con el pensamiento de quienes se encuentran al frente de los negocios

Conclusión

En una perspectiva sistémica se puede establecer que la administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones internacionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. La administración Estratégica, es esencialmente un apoyo que cualquier organización que quiera mejorar su constitución, situación, ya que el análisis del entorno interno como externo ayuda a que las mismas puedan tomar decisiones preventivas contrarrestando así los riesgos y costos, es de gran utilidad ya que ayuda a realizar o a diseñar mejores estrategias para crear una empresa sólida o mejorar las ya constituidas. En una perspectiva sistémica se puede establecer que la administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar

las decisiones internacionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos.

Bibliografía

- Thompson Arthur y Strickland. Dirección y Administración Estratégicas. México. McGraw-Hill.
- Porter Michael. Estrategia Competitiva. México. Cecsá.