

# Alas Queen

Mejorar las estrategias de ventas y procedimientos en el área de Alimentos y bebidas



Misión  
Crear satisfacción en el paladar de los comensales, a través de los alimentos.



Vision  
crecer como empresa, operando en diferentes lugares mediante una franquicia



1

## OBJETIVOS

- Ser la primera opción de los clientes por la calidad del sabor
- Capacitar a los colaboradores para mejorar el ambiente laboral
- Implementar mejoras en el servicio y atención al cliente
- Crear publicidad que atraiga a clientes potenciales

## VENTAJA COMPETITIVA

2

- Manejamos producto fresco y de calidad
- El Precio-calidad es adecuado
- Existe una variedad de sabores para una amplia elección
- Se manejan diversos tipos de pagos

## ESTRATEGIAS

- crear publicidad para aumentar las ventas y compras del producto
- Fidelizar a los clientes para que se queden con nosotros
- Manejar promociones en los días más bajos

## BENCHMARKING

- MC DONALS y KFC han sido los modelos que se han tratado de igualar y mejorar para el negocio.
- Se han implementado desde las decoraciones hasta los contenedores de envíos, como sellos igualando la calidad y modelo

3

Add a star to other people's ideas if you like them or agree with them.



Cadena de valor  
Manejar siempre un abastecimiento necesario para evitar faltantes de Stocks



Prospectiva  
Mantener el restaurante rentable todo momento

