



Maestría en Administración.

Materia: Administración
estrategica.

Alumno: Gilberto Haddad Osorio

Actividad 2. Súper Nota

4to Cuatrimestre/ En línea

Comalcalco, Tabasco 07 de
noviembre del año 2022.

Formulación del plan



Pero como se formulan los planes?

Establecimiento de visión

- 1.- Es una imagen del futuro que deseamos.
- 2.- Es compartida.
- 3.- Compartida no es una idea.
- 4.- Es infinita.



Establecimiento de la misión

- Importancia de la misión.
- Características de la misión.
- El impacto de la misión en la organización.

Definición de objetivos

Describir los estados posibles de la organización y determinar los grados hasta donde se desea llegar. Los estados o resultados deseados del comportamiento son los objetivos. Es decir todo objetivo requiere:

- 1) una meta
- 2) un campo de acción definido
- 3) definición de la acción
- 4) orientación.

Análisis del entorno interno y externo

- ✓ Análisis del entorno Interno
- ✓ Análisis del entorno externo
- ✓ Análisis de matriz DOFA o FODA
- ✓ Herramienta de análisis PEST
- ✓ Diferencias y relación entre PEST y FODA



Desarrollo de Estrategias

Surge

450 A.C.) vino a definir habilidades administrativas.

Un nuevo enfoque para el concepto de estrategia por Henry Mintzberg de McGill University (MINT, 1993),

Conceptos de estrategias

Proceso organizacional y tiene dos aspectos fundamentales: la formulación y la implantación.

Se presente en:

- 1.-La Estrategia como patrón
- 2.-La Estrategia como posición
- 3.-La Estrategia como perspectiva

Establecimiento de políticas y programas

✓ Políticas

Relaciona la formulación de la estrategia con su implementación.

✓ Objetivos

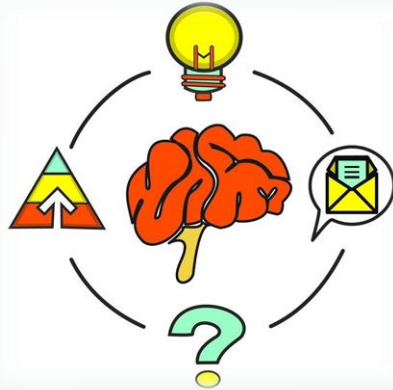
Resultados finales de la actividad planificada.



Implementación del plan

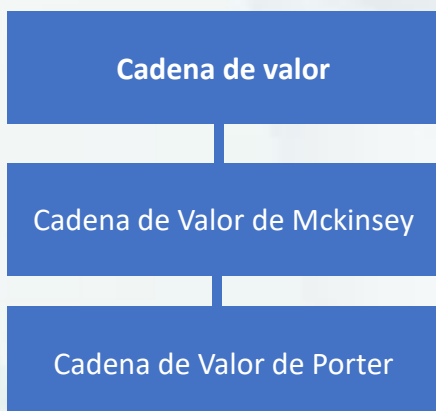
El pensamiento estratégico

Conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinan el rendimiento a largo plazo de una corporación.



Diamante de competitividad o diamante de Porter

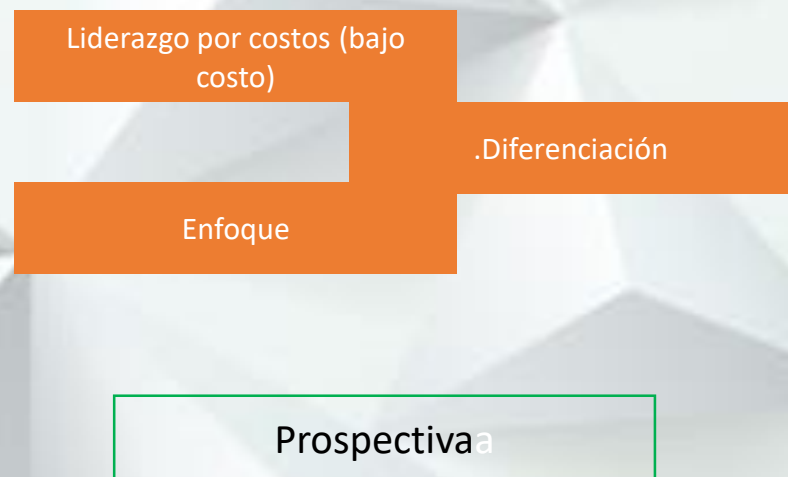
- ✓ Componentes del diamante de Michael Porter
- ✓ Condiciones de los factores
- ✓ Condiciones de la demanda
- ✓ Sectores afines y de apoyo
- ✓ Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa
- ✓ Causalidad.
- ✓ Gobierno.



Etapas de la administración estratégica

- Planificación financiera básica.
- Planificación basada en pronósticos.
- Planificación (estratégica) orientada externamente.
- Administración estratégica.

Tipos básicos de ventaja competitiva



Aporta teorías, métodos y herramientas útiles para la construcción de un futuro deseado. Supone movilizar capacidades sociales (técnicas, cognitivas, institucionales) para construir visiones compartidas del porvenir, identificar sus determinantes claves, así como los posibles elementos y factores tanto de ruptura como de continuidad

Benchmarking

- Aspectos del Benchmarking
- Tipos de Benchmarking
- Proceso del Benchmarking
- Ventajas y críticas del Benchmarking

Bibliografía

Rodríguez Valencia J. Cómo aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa. Ecasa, México, 1997.

Saavedra González, Juan. Administración estratégica: evolución y tendencias. Economía y Administración No 64, Junio 2005.

Thompson, A., Strickland, A. Administración Estratégica III, 11a Ed. Mc Graw Hill, México, 2000. <http://datateca.unad.edu.co/conten>

Senge, Peter M. "The Practice of Innovation" Leader to Leader. 9 (Summer 1998): 16-22

Senge Peter M, interpretación de Ricardo Serbanescu- Fuente: www.monografias.com"

Jaime Humberto Martínez. "Lecturas selectas de administración " ed. ECASA.

Harold Koontz "Elementos de la Administración " ed. Mcgraw-Hill..

Michael Porter, La Ventaja Competitiva de las Naciones.(Buenos Aires: Editorial Vergara, 1991)

Cadena De Valor Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Mckinsey And Company. Business System. 1980.

Porter, Michael. Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance. 1985.

Garralda Ruiz De Velasco, Joaquin. La Cadena De Valor. Ie Business School. Cop. 1999. Rev.

2013. Entrepreneurs E-Learning Suite. (<http://www.yentels.com>)