



Ensayo

Nombre del Alumno: Gilberto Haddad Osorio,

Nombre del tema: Unidad I., Fundamentos de la administración estratégica.

Parcial. I

Nombre de la Materia: Administración estratégica.

Nombre de la Maestría: Administración

Cuatrimestre: IV

Unidad I

Fundamentos de la administracion estrategica.

1.1 Antecedentes e importancia de la planeacion en la organización.

La planeacion en la organización a existido desde el princio del hombre en la tierra ya que desde esa epoca el hombre ya tenia la organización de sus actividades asignadas depende la edad, el sexo, la clase social, eso buscando simpre mantener el control, pero para ser mas especifico la planeacion en mexico debe iniciada de manera latente en la promulgacion de la Constitucion de Cadiz que a sus creo otras leyes misma que permtieron mantener le control de nuestro pais en aquella epoca.

Es por ello la importancia de la planeacion en la organización, puesto que es la base de toda organziacion de manera privada o hablandoce desde el tema del estado (gobierno), si bien es cierto la anterior surgio hace mas de 30 años, pero debido a los diversos movimientos sociales, politicos, economicos esta se ha ido actualizando permitiendo cada vez mas ofreces una planeacion real a la circuntancias.

La planeación son aquellos pasos que nosotros como operadores diseñamos para lograr ese objetivo general y especifico, por lo que se pude definir como en su momento lo hizo Russell Ackoff, profesor en Wharton Business School y destacado consultor en planeación estratégica: “ La planeación... se anticipa a la toma de decisiones. Es un proceso de decidir... antes de que se requiera la acción (Ackoff, 1981).

Estaríamos hablando en términos propios del suscrito, que la planeación como aquellos pasos los cuales nos permiten guiarnos para avanzar un poco más rápido y preciso, en términos de empresas estaríamos hablando como aquel por el cual no lleve a obtener la empresa de nuestros sueños, en corto, mediano y largo plaza, así como también verificar si dichos pasos son efectivos en la parte administrativa, económica y de mercado, porque de no ser así se estaría hablado de la utilización o modificación de la misma.

Puesto la cual debe responder ciertas preguntas (Gup, 1979), como lo son, ¿hacia dónde va usted?, en cuanto a su respuesta ya se debe tener claro y detallo el camino

a tomar dentro de nuestra empresa en temas de metas, objetivos específicos, la otra pregunta es ¿Cuál es el entorno?, la empresa u organización donde estemos participando está obligado a ver qué es lo que sucede en los temas de importancia de nuestra empresa, mismo que nos permitirá saber si los objetivos planeados se logran alcanzar o definitivamente los tendremos que cambiar y como buen administrador los debemos de hacer, el papel que implica en temas de planeación estratégica, económica, y de recursos en general, para cerrar dichas preguntas estará ¿Cómo lograrlo?, es decir cumplir cada uno de los pasos que como administrador ya programamos en nuestra planeación, y así saber cómo se deben distribuir sus recursos para hacer que funcionen nuestros modelos de organización.

Pero entonces destacamos que la administración estratégica o planeación de organización surge por diferentes movimientos socioeconómicos, en la década de 1950, fue de uso común en la década de 1960, en ese entonces se creía que era la solución para todos los problemas. En 1990, fue el resurgimiento y en la actualidad el proceso se practica de manera amplia en el mundo empresarial.

Algunos investigadores datan la aparición de la anterior en los años 1990, como década de 1950, fue de uso común en la década de 1960, en ese entonces se creía que era la solución para todos los problemas. En 1990, fue el resurgimiento y en la actualidad el proceso se practica de manera amplia en el mundo empresarial.

Pero este sería nada más un concepto, ahora bien la estrategia se deriva del campo militar y viene de la palabra griega “strategos” cuyo significado es “jefe de un ejército” lo que equivale a hablar de un “comandante” en la jerarquía militar, (Cleary, Th., 2003), mismo que en términos generales es el dirigir, controlar a un cierto grupo de personas, por lo que viene a mi mente los principios de las teorías administrativas, como lo son la planeación, organización, dirección y control del personal de nuestras empresas, o de nuestras organizaciones, pero no podemos dejar atrás el concepto de Estrategia, uno de los más importantes es Peter Drucker, quien hace ver que el término Estrategia está referido a un proceso que comprende al espacio que debe cubrir una organización, desde el negocio en que en el presente

está y en el que debería estar, según la planificación realizada para un determinado período de tiempo futuro, (Drucker, P., 1980).

Como casi todo en la administración de transformo con el paso de los años y en términos de planeación por objetivo como lo hacen ver los pensadores de la materia se definió como lo que conocemos como administración estratégica, misma que da nombre a nuestra materia y que se basa en la fase final denominada de la Administración Estratégica, que consiste en formular la Estrategia de una empresa basada en la creación de un conjunto de ventajas competitivas, como parte de un sistema de planeamiento sistemático.

En conclusión es importante definir los pasos seguir dentro de nuestra empresa u organización mismo que nos ayudara a no perder el tiempo, ni mucho menos a dar pasos falsos, ya que como siempre he dicho es importe saber hacia dónde vamos, y como llegaremos alcanzar el objetivo, sin dejar afuera en cuanto tiempo.

Bibliografía

Carlos, C. Administración y Dirección. Ed. Universitario de Valparaíso. UCV. 1995.
David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Educación. México, 2003.

David, Fred. La gerencia estratégica. Legis Editores. 1988. David, Fred R. How Companies Define Their Mission, Long Range Planning 22, núm. 3 (junio, 1988).

David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. 9ª. Ed. Editorial Prentice Hall. México, 2003. Mintzberg,

H., Brian, J. El Proceso Estratégico. Prentice Hall. México, 1991.

Olivas G. José Luis. Planeación Estratégica.

PROSPECTIVE CONSULTING TEAM. s/a. Porter, M. Ventaja Competitiva. CECOSA 5 Ed. México, 1990.

Rodríguez Valencia J. Cómo aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa. Ecasa, México, 1997.

Saavedra González, Juan. Administración estratégica: evolución y tendencias. Economía y Administración No 64, Junio 2005.

Thompson, A., Strickland, A. Administración Estratégica III, 11a Ed. Mc Graw Hill, México, 2000. <http://datateca.unad.edu.co/conten>

Senge, Peter M. "The Practice of Innovation" Leader to Leader. 9 (Summer 1998): 16-22 © Senge Peter