



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS EN LINEA

PROGRAMA:

MAD – MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA:

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

ACTIVIDAD:

SUPER NOTA

Formulación del plan, Desarrollo de estrategias e
Implementación del plan

ALUMNO:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACION: CARLOS
ALBERTO SÁNCHEZ MUÑOZ.**

GRUPO:

MAD01SSC1021-A

Fecha de inicio: lunes, 07 de noviembre de 2022.

Fecha de cierre: sábado, 12 de noviembre de 2022.

II FORMULACIÓN DEL PLAN

Aquí se encuentra la visión y misión de la empresa



Es el propósito o razón de existir de una organización



Mision

Visión



Aspiración de la empresa a mediano o largo plazo

Análisis del entorno interno y externo



Implica la observación, evaluación y recolección

Objetivos



Es una meta que se fija

Ayuda del FODA

Evalúa un negocio o propuesta de negocio, la suya o la de su competidor



III DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

¿QUE ES?



Alcance



Conjunto de
metas y objetivos

debe tener



Asignación de
recursos

Ventajas
competitivas



DIFERENTES
TIPOS DE
ESTRATEGIAS

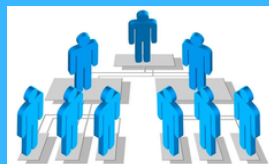
Estrategia como
patron



Estrategia como
composición

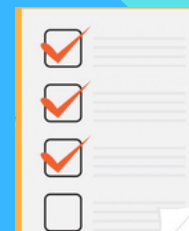


Estrategia como
perspectiva



SE NECESITAN

Políticas y
objetivos



Calidad



Tiempo



Productividad



Pensamiento estratégico



Conjunto de estrategias a largo plazo

IV IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Abarca

Herramienta que mejore la competitividad de la empresa



Benchmarking

Permite identificar y analizar actividades con una importancia estratégica a la hora de obtener alguna "ventaja competitiva"

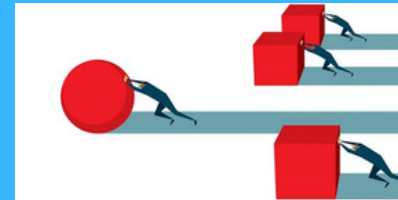
Cadena de valor



Cadena de valor de Mckinsey

Cadena de Valor McKinsey & Company				
Diseño del Producto	Fabricación	Marketing	Distribución	
Función	Integración	Precios	Canales	
Características	Materia Prima	Publicidad/	Integración	
Físicas	Capacidad	Promoción	Inventario	
Estéticas	Localización	Fuerza de Ventas	Almacenaje	
Calidad	Aprovisionamiento	Empaquetado	Transporte	
	Provisión de piezas	Marca		
	Ensamblaje			

Ventaja competitiva



Se toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible

Diamante de competitividad



Cadena de valor de Porter



Referencia

- Rico, R. R. (1997). Benchmarking: Estratégico y táctico. Macchi Grupo Editorial.
- Abascal Rojas, F. (2001). Como Se hace Un plan estratégico.
- Contreras, F. K. (2019). 13 lecciones de Administración Estratégica: Creación, Implementación y Control de Estrategias Exitosas.
- Hitt, M. A., Hitt, Hoskisson, Ireland, B., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2000). Administración estratégica: Competitividad y conceptos de globalización (3rd ed.). Thomson South-Western.
- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e1163e0a9881ad7aa4a61d810a20bd0d.pdf>