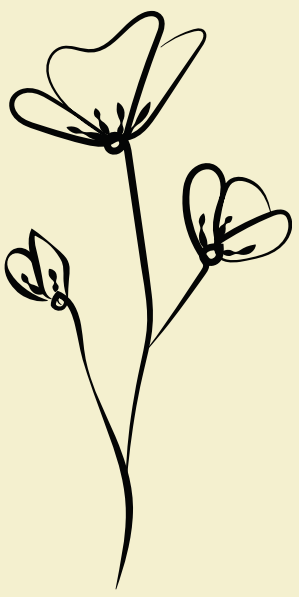


UNIVERSIDAD DEL SURESTE



Nombre del alumno: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Veronica Patricia de Fuentes

Nombre de la materia: Administración estratégica

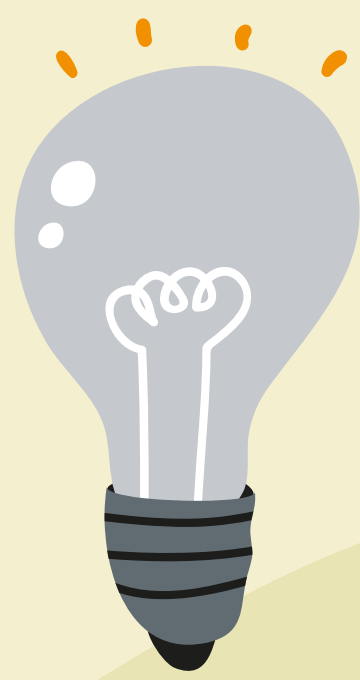
Nombre del trabajo: Supernota

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: Único

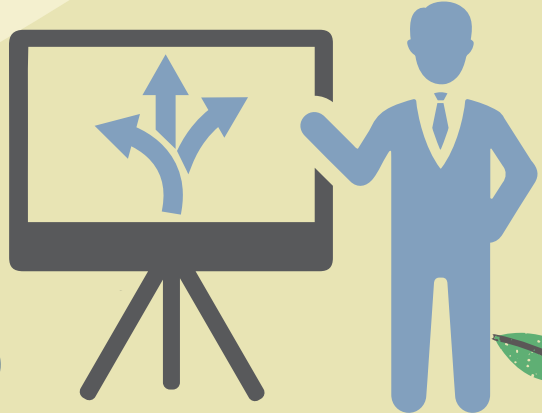


Plan estratégico para negocio de accesorios



Formulación

Tener accesorios inusuales y diferentes a precios bajos para que sepan que solo con nosotros los podrán tener.



Visión



Ser la empresa de accesorios más conocida en todo el estado de Chiapas, a través de nuestros productos artesanales y abrir sucursales en cada ciudad.



Misión



Darle a mi estado una opción de productos diferentes a precios bajos para cuidar e incrementar la economía dentro del mismo.

Objetivos

- Incrementar la economía en el estado
- Ser la empresa con los mejores precios y calidad
- Alcanzar a todo tipo de público
- Lograr que la mayoría de nuestros compradores se conviertan en clientes



Ambiente



Interno

- Tendremos productos artesanales a mejor precio
- Nosotros fabricaremos la mayoría de nuestros productos
- Contamos con los recursos necesarios para hacerlo

Externo

- Existen muchos negocios de accesorios
- Nuestros accesorios estarán a un mejor costo siempre
- En mi ciudad todo es más caro que en sus alrededores

Estrategia general

Involucrar a nuestros clientes cómo nuestra prioridad por medio de alcanzar ventas por calidad y satisfacción ya que todos nuestros productos pueden ser personalizados con la ventaja de que son elaborados artesanalmente

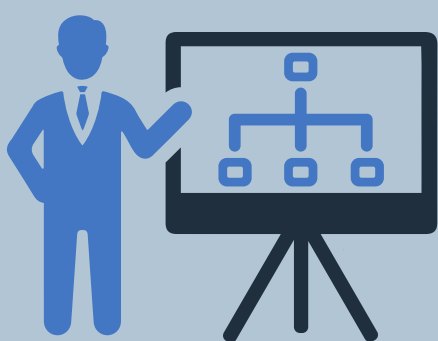


Estrategias

- Publicidad en todos los medios de comunicación y principalmente en redes sociales
- Venta de más productos a menor precio
- Promociones de continuo
- Encuestas de satisfacción al cliente

Políticas

- Todos nuestro personal no importando el nivel de autoridad deberán ser tratados con respeto
- La amabilidad hacia nuestros clientes debe ser lo más importante
- La seguridad que brindaremos tanto al personal como a los clientes será de la mejor manera posible

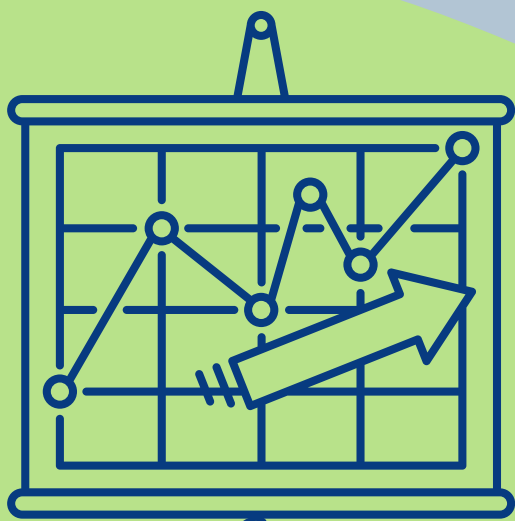


Programas

Usaremos excel para el registro de las ventas y canva para nuestros diseños.

Objetivos

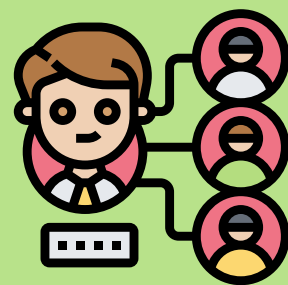
- Proporcionar a nuestro personal y clientes un ambiente de paz
- Motivar a nuestro personal por medio de incentivos para realizar con excelencia su trabajo
- Desarrollar nuevas estrategias de venta



Ventaja competitiva

Liderazgo por precios bajos, porque además todo será hecho artesanalmente y reduciremos costos

Estructura de la empresa



Nuestra empresa esta comenzando y contara con 2 personas trabajando, la jefa quién tuvo la idea creativa y además hace los accesorios artesanales y una contadora para los registros financieros, quien además nos ayudara con nuestras redes sociales y publicidad.