



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Ian Francisco Monjaraz Gordillo*

*Ensayo “Marco conceptual de la administración estratégica”*

*1er Parcial*

*Administración Estratégica*

*Verónica Patricia de Fuentes*

*Maestría en administración*

*4to Cuatrimestre*

¿Qué es la administración estratégica?

La administración estratégica es un proceso de evaluación sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo, identifica metas y objetivos y con esto planear los métodos a adoptar para llegar a ellos, sobrepasarlos y crecer.

Dicha planeación tiende a responder tres preguntas claves: ¿Hacia dónde se va? ¿Cuál es el entorno? Y ¿Cómo lograrlo?

El término planeación estratégica tiene su origen durante los 50 aunque su popularidad llego al máximo durante los 60's y 70's ya que era considerada como la respuesta a todo problema en las empresas, esto debido a que gran parte de las empresas estaban obsesionadas, después de esta obsesión fue quedando eliminada durante los ochenta al no generar los rendimientos esperados por parte de algunos modelos, pero durante los 90's se vio un resurgimiento y actualmente hay un uso en los negocios.

El uso en las organizaciones se da con un proceso. Este proceso inicia con el análisis y diagnóstico del entorno del entorno interno y externo.

## MODELO INTEGRAL DEL PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

El proceso mencionado se estudia y aplica mejor usando un modelo que representa cierto tipo de proceso. Este modelo no garantiza el éxito, pero sí representa un tratamiento claro y práctico para la formulación, implantación y evaluación de estrategias La identificación de la visión, misión, objetivos y estrategias existentes de una empresa es el punto de partida lógico de la dirección estratégica porque la situación actual de una empresa podría excluir ciertas estrategias e incluso dictar un curso particular de acción.

Este modelo se lleva a cabo en 4 etapas: El análisis del entorno, la formulación de estrategias, la implementación de la estrategia y la evaluación y control.

El análisis de entorno requiere de un análisis FODA, Implica la observación, evaluación y recolección de información desde el entorno externo e interno de la organización.

La Formulación de estrategias es la forma en la que se establecen los planes y objetivos a largo plazo. En esta etapa se establece o reevalúa la misión, los objetivos, se plantean las estrategias corporativas, de negocio y funcionales al igual que se establecen las políticas o directrices.

La implementación de la estrategia es la fase en la que los planes, objetivos estrategias y políticas se ejecutan mediante programas, asignación de presupuesto y ejecución de procedimientos.

La evaluación y control es la fase en la cual se debe supervisar las actividades que se realizan en la implementación de la estrategia, se mide el rendimiento de la estrategia mediante indicadores comparativos antes y después de la implementación. Los indicadores pueden ser del tipo cuantitativo y cualitativo.

En conclusión, tenemos que el modelo de administración estrategia se retroalimenta con los resultados de los procesos anteriores ya que el proceso de dirección estratégica es dinámico y continuo, se podría decir que nunca termina ya que cada vez que se llega a la fase final, debe de haber un reinicio para mantener un crecimiento y una corrección para

alcanzar los objetivos y crecimiento del negocio y cualquier cambio en el proceso, por pequeño o grande que sea puede requerir correcciones o cambios en los otros componentes que integran el modelo, eso da pie a que las actividades sean evaluadas y corregidas de manera continua y siempre buscar la mejora, creando y explorando oportunidades futuras de crecimiento.

## Bibliografías

Verónica Patricia de Fuentes. (2022) Libro de Consulta. Administración Estratégica; Unidad I Fundamentos de la administración estratégica;1.2 Marco conceptual de la administración estratégica Universidad Del Sureste