



# Mi Universidad

## Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Gilberto Haddad Osorio*

*Nombre del tema: Mapa conceptual*

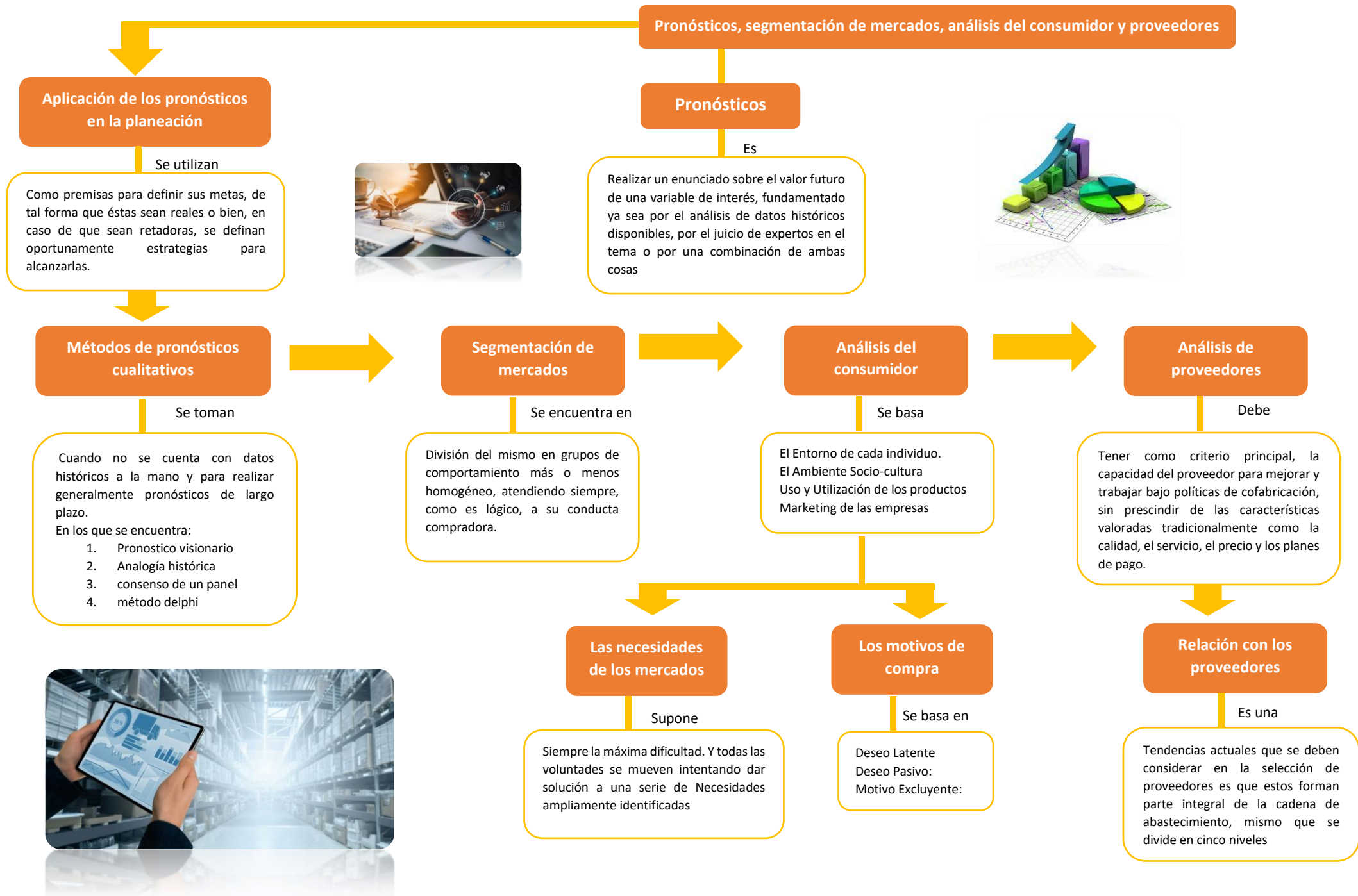
*Parcial. I*

*Nombre de la Materia: Administración estratégica*

*Nombre de la Maestría: Administración*

*Cuatrimestre: 4*

*Comalcalco, Tab, 15 de noviembre del año 2022.*



## **Bibliografía**

Jaime Humberto Martínez. "Lecturas selectas de administración " ed. ECASA.

Harold Koontz "Elementos de la Administración " ed. Mcgraw-Hill..

Michael Porter, La Ventaja Competitiva de las Naciones.(Buenos Aires: Editorial Vergara, 1991)

Cadena De Valor Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Mckinsey And Company. Business System. 1980.

Porter, Michael. Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance. 1985.

Garralda Ruiz De Velasco, Joaquin. La Cadena De Valor. le Business School. Cop. 1999. Rev. 2013. Entrepreneurs E-Learning Suite. (<http://www.yentels.com>)

David Pérez Isabel Pérez Martínez de Ubago Profesores de Marketing Estratégico MBA- Edición 2006El Conocimiento del Mercado: análisis de Clientes, Intermediarios y Competidores

J. Enrique Montemayor Gallegos. Métodos de pronósticos para negocios. © Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México 2013.

Juan Carlos Vergara Schmalbach<sup>1</sup> Tomás José Fontalvo Herrera<sup>2</sup> Francisco Maza Ávila<sup>3</sup>. La planeación por escenarios: Revisión de conceptos y propuestas metodológicas. Prospect. Vol. 8, No. 2, Julio - Diciembre de 2010, págs. 21-29