



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Israel Huerta Yopez*

*Nombre del tema: Unidad V*

*Parcial: tercero*

*Nombre de la Materia: Administración estratégica*

*Nombre del profesor: Verónica Patricia de Fuentes Gris*

*Nombre de la Maestría: Administración*

Métodos para elección y evaluación de estrategias

Pronósticos, segmentación de mercado, análisis del consumidor y proveedores

Se dividen así

Pronósticos

Segmentación de mercado

Análisis del consumidor

Análisis de proveedores

Estos son

Se dividen en

Estos son

Se refiere a

Relación con los proveedores

Estos son

- 1.-Aplicación de los pronostico
  - corto plazo
  - mediano plazo
  - largo plazo
- 2.-Método de pronóstico cualitativo
  - pronostico visionario
  - consenso de panel
  - método Dolphin
- 3.-Método de pronósticos cuantitativo

- Construir grupos con gustos homogéneos
- Explicar el comportamiento de los miembros
- Construir segmentos de población

- 1.-las necesidades de los mercados
- 2.- las necesidades de compra

- 1.-No se asume o busca ningún nivel de integración
- 2.-se busca la integración y relación lógica
- 3.-La empresa decide integrar sus procesos

## Fuentes consultadas

- Antología, administracion estrategica . UDS, pag. 76-84