



Mi Universidad

Supernota

Ian Francisco Monjaraz Gordillo

Plan Estratégico

2do Parcial

Administración Estratégica

Verónica Patricia de Fuentes

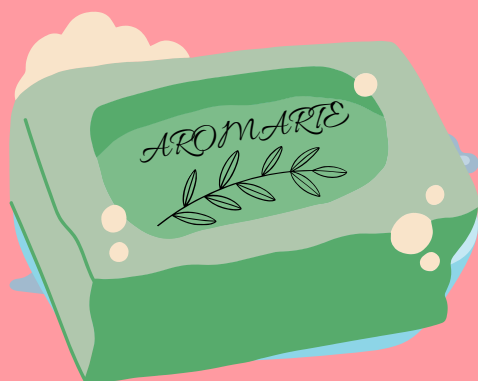
Maestría en administración

4to Cuatrimestre

PLAN ESTRATEGICO

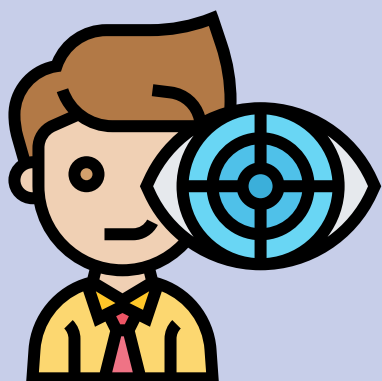
EMPRESA

Para la elaboracion de este plan estrategico, elegi algo que me gustaria crear en un futuro, lo cual seria una empresa de elaboracion de jabones artesanales y mas derivados del cuidado personal, A la que nombrare "Aromarte"



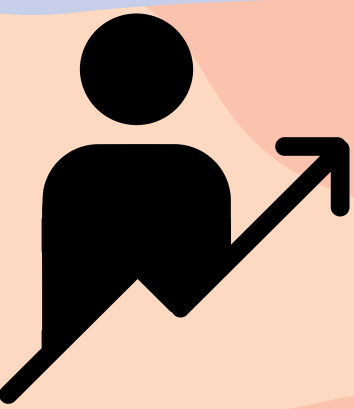
VISION

Ser reconocidos como los mejores creadores de productos de cuidado personal en la region, consolidandose como una empresa lider y plenamente humana, donde todo cliente pueda disfrutar de nuestros productos rodeado de un ambiente divertido lleno de cordialidad y originalidad.



MISION

Ser una empresa de creacion de productos de cuidado personal 100% naturales y saludables, elaborados con productos frescos y de la mejor calidad. Responsable de las exigencias de nuestro entorno, manteniendo el equilibrio ecologico, comprometidos en brindar una experiencia unica llena de fragancias, salud y bienestar en el cliente



OBJETIVOS

- Ser productivos y alcanzar los niveles de rentabilidad propuestos.
- Buscar el desarrollo de nuestro personal que se vea reflejado en el trabajo y en su vida diaria.
- Asegurar la operatividad de la empresa en un adecuado ambiente de participacion y armonia



VALORES

- Respeto: Vemos siempre a las personas como seres humanos iguales.
- Calidad: promovemos la mejora continua de las actividades para poder garantizar productos de calidad.
- Servicio: Servir bien siempre con los mas altos estandares de calidad e higiene
- Lealtad y confianza: Base sobre la que construimos todo.
- Optimismo: Hacer nuestro trabajo ameno para alcanzar nuestras metas hacia el exito.



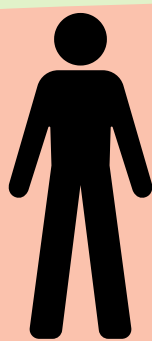
CULTURA LABORAL

Nuestra cultura se basa en cuatro criterios que promueben una justo ambiente humano: La persona, El trabajo, La organizacion y la productividad



LA PERSONA

Todo colaborador en Aromarte es igual, no es un recurso, sino una persona. A la cual se debe descubrir y manifestar su potencial individual y social para encontrar un sentido de trascendencia en su trabajo.



EL TRABAJO

El trabajo en Aromarte es el medio por el cual el ser humano se relaciona, descubre y modifica la realidad para su beneficio y para el de los demas, es la esencia en la realizacion del ser humano, en cuanto a su valor individual.



LA ORGANIZACIÓN

Buscamos que en Aromarte sea un espacio donde se generen las oportunidades de que tanto hombres como mujeres pueran desarrollar su potencial. Donde se genere confianza se humanicen las relaciones laborales y se cree un ambiente familiar entre nuestros colaboradores



LA PRODUCTIVIDAD

Modificar la forma de ver al trabajo en Aromarte dando justa dimension a los resultado del trabajo organizado, responsable y participativo.

ANALISIS FODA

El analisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situacion actual de la empresa Logrando obtener un diagnostico base para tomar decisiones..



FORTALEZAS

- Personal calificado
- Calidad de materia prima
- Calidad de servicio
- Higiene
- Buen ambiente laboral
- Instalaciones Adecuadas
- Productos elaborados para cualquier persona
- Materiales libres de quimicos con beneficios saludables
- Producto artesanal con conciencia ecologica



DEBILIDADES

- Falta de experiencia en el mercado
- Acceso a algunas materias primas
- Desconocimiento de los clientes al concepto
- Falta de interes en el cuidado personal
- Empresa Familiar
- Proceso de produccion menor a empresas con fabricacion industrial a gran escala



OPORTUNIDADES

- Crecimiento de la demanda de productos libres de quimicos
- Fomentar la cultura de cuidado personal
- Fomentar los beneficios de los productos naturales a la salud
- Areas de oortunidad de diversificacion en lineas de produccion de acuerdo a distintas necesidades dermatologicas
- Crecimiento del pensamiento ECO-Friendly



AMENAZAS



- Nuevos competidores
- Normativas estrictas
- Productos sustitutos que cubran o brinden beneficios similares
- escasez de materia prima
- Encarecimiento de materia prima
- Encarecimiento de los procesos
- Marcas internacionales modificando sus articulos a productos similares.



Tanto debilidades como fortalezas son internas de Aromarte siendo asi posible el actuar sobre ellas. Mientras que las oportunidades y amenazas son externas a esta haciendo mas dificil actuar sobre ellas.

Pero el reto de Aromarte y el de toda empresa s convertir las amenazas en oportunidades y las debilidades en nuestras fortalezas.