



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Verónica Patricia de Fuentes

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Administración estratégica

Grado: 4to Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de noviembre del 2022.

Métodos para elección y evaluación de estrategias

Planeación por escenarios

Hacen parte de los variados métodos disponibles que existen para prever el futuro basado en una lógica racional

Los escenarios y la planeación por escenarios

Secuencias hipotéticas de eventos contruidos con el propósito de centrar la atención en los procesos causales y la toma de decisiones

Metodologías aceptadas para la construcción de escenarios

Diversas metodologías

La lógica e intuitiva, la prospectiva y de tendencia probabilística

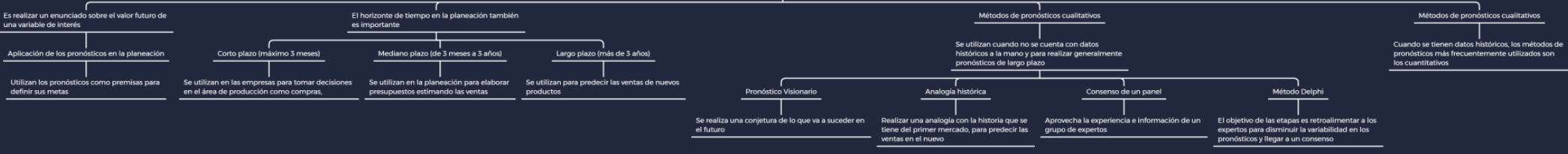
Las características de su metodología

- Definir una pregunta común
- Reflejar en sesgos individuales y supuestos
- Participar en una investigación amplia y creativa
- Pensar críticamente acerca de los factores importantes
- Analizar las implicaciones de las decisiones en futuros múltiples
- Desarrollar un análisis compartido y un plan de acción sobre los futuros posibles.

Métodos para elección y evaluación de estrategias

Pronósticos, segmentación de mercados, análisis del consumidor y proveedores

Pronósticos

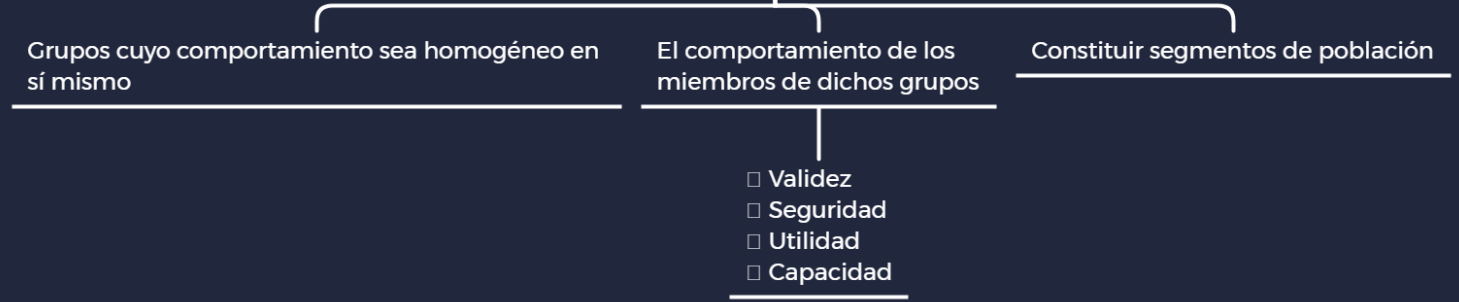


Métodos para elección y evaluación de estrategias

Segmentación de mercados

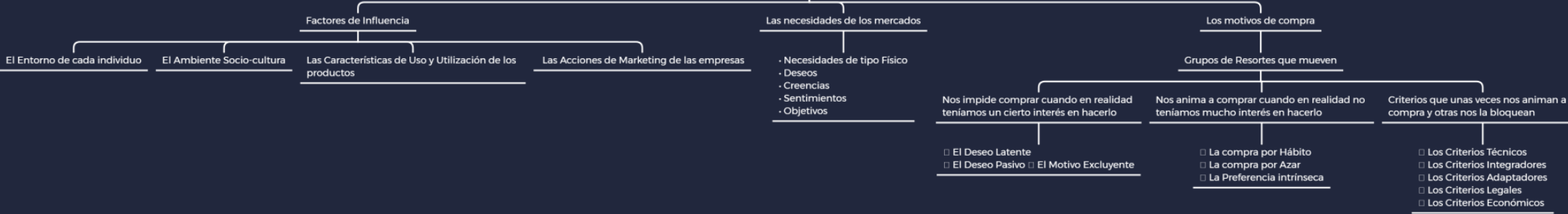
La división del mismo en grupos de comportamiento más o menos homogéneo

ETAPAS



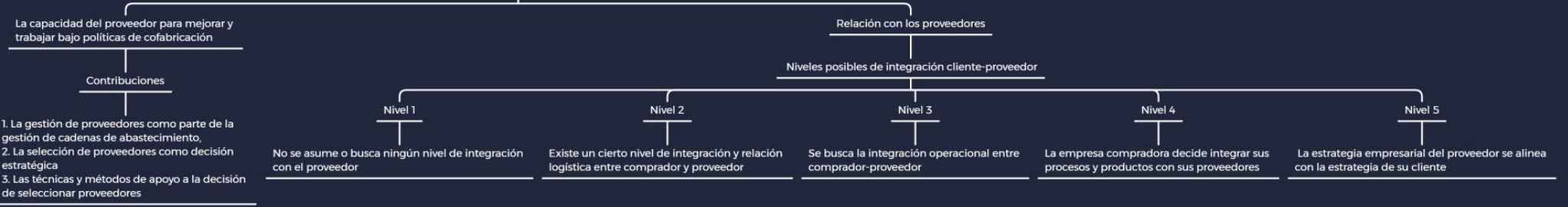
Métodos para elección y evaluación de estrategias

Análisis del consumidor



Métodos para elección y evaluación de estrategias

Análisis de proveedores



Métodos para elección y evaluación de estrategias

Matriz BCG

Muestra en forma gráfica las diferencias
existentes entre las divisiones

Componentes

Los interrogantes

La organización tiene que decidir si los refuerza mediante una estrategia intensiva

Las estrellas

Representan las mejores oportunidades para el crecimiento y la rentabilidad de la empresa

Las vacas de dinero

Generan más dinero del que necesitan y, con frecuencia son "ordeñadas".

Los perros

Son liquidadas, descartadas o recortadas por medio del atrincheramiento