



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: ING.CHRISTIAN ESTÉVEZ HIDALGO

Nombre del tema MÉTODOS PARA ELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIA
Parcial 1

Nombre de la Materia: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 15 de noviembre del 2022

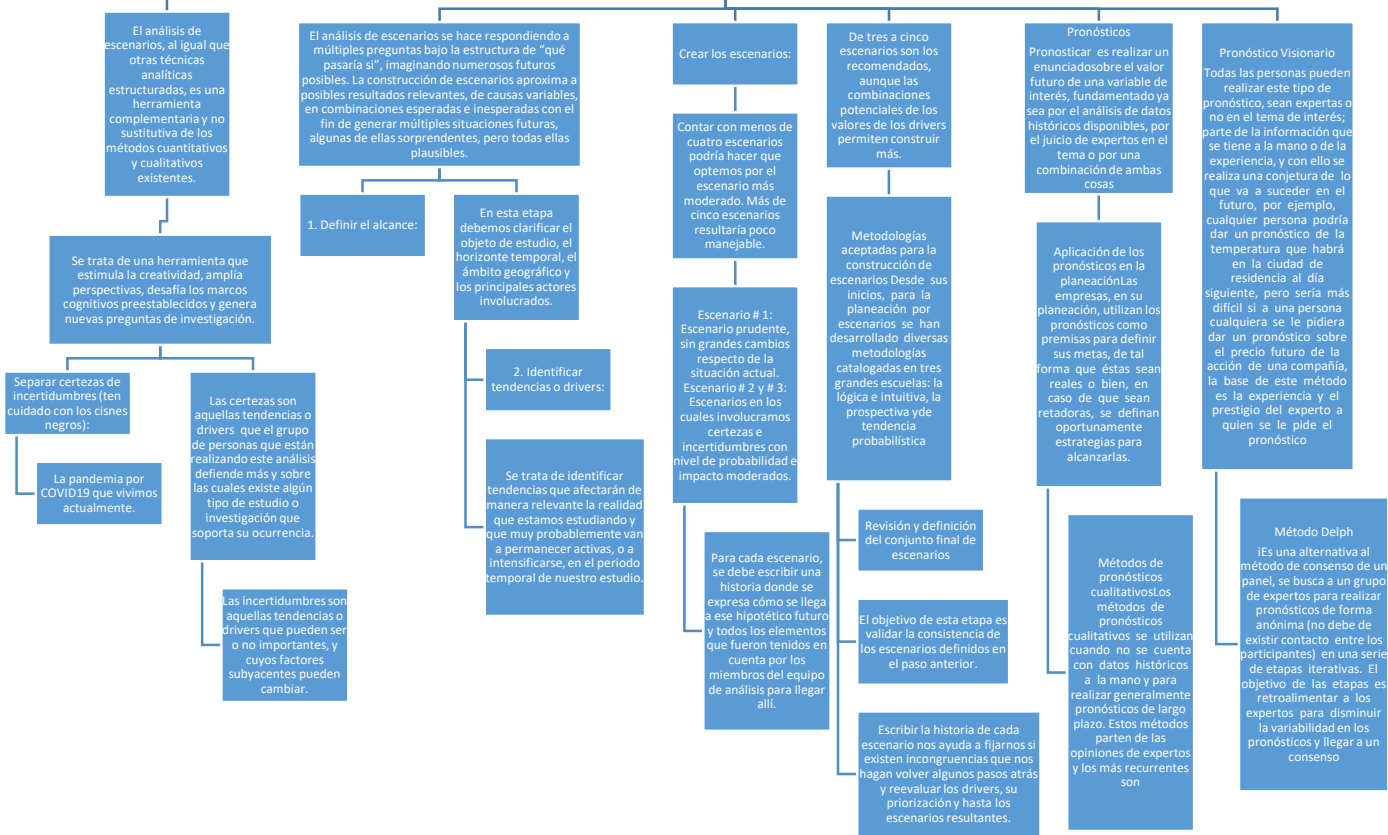
Unidad V Métodos para elección y evaluación de estrategias

Normalmente visualizamos el futuro como una proyección del presente, con cambios lineales e incrementales, pero, los futuros múltiples y alternativos del análisis de escenarios, nos ayudan a tomar conciencia de posibles disrupciones, de las relaciones causales entre las variables que dan forma a los escenarios, del impacto y relevancia de los procesos de cambio en general y de cómo estos pueden afectar a la organización.

Planeación por escenarios
Los estudios relacionados con la visualización del futuro de algo (personas, sociedades, empresas, regiones, naciones) están encaminados a explorar eventos posibles, probables y/o preferibles. Los escenarios hacen parte de los variados métodos disponibles que existen para prever el futuro basado en una lógica racional.

Esencialmente, los escenarios nos impulsarán a mantener la mente abierta sobre el futuro en términos de tendencias e incertidumbres clave, y nos ayudarán a cuestionar de manera rigurosa la mentalidad predominante y la sabiduría convencional sobre como devendrá el mismo, contribuyendo a interpretar correctamente antes que la competencia, esas a menudo débiles señales, que pueden significar la diferencia entre el éxito y el fracaso de nuestras organizaciones

El propósito de la planeación por escenarios es aprender -dejando volar la imaginación- a darse el lujo del pensamiento contrario y convertirse en alguien más abierto a las posibilidades del futuro. Esto se hace con dos objetivos principales: Ganar una visión mejor y más amplia sobre cómo puede ocurrir el futuro.





Bibliografía

- Carlos, C. Administración y Dirección. Ed. Universitario de Valparaíso. UCV. 1995. David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Educación. México, 2003.
- David, Fred. La gerencia estratégica. Legis Editores. 1988. David, Fred R. How Companies Define Their Mission, Long Range Planning 22, núm. 3 (junio, 1988).
- David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. 9ª. Ed. Editorial Prentice Hall. México, 2003. Mintzberg,
- H., Brian, J. El Proceso Estratégico. Prentice Hall. México, 1991. □ Olivas G. José Luis. Planeación Estratégica

