



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Israel Huerta Yopez

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Administración estratégica

Nombre del profesor:

Se considera a la administración estratégica como un elemento clave en la gestión integral de las organizaciones debido a que gracias a ella las empresas pueden definir cursos de acción, planes y programas que les permitan la consecución exitosa de sus objetivos estratégicos. A través de la administración estratégica, las compañías pueden por ejemplo redistribuir mejor los recursos con los que cuentan para ser más eficientes, optimizar procesos, mejorar los niveles de satisfacción del cliente. Por otra parte, una correcta administración también incluye una correcta gestión de los recursos humanos de las empresas de modo que estos se sientan valorados, contentos y comprometidos con la organización, y de esta manera mejore la cultura y ambiente laboral y sean más productivos. La comunicación entre los gerentes y los colaboradores es esencial para el éxito en la organización, puesto que todos los miembros deben de estar informados sobre los objetivos, la dirección, el avance hacia la meta de la organización. De esta forma, obtendrán resultados beneficiosos para la empresa.

La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo, y la determinación de tiempos y números necesarios para su realización". A. Reyes Ponce. Resumiendo la Planeación es de suma importancia, ya que planear implica hacer la elección de las decisiones más adecuadas acerca de lo que se habrá de realizar en el futuro, estableciendo las bases para determinar el elemento riesgo y minimizarlo. Una vez definido el concepto de Planeación, seguiremos con la palabra "estrategia", que es y para que nos sirve?. La Estrategia tuvo su origen y aplicación en las guerras, en donde cada uno de los bandos diseñaba la mejor forma de vencer al enemigo. Luego estos principios fueron aplicados en el ámbito empresarial para vencer a los competidores y conquistar a los clientes. El diseño de la estrategia depende del objetivo a alcanzar, los recursos disponibles, las estrategias utilizadas por la competencia, y mucha innovación para sorprender e impactar. La estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía. Es el proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro. Ya vistos las palabras planeación y estrategia, analizaremos que es la planeación estratégica y su importancia. Toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa.

La Planificación Estratégica constituye un sistema gerencial que desplaza el énfasis en el "qué lograr" refiriéndose a los objetivos y al "qué hacer" (estrategias). Sus principales objetivos

son concentrarse en objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno. En la Planeación Estratégica La empresa selecciona, entre varios caminos alternativos, el que considera más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos. Generalmente, es una planeación global a largo plazo. La planeación estratégica exige cuatro fases bien definidas: formulación de objetivos organizacionales; análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa; análisis del entorno; formulación de alternativas estratégicas.

La administración estratégica debe ser vista desde un enfoque sistémico, es decir, desde un punto de vista global en el que se aprecian todos los ángulos y puntos que afectan el proyecto a desarrollar o administrar, es importante cuando estas con este enfoque, que analices todos los cabos que en ocasiones dejamos sueltos, porque parecen insignificantes, pero que llevan relación. Entonces la administración estratégica tiene un alcance sistémico en el desarrollo de proyectos, es decir, abarca toda la extensión desde la planeación hasta el término de la ejecución y evaluación. La administración estratégica cuenta hoy en día con herramientas genéricas, tanto para la formulación, como para la ejecución, las cuales pueden ser aplicadas a cualquier organización. Sin una descripción sistémica de la estrategia los ejecutivos no pueden comunicarla con facilidad, ni entre sí, ni a los empleados. Sin una comprensión compartida de la estrategia, los ejecutivos no pueden generar alineación entorno a ella. La planeación estratégica no es nada más un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales; es un enfoque de sistemas para guiar una empresa durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas. El propósito de las estrategias, entonces, es determinar y comunicar a través de un sistema de objetivos y políticas mayores, una descripción de lo que se desea que sea la empresa. Las estrategias muestran la dirección y el empleo general de recursos y de esfuerzos. No tratan de delinear exactamente cómo debe cumplir la empresa sus objetivos, puesto que ésta es la tarea de un número enorme de programas de sustentación mayores y menores.

En conclusión la planeación estratégica es el proceso administrativo de desarrollar y mantener una relación viable entre los objetivos recursos de la organización y las cambiantes oportunidades del mercado. El objetivo de la planeación estratégica es modelar y remodelar los negocios y productos de la empresa, de manera que se combinen para producir un desarrollo y utilidades satisfactorios. Además nos ayuda a Especificar la relación de la organización con su ambiente en función de la misión, los objetivos, las estrategias y el plan de cartera.

Por todo lo mencionado anteriormente, la administración estratégica es una herramienta de suma importancia, ya que incorpora la toma de decisiones lógico, sistemático y objetivo para la dirección de una organización. Los riesgos que se toman en cada estrategia son altos y toma tiempo, pero el resultado es grande frente a la competencia.

Fuentes consultadas

Bibliografía

- Antología, Administración estratégica . UDS