



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno ING.CHRISTIAN SEBASTIAN ESTÉVEZ HIDALGO

Nombre del tema FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Nombre de la materia ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4 Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, 05 de noviembre del 2022

IMPORTANCIA Y FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

Quienes tienen la responsabilidad de dirigir las organizaciones deben procurar adelantarse a los cambios futuros del entorno y diseñar planes y estructuras flexibles que permitan la adaptación, la innovación y enfrentar cualquier situación no prevista. Planeación tiene mucho que ver con previsión, planear es tratar de anticiparse a situaciones que nos pueden afectar, positiva o negativamente, por ello se hace necesario al interior de las organizaciones este tipo de ejercicio, para tratar de anticipar cambios o sucesos futuros, tratando de enfrentarlos y catalizarlos para bien.

Las estrategias son disposiciones generalizadas de las acciones a tomar para cumplir los objetivos generales, si no hay objetivos claros y bien definidos seguramente no existirá una estrategia apropiada para alcanzarlos, además, las estrategias que se planteen deben contemplar la utilización de unos recursos necesarios para desarrollar las actividades que desembocarán en los resultados y deben tener en cuenta cómo se conseguirán dichos recursos y cómo serán aplicados para aumentar las probabilidades de éxito.

La ética empresarial son los principios de conducta de las organizaciones que sirven de guía para su toma de decisiones y comportamiento. La ética empresarial es una rama de la ética aplicada se ocupa del estudio de las cuestiones normativas de naturaleza moral que se plantean en el mundo de los negocios.

La ética de la administración se distingue por un lado de las ciencias empresariales o emocionales puramente descriptivas tales como la historia económica, por otro lado, se diferencia de saberes con pretensiones normativas, pero no de naturaleza moral, tales como la economía política o la contabilidad.

La ética en la administración como disciplina académica suele abarcar uno o más de los siguientes temas el estudio de los principios morales aplicables a la vida económica y empresarial, el estudio y crítica de los valores efectivamente dominantes en el ámbito económico.

En general y en cada una de las organizaciones el análisis de casos reales que ejemplifican la responsabilidad de las organizaciones y de sus diversos constituyentes el desarrollo de cuerpos normativos voluntarios o procedimientos estandarizados de gestión.

Al lado de la planeación y la estrategia se encuentran las políticas, que básicamente son lineamientos que orientan a la administración en la toma de decisiones y por lo general no requieren de la acción, las políticas, las estrategias y el plan en sí deben ser una mezcla única que permita lograr buenos resultados.

De acuerdo con la actitud frente a la planeación estratégica se distinguen cuatro tipos de organización: Defensoras: organizaciones que tienen un reducido ámbito de mercado para sus productos y en las cuales los directivos de primer nivel son expertos en el área operativa pero no tienden a buscar nuevas oportunidades fuera de su ámbito.

Exploradoras: organizaciones que continuamente buscan oportunidades de mercado y por lo regular experimentan con potenciales respuestas a las tendencias del ambiente, generalmente son las creadoras del cambio, pero debido a su excesiva preocupación por las innovaciones en su producto y en el mercado no son completamente eficientes. Soto, L. (2009).

Analizadoras: estas organizaciones operan en dos ámbitos, uno relativamente estable y otro cambiante. En el primero operan de manera rutinaria y eficiente mediante el uso de estructuras y procesos formalizados, y en el segundo los administradores observan muy de cerca a sus competidores para obtener nuevas ideas adoptando las más promisorias. Soto, L. (2009).

Respondientes: organizaciones en las que los administradores frecuentemente se dan cuenta de cómo el cambio y la incertidumbre afectan a los ambientes de su organización, pero o son capaces de responder eficientemente debido a que carecen de una relación consistente entre estructura y estrategia. Encontramos en los dos extremos a las organizaciones que probablemente nunca alcanzarán el éxito, son pasivas y no desarrollan el ejercicio de la planeación, en la mitad encontramos empresas que seguramente tendrán éxito, estudian el entorno, lo enfrentan y tratan de estar siempre delante de las situaciones futuras. Soto, L. (2009).

Anticipación. Es mejor anticiparse a los acontecimientos futuros en lugar de sufrir y adaptarse a los sucesos que ocurran y nos afecten. La Administración Estratégica implica tener conciencia del cambio que se presenta en el entorno día a día, quiere decir no solamente enunciar intenciones sino plantear objetivos medibles y alcanzables, proponiendo acciones específicas y conociendo las necesidades de recursos (humanos, físicos, financieros y tecnológicos) para llevar esas acciones a cabo. Soto, L. (2009).

Significa además solidez en el trabajo, ya que toda la organización se moverá en busca de objetivos comunes, ya que toda la organización se moverá en busca de objetivos comunes aplicando unas estrategias también comunes. Hitt, Ireland y Hoskisson, (p. 6) expresan que la administración estratégica, es un proceso compuesto por el conjunto completo de compromisos, decisiones y acciones que requiere una empresa para lograr una competitividad estratégica y obtener un rendimiento superior al promedio.

En este proceso, el primer paso de la empresa consiste en analizar tanto su entorno externo como el interno para determinar cuáles son sus recursos, capacidades y competencias centrales; es decir, las fuentes de insumos estratégicos. Con esta información define su visión y su misión y formula su estrategia. Con el fin de implementar esta estrategia la empresa toma medidas para lograr la competitividad estratégica y obtener rendimientos superiores al promedio.

Los desafíos de la administración estratégica son muy extensos, existen varios y algunos de ellos y los más importantes es la competencia el surgimiento de otra empresa que se dedique a hacer lo que otra ya produce es un gran desafío para las organizaciones, otro desafío son las barreras de entrada es decir al introducirnos al mercado como empresa es difícil y de igual forma introducir un nuevo producto al mercado tiene sus grandes desafíos debido a que nos vamos a encontrar varias barreras como la no aceptación de consumidor, también tenemos desafíos de sustitución se corre la amenaza de que el consumidor final cambie de producto por otro obviamente mejor que cubre sus necesidades, gustos y deseos.

Las empresas tienen que ser buenos negociadores para tratar estrategias con los compradores y proveedores con el objetivo de beneficiar a la organización y por último hay otro desafío y de suma importancia que es adaptarse al cambio los administrativos o gerencia tiene que estar en cambio constante de estrategias para buscar siempre el cumplimiento de las metas preestablecidas.

El resumen de la secuencia de actividades es como sigue: las acciones estratégicas efectivas ocurren en el contexto de la formulación de una estrategia integrada con sumo cuidado y las acciones de su implementación derivan en los resultados estratégicos deseados. Se trata de un proceso dinámico porque los mercados y las estructuras de la competencia no cesan de cambiar y deben coordinarse con los insumos estratégicos de la empresa que nunca dejan de evolucionar

En conclusión, la administración Estratégica, es esencialmente un apoyo que cualquier organización que quiera mejorar su constitución, situación, ya que el análisis del entorno interno como externo ayuda a que las mismas puedan tomar decisiones preventivas contrarrestando así los riesgos y costos, es de gran utilidad ya que ayuda a realizar o a diseñar mejores estrategias para crear una empresa sólida o mejorar las ya constituidas. En una perspectiva sistémica se puede establecer que la administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones interfuncionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. Ello implica integrar la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización.

Cabe resaltar que si una empresa no lleva a cabo la administración estratégica no tendrá muchas oportunidades como las que si lo hacen, la creación, revisión y supervisión de estrategias y su buena administración llevarán al éxito a una empresa puesto que sabrán manejar muchas situaciones que puedan poner en riesgo la empresa, todos los desafíos mencionados serán menos trabajosos de resolverlos al contemplar la administración estratégica ya que es comprobado que la buena administración de estrategias nos va a permitir

detectar oportunidades para la organización ofreciéndole una visión objetiva de los problemas administrativos

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

CARLOS, C. (1995). Administración y Dirección. Ed. Universitaria de Valparaíso. UCV, págs. 147 y ss.

José, C. (2001). La naturaleza de la administración estratégica.

Universidad Autónoma Del Estado De México Facultad de Contaduría y Administración
David, F. (2008).

Conceptos de Administración Estratégica Decimoprimer Edición. Editorial Pearson Educación, México. Soto, L. (2009). Administración estratégica. Documento web disponible: [http://www.mitecnologico.com/Main/Administracion Estratégica](http://www.mitecnologico.com/Main/Administracion%20Estrategica).

Hitt, Ireland, Hoskisson. 2010 LIBRO ADMINISTRACION ESTRATÉGICA. cap6