

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS
PROFESIONALES**

MATERIA

**TALLER DE ELABORACION DE
TESIS**

ACTIVIDAD

CUADRO SINÓPTICO

UNIDAD II: MARCO TEÓRICO

UNIDAD III: MARCO METODOLÓGICO

ALUMNO

LIC. ALEXANDER MARTÍNEZ ROBLERO

PROFESORA

**Lic. YANETH FABIOLA
SOLORZANO PENAGOS**

FECHA DE ENTREGA

12 DE NOVIEMBRE DEL 2022

UNIDAD II: MARCÓ TEORICO

ESTADO DEL ARTE (ANTECEDENTES)

- propósito es mostrar el estado actual del conocimiento
- investigación documental



CONOCIMIENTO RELEVANTE Y ACTUALIZADO

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTA

MARCO TEÓRICO

- crear las bases teóricas de la investigación
- Función de orientar
- emprende la ubicación del problema



PRECISAR Y A ORGANIZAR

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

REVISIÓN

FUNCIONES DEL MARCO TEÓRICO

- descripción o el enunciado del problema
- Integra la teoría con la investigación
- conocimientos



CUESTIONAR

GUÍAS DE INVESTIGACIÓN

EXPRESA PROPOSICIONES TEÓRICAS GENERALES

CARACTERÍSTICAS DEL MARCO TEÓRICO

- revisar libros, revistas
- conocimiento amplio y detallado
- técnicas de recolección



PRESENTAR LAS IDEAS Y LOS ASPECTOS RELEVANTES

ANÁLISIS INFORMATIVO

ELABORAR LAS CITAS BIBLIOGRÁFICAS

MARCO CONCEPTUAL.

- definir el significado
- cantidad de conceptos



DEBE ACLARAR LOS SIGNIFICADOS

CRÍTICA

CONSTRUCTOS DEL INSTRUMENTO QUE SE APLICA

MARCO

METODOLOGICO

UNIDAD III

Diseño metodológico.

- define organización de los procesos a desarrollarse
- define qué tipo de pruebas realizar y de qué manera se tomarán y examinarán los datos

LOS TIPOS DE DISEÑO NO EXPERIMENTAL

- se centra en analizar
- describir variables
- analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.
- dos tipos descriptivos y causales

Tipos de métodos

- Método deductivo
- Método inductivo
- Método inductivo-deductivo
- Método hipotético-deductivo
- Método analítico
- Método sintético
- Método analítico-sintético
- Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa

Procesamiento de datos e información.

- procesar los datos
- objeto de estudio
- finalidad generar resultados
- análisis

Tipos de muestreo

- procedimiento de selección informal y un poco arbitrario

Tipo de diseño de investigación.

- tipo de investigación
- enfoque que se le va a dar

Nivel de estudio

- observación, descripción, explicación
- formular el tipo de estudio

Técnicas de investigación.

- conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos
- obtener información y conocimiento
- obtener datos e información

Universo y muestra.

- conclusiones susceptibles de generalización

Muestreo probabilístico/aleatorio

- seleccionan al azar
- Se puede conocer el error muestral
- el nivel de confianza
- el nivel de precisión de las estimaciones

Diseño de investigación Experimental.

- dos conjuntos a estudiar
- La primera los elementos se mantienen constantes
- en el otro, las variables son manipuladas por los investigadores.

Paradigmas o enfoques de investigación

- conjunto de ideas, creencias, argumentos que construyen una forma
- razonable

Técnicas de investigación documental

- recopilan información acudiendo a fuentes previas
- documentos gráficos formales e informales
- materiales de consulta

Universo (N).

- conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación
- elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

MUESTREO ALEATORIO SISTEMÁTICO

- "coeficiente de elevación"
- asegura un reparto de los componentes de la muestra contribuyendo a evitar que esté compuesta únicamente por valores extremos.

Diseño de investigación No experimental.

- sin manipular variables
- Se basa la observación
- analizarlos

Método.

- conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio
- solución de los problemas de investigación
- examina y soluciona un problema

Técnicas de campo

- observación directa del objeto
- buscar y clasificar
- se realiza directamente en el medio
- herramientas de apoyo

Etapas del diseño de la muestra

- Identificar el marco muestral
- Determinar el método de selección
- Determinar el tamaño de muestra
- Selección material de la muestra

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO

- proceso en dos fases
- se seleccionan en forma probabilística
- objetivo principal de este muestreo es incrementar la precisión sin aumentar