



**Mi Universidad**

# **Mapa Conceptual**

***Ing. Ian Jair Gómez Méndez***

***El problema***

***Parcial I***

---

***Taller de elaboración de tesis***

***Mtra. Yanet Fabiola Solórzano Penagos***

***Maestría en educación con formación en competencias profesionales***

***Cuatrimestre 4°***

***San Cristóbal de las Casas, Chiapas; 03 de noviembre 2022.***

# EL PROBLEMA

## ENCUADRE

Ciertamente difiere de otros documentos también considerados textos científicos como la monografía, el artículo científico, entre otros.

La diferencia radica básicamente en aspectos de contenido, complejidad, extensión y estructura.

Del latín thesis, y este del griego θέσις, suele definirse como una proposición que se mantiene con razonamientos, la opinión de alguien sobre algo Mendieta (1979).

### Tesis de maestría:

Es un trabajo académico de alta calidad científica, técnica o humanística que da derecho a presentar el examen que exige una institución de prestigio a quienes desean ejercer una profesión u obtener un grado.

El aspirante a maestro comprueba o desaprueba una teoría, ya sea de nueva creación o anteriormente analizada. Contribuye a incrementar el conocimiento y/o resolver problemáticas determinadas mediante la aplicación innovadora del conocimiento.

a) Demostrar la habilidad del estudiante o egresado de conducir una investigación de forma independiente que aporte una contribución original al conocimiento sobre un tema importante.

b) Valorar el dominio de un área especializada de la ciencia.

c) Servir como un medio de entrenamiento, puesto que al conducir un proyecto de esta naturaleza se aprende y se madura en las habilidades de investigación y conocimiento sobre un tema. Fortaleciendo lo personal y lo profesional.

## Introducción

La introducción es la última parte que se escribe. ¿Por qué? Porque la introducción es un breve resumen de las razones por las cuáles has creído conveniente investigar dicho tema;

De esta forma; al escribir la introducción de tu tesis como última parte del trabajo de investigación que te llevará a conquistar el título de profesionista, tienes que responder a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el tema de la investigación? Aquí deberás responder básicamente a la cuestión de '¿qué es lo que estoy investigando?'. Y debes empezar dejando muy claro cuál será el tema sobre el que versará la tesis;

¿Por qué elegiste ese tema? Luego, puedes continuar con la motivaciones personales, académicas, sociales, políticas o económicas, por las cuáles decidiste que investigar ese tema era de vital importancia para el conocimiento humano.

¿Cuál es el metodología empleada en el trabajo? Aquí darás un breve adelanto acerca de la metodología usada para comprobar tu hipótesis. No hay razón para explicar resultados, pues para eso es el capítulo de conclusiones.

¿Cuáles son los objetivos de la tesis? Seguramente te debiste haber puesto algunos objetivos antes de realizar la experimentación o investigación y, no importa si se cumplieron o no.

¿Cómo se presenta el desarrollo de los capítulos? La última parte que debes de colocar en tu introducción es una breve descripción del capitulado de tu tesis; en otras palabras, una pequeña ventana al contenido de lo que hay en los demás capítulos de tu tesis.

## Objeto de estudio

Puede decirse que el objeto de estudio indica qué es lo que se quiere saber. Por lo general surge a partir de una problemática o de una inquietud, que puede ser propia del investigador o señalada por aquel que realiza el encargo de la investigación

Plantear el objeto de estudio como lo que queremos saber, dado que la investigación científica es una forma de construir una representación de un fenómeno de interés.

El objeto en si mismo no tiene conciencia, es el sujeto quien tiene que ir apropiándose del objeto, retomándolo.

El fenómeno de interés es el objeto de estudio, es lo que queremos saber, la forma de construir su representación es el proceso investigativo, con toda su complejidad empírica, metodológica, teórica y epistemológica.

Un objeto de investigación es definido y construido en función de una problemática teórica, que implica a su vez aproximaciones metodológicas constantes, y tratar a los hechos no de manera aislada, sino en función de relaciones establecidas entre ellos.

# EL PROBLEMA

## Preguntas de investigación

Además de definir los objetivos concretos de la investigación, es conveniente plantear, por medio de una o varias preguntas, el problema que se estudiará. Hacerlo en forma de preguntas tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, lo cual minimiza la distorsión (Christensen, 2006).

Con frecuencia, las preguntas de investigación se plantean en términos de ¿qué?, ¿por qué? y ¿cómo? (Lewkowicz, 2010; Lavralcas, 2008 y Blaikie, 2003).

Las preguntas demasiado generales no conducen a una investigación concreta; por tanto, hay que acotar las preguntas como las siguientes: ¿por qué algunos matrimonios duran más que otros?, ¿cómo afecta el fuego al concreto?.

Cuanto más precisas son las preguntas, más fácilmente se responden, y esto deben tomarlo en cuenta sobre todo los estudiantes que se inician en la investigación.

## Planteamiento del problema

### Planteamiento del problema de investigación cuantitativa

#### Criterios para plantear el problema

Ahora bien, como señala Ackoff (1967), un problema planteado correctamente está resuelto en parte; a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria.

El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema, sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible.

El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables (características o atributos de personas, fenómenos, organismos, materiales, eventos, hechos, sistemas, etc., que pueden ser medidos con puntuaciones numéricas).

El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?

El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad objetiva".

¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?

Los elementos para plantear un problema son fundamentalmente cinco y están relacionados entre sí:

De igual manera, un investigador, antes de emprender su estudio, tiene que plantear el problema (establecer sus objetivos y preguntas, lo que "va a pintar o a componer") y qué método o enfoque va a utilizar (cuantitativo, cualitativo o mixto).

### Plantear el problema de investigación cualitativa.

Una vez concebida la idea del estudio, el investigador debe familiarizarse con el tema en cuestión. Aunque el enfoque cualitativo es inductivo, necesitamos conocer con mayor profundidad el "terreno que estamos pisando".

El planteamiento cualitativo normalmente comprende: el propósito y/o los objetivos, las preguntas de investigación, la justificación y la viabilidad y la definición inicial del ambiente o contexto.

1. Usar palabras que sugieran un trabajo exploratorio ("razones", "motivaciones", "búsqueda", "indagación", "consecuencias", "identificación", etcétera).

4. Incluir una definición general de trabajo sobre el fenómeno, problema o idea central, especialmente si no es un término conocido por los lectores potenciales. En el caso de la introducción cualitativa, no deben ser términos

#### Otras sugerencias para plantear el propósito son:

2. Utilizar verbos activos que comuniquen la intención básica del estudio y las acciones que se llevarán a cabo para comprender el fenómeno.

5. Denotar la estrategia de investigación: el diseño básico (si es fenomenológico, etnográfico, teoría fundamentada, etc.) y los tipos generales de datos que se van a recolectar inicialmente.

## Justificación

Es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones (el para qué del estudio o por qué debe efectuarse).

La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.

3. Emplear un lenguaje neutral, no direccionado. Evitar palabras (principalmente adjetivos calificativos) que puedan limitar el estudio o implicar un resultado específico.

6. Mencionar los casos de estudio (unidades de muestreo y/o análisis). Si son personas, hechos, procesos, productos, grupos, organizaciones o unidades de cualquier otra naturaleza.

# EL PROBLEMA

## Hipótesis y supuestos preliminares

### Supuestos preliminares

Una hipótesis o suposiciones son la predicción de los resultados previsible; La hipótesis se hace mediante la recopilación y la planificación de los datos enormes.

### Los aspectos más destacados de los supuestos o hipótesis son las siguientes:

La hipótesis se hace mediante la recopilación y la planificación de los datos enormes.

Hipótesis debe mostrar lo siguiente: la causa, la población, consecuencia, la respuesta medida y tiempo de respuesta.

Una hipótesis es un resultado de la observación o la reflexión.

En el ámbito de la investigación científica, las hipótesis son proposiciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados.

### Hipótesis

Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones.

**Hipótesis en la investigación cuantitativa.** Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

**Hipótesis en la investigación cualitativa.** Más bien, durante el proceso, el investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban más datos, o las hipótesis son uno de los resultados del estudio. Las hipótesis se modifican sobre la base de los razonamientos del investigador y las circunstancias.

### Funciones

**Característica**  
1. La hipótesis debe referirse a una situación "real". Como argumenta Castro-Rea (2009), las hipótesis sólo pueden someterse a prueba en un universo y un contexto bien definidos.

2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos que sea posible. Términos vagos o confusos no tienen cabida en una hipótesis. Usar términos más específicos.

3. La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica). Es indispensable que quede clara la forma en que se relacionan las variables, y esta relación no puede ser ilógica.

4. Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles, así como la relación planteada entre ellos, o sea, tener referentes en la realidad.

5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas. Este requisito está estrechamente ligado con el anterior y se refiere a que al formular una hipótesis, tenemos que analizar si existen técnicas o herramientas de investigación para verificarla.

### Tipos de hipótesis de acuerdo a los objetivos

Hay diversas formas de clasificar las hipótesis, aunque en este apartado nos concentraremos en los siguientes tipos: 1. hipótesis de investigación

2. hipótesis nulas: Las hipótesis nulas son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación.

hipótesis alternativas: Como su nombre lo indica, son posibilidades alternas de las hipótesis de investigación nula: ofrecen una descripción o explicación distinta de las que proporcionan éstas.

4. hipótesis estadísticas.

### Clasificación de la hipótesis

a) descriptivas de un valor o dato pronosticado: Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar.

b) correlacionales: Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales ("el tabaquismo está relacionado con la presencia de padecimientos pulmonares", etc.

c) de diferencia de grupos: Estas hipótesis se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos.

d) causales: Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un "sentido de entendimiento" de las relaciones.

# EL PROBLEMA

## Variables

En este punto es necesario definir qué es una variable. Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.

El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida.

Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría.

## Variables de acuerdo a su nivel de medición.

1.- Nominal: No expresan ningún valor, indican la utilización del lenguaje.

2.- Ordinal: Generan orden o rango, los intervalos entre números pueden ser o no iguales.

3.- Intervalar: La distancia entre un rango y otro es numéricamente igual de la propiedad que se está midiendo.

4.- De razón: Su característica es la de poseer un cero absoluto (por ejemplo, cuando se mide un ingreso). La operacionalización de las variables, requiere de su definición conceptual y operacional;

## Definiciones

La definición conceptual explica el significado del término, para clarificar significados, facilitar comunicación profesional y homogenizar lenguaje (definiciones nominales y reales).

La definición operacional define o determina la forma de su medición, de acuerdo al tipo de variable (posibilidad de respuesta: dicotómica/Politómicas) y nivel de medición de la variable al admitir grados de variación (nominal, ordinal, Intervalar o de razón) (Silva, 2001).

## Los objetivos tienen la función de:

1. Facilitar la revisión de los contenidos 2. La sistematización 3. Permiten evaluar el grado de avance 4. Orientan el proceso

5. Metas a alcanzar 6. Apoyan la selección de recurso 7. Evitan confusión 8. Orientan el proceso metodológico.

## Objetivos

Los Objetivos son el enunciado claro y preciso del propósito o fin del estudio: qué y para qué se quiere investigar; son las metas o puntos de referencia que guían el desarrollo de una investigación, a lo que quiere llegar con su realización;

## Objetivo general

Refleja la naturaleza del planteamiento del problema, de alcanzar la incógnita que se plantea en la pregunta de investigación, debiendo por ello ser congruente con la pregunta de investigación y con el título, es lo que se pretende lograr o hacer;

En un Objetivo General: reflejar la realidad de las actualizaciones jurídicas en el campo del derecho a partir de su representación social;

## Objetivos específicos

Desglosan e indican los pasos definidos y observables para lograr cumplir el objetivo general; para trazar los objetivos específicos, se debe considerar:

a) Un verbo en infinitivo al inicio del enunciado, b) No utilizar más de un verbo en un enunciado, términos enlace, c) Variable(s) o conceptos derivados del objeto de estudio, y d) Delimitación de espacio y tiempo.

Los objetivos deben plantearse en términos de conocimiento, con niveles cognitivos de acuerdo a la taxonomía de verbos existentes.

## Delimitación del estudio

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

Suele ocurrir que algunos estudios que sólo se basan en muestras de estudiantes universitarios. Es preferible, entonces, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.