



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MAESTRIA EN:
EDUCACION CON FORMACION EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

ALUMNO:
CUELLAR JUAREZ CRISTIAN FERNANDO

DOCENTE:
MTRA. YANETH FABIOLA SOLORZANO PENEAGOS

ASIGNATURA:
TALLER DE ELABORACION DE TESIS

CUARTO CUATRIMESTRE

ACTIVIDAD 1
MAPA CONCEPTUAL DE LOS TEMAS DE LA UNIDAD I

FECHA DE ENTREGA
05 DE NOVIEMBRE DEL 202

EL PROBLEMA

Se dividen en:

Introducción

Es

Un breve resumen de las razones por las cuáles has creído conveniente investigar dicho tema.

Responde a las preguntas

¿Cuál es el tema de la investigación?

¿Por qué elegiste ese tema?

¿Cuál es la metodología empleada en el trabajo?

¿Cuáles son los objetivos de la tesis?

¿Cómo se presenta el desarrollo de los capítulos?

Objeto de estudio.

Es

Indica qué es lo que se quiere saber.

Surge a partir de una problemática o de una inquietud, que puede ser propia del investigador o señalada por aquel que realiza el encargo de la investigación.

Un objeto de investigación es definido y construido en función de una problemática teórica, que implica a su vez aproximaciones metodológicas constantes, y tratar a los hechos no de manera aislada, sino en función de relaciones establecidas entre ellos; por ejemplo, hacer surgir propiedades ocultas que no se revelan sino en el enlace de cada una de las realizaciones con todas las

Preguntas de investigación.

las preguntas de investigación se plantean en términos de ¿qué?, ¿por qué? y ¿cómo?

No siempre en la pregunta o las preguntas se comunica el problema en su totalidad, con toda su riqueza y contenido.

A veces se formula solamente el propósito del estudio, aunque las preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación.

Las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el campo del problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación.

EL PROBLEMA

Se dividen en:

Planteamiento del problema

Es

Un problema planteado correctamente está resuelto en parte; a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria.

Se divide en:

Planteamientos cuantitativos

Sus características son:

Corresponden a una extensa gama de propósitos de investigación, como: describir tendencias y patrones, evaluar variaciones, identificar diferencias, medir resultados y probar teorías.

El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades
El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica

Los elementos para plantear un problema son fundamentalmente cinco y están relacionados entre sí: los objetivos que persigue la investigación, las preguntas de investigación, la justificación y la viabilidad del estudio, y la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.

Planteamientos cualitativos

Sus características son:

El enfoque cualitativo es inductivo, necesitamos conocer con mayor profundidad el "terreno que estamos pisando".

El propósito y/o los objetivos,
Las preguntas de investigación,
La justificación y la viabilidad,
Una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema,
La definición inicial del ambiente o contexto.

Creswell (2013) recomienda a quienes se inician en la investigación cualitativa plantear el propósito en un párrafo aparte y concentrarse en un solo fenómeno, concepto, cuestión o idea que se quiera explorar y comprender, tomando en cuenta que conforme avance el estudio es probable que se identifiquen y analicen relaciones entre varios conceptos

Justificación

Es

El para qué del estudio o por qué debe efectuarse

EL PROBLEMA

Se dividen en:

Hipótesis

Variables

Son:

Son:

Las guías de una investigación o estudio, indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. Son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.

Hipótesis cuantitativas

Hipótesis cuantitativas

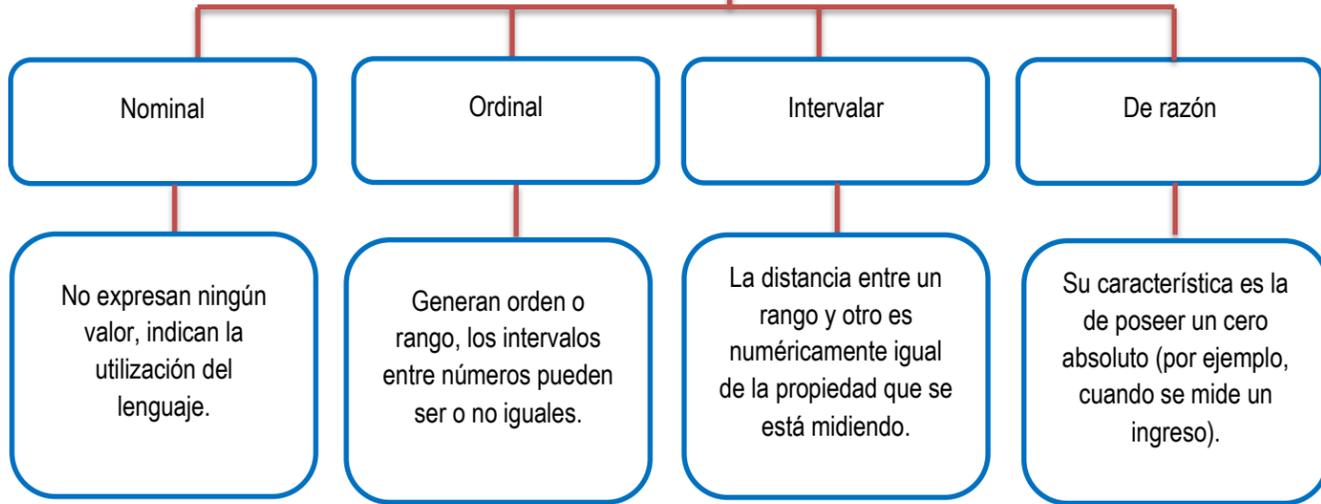
Son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

Durante el proceso, el investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban más datos, o las hipótesis son uno de los resultados del estudio.
No se prueban estadísticamente

Una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.
Adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables (constructos o construcciones hipotéticas).

Se dividen en:

Se dividen en:



Hipótesis de investigación

Hipótesis Nulas

Hipótesis Alternativas

Hipótesis Estadísticas

Se clasifican en:

Descriptivas de un valor o dato pronosticado

Correlacionales

De diferencia de grupos

Causales

EL PROBLEMA

Se dividen en:

Objetivos

Delimitación del estudio

Son:

El enunciado claro y preciso del propósito o fin del estudio: qué y para qué se quiere investigar; son las metas o puntos de referencia que guían el desarrollo de una investigación, a lo que quiere llegar con su realización

Es:

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones

Su funciones son:

1. Facilitar la revisión de los contenidos 2. La sistematización 3. Permiten evaluar el grado de avance 4. Orientan el proceso 5. Metas a alcanzar 6. Apoyan la selección de recurso 7. Evitan confusión 8. Orientan el proceso metodológico.

Se dividen en:

Generales

Específicos

Refleja la naturaleza del planteamiento del problema, de alcanzar la incógnita que se plantea en la pregunta de investigación.

Desglosan e indican los pasos definidos y observables para lograr cumplir el objetivo general; para trazar los objetivos específicos, se debe considerar:

- a) Un verbo en infinitivo al inicio del enunciado,
- b) No utilizar más de un verbo en un enunciado, términos enlace.
- c) Variable(s) o conceptos derivados del objeto de estudio.
- d) Delimitación de espacio y tiempo.