

## **CUADRO SINOPTICO**

**TALLER DE ELABORACION DE TESIS**  
**LIC. YANETH FABIOLA SILORZANO PENAGOS**

**PRESENTA LA ALUMNA:**

**Geni Azereth García López**

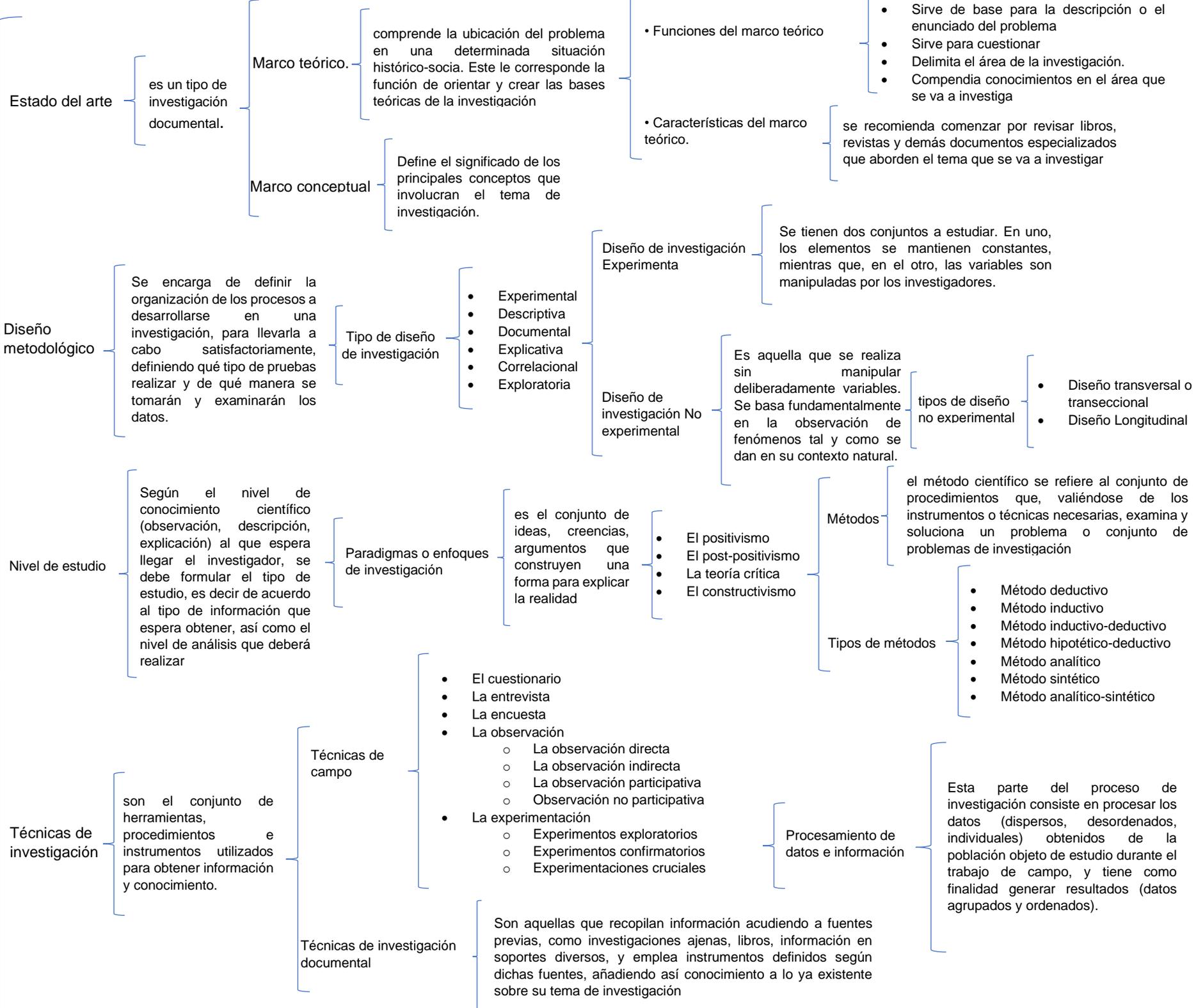
**GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:**

**4to. Cuatrimestre. Maestría en educación con formación en competencias profesionales**

**Frontera Comalapa, Chiapas.**

**12 de noviembre del 2022**

UNIDAD II Marco Teórico  
Unidad III Marco metodológico



## Universo y muestra

El análisis de una muestra permite inferir conclusiones susceptibles de generalización a la población de estudio con cierto grado de certeza

### Universo (N)

Universo es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas.

### Muestra (n)

La muestra debe caracterizarse por ser representativa de la población. La muestra es una pequeña parte de la población estudiada.

### Etapas del diseño de la muestra

- Definición de la población objetivo
- Identificar el marco muestral
- Determinar el método de muestreo
- Determinar el tamaño de la muestra
- Selección material de la muestra
- Decidir el trato que se ha de dar a la falta de respuestas

### Tipos de muestreo

- Muestreo Intencional.
- Muestreo Accidental
- Muestreo por cuotas

## Muestreo probabilístico/aleatorio

Las muestras se seleccionan al azar, no se seleccionan por los investigadores. Cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido.

- MUESTREO ALEATORIO SIMPLE: INCONVENIENTES
- MUESTREO ALEATORIO SISTEMÁTICO
- MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO