

CUADRO SINOPTICO

TALLER DE ELABORACION DE TESIS
LIC. YANETH FABIOLA SILORZANO PENAGOS

PRESENTA LA ALUMNA:

Geni Azereth García López

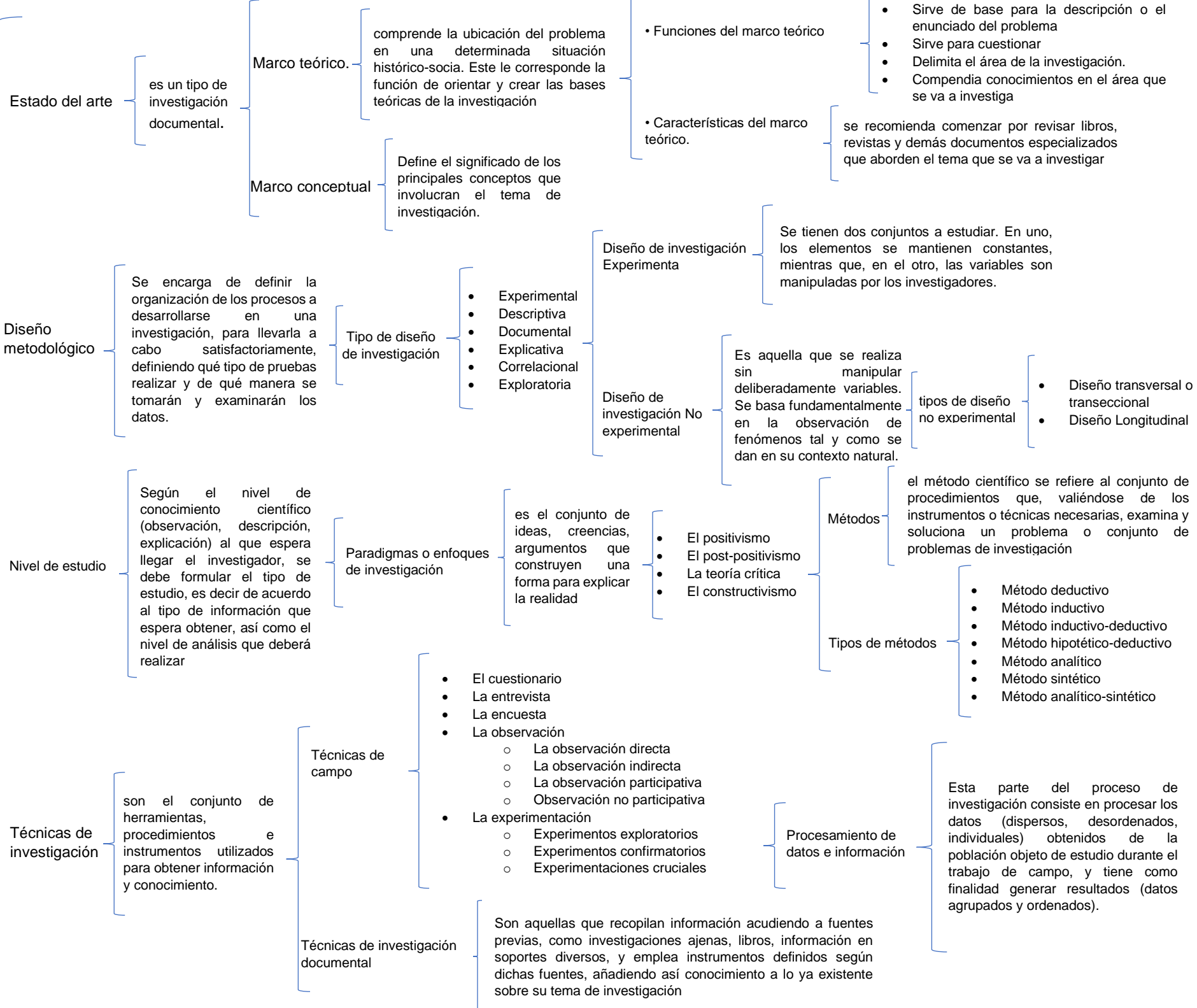
GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:

**4to. Cuatrimestre. Maestría en educación con formación en competencias
profesionales**

Frontera Comalapa, Chiapas.

12 de noviembre del 2022

UNIDAD II Marco Teórico
Unidad III Marco metodológico



Universo y muestra

El análisis de una muestra permite inferir conclusiones susceptibles de generalización a la población de estudio con cierto grado de certeza

Universo (N)

Universo es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas.

Muestra (n)

La muestra debe caracterizarse por ser representativa de la población. La muestra es una pequeña parte de la población estudiada.

Etapas del diseño de la muestra

- Definición de la población objetivo
- Identificar el marco muestral
- Determinar el método de muestreo
- Determinar el tamaño de la muestra
- Selección material de la muestra
- Decidir el trato que se ha de dar a la falta de respuestas

Tipos de muestreo

- Muestreo Intencional.
- Muestreo Accidental
- Muestreo por cuotas

Muestreo probabilístico/aleatorio

Las muestras se seleccionan al azar, no se seleccionan por los investigadores. Cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido.

- MUESTREO ALEATORIO SIMPLE: INCONVENIENTES
- MUESTREO ALEATORIO SISTEMÁTICO
- MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO