Nombre de la Maestría: Educacion Con Formacion En Competencias Profesionales.
Nombre del Alumno: Francisco Antonio Gómez Sánchez
Nombre del trabajo: mapa conceptual unidad 1.
Parcial: 1o
Nombre de la Materia: Taller de elaboracion de tesis.
Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos.
Cuatrimestre: 4º.

Unidad 1 El Problema

Main Topic

- 1.1. Introducción
  - Para varios autores la introduccion es señalada como el Capítulo 1 de la tesis.
    - Sin embargo.
      - Se sugiere que la introducción no sea capitulada sino considerada como un apartado de la fase inicial del trabajo.
  - Y es que.
    - La introducción es un breve resumen de las razones por las cuáles has creído conveniente investigar dicho tema.
  - Algunas preguntas a responder al Desarollar la tesis son:
    - ¿Cuál es el tema de la investigación?
    - ¿Por qué elegiste ese tema?
    - ¿Cuál es el metodología empleada en el trabajo?
    - ¿Cuáles son los objetivos de la tesis?
- 1.2 Objeto de estudio.
  - El objeto de estudio indica qué es lo que se quiere saber.
    - Y esta surge.
      - A partir de una problemática o de una inquietud, que puede ser propia del investigador o por un encargo de investigacion.
  - Asi tambien.
    - Es importante que el objeto de estudio no abarque demasiado. Cuando resulta muy amplio, se vuelve complejo profundizar en el asunto.
  - Plantear el objeto de estudio como lo que queremos saber, dado que la investigación científica es una forma de construir una representación de un fenómeno de interés.
- 1.3 Preguntas de investigación.
  - Plantear, por medio de una o varias preguntas el problema que se estudiará.
    - Estas preguntas se plantean en términos de ¿qué?, ¿por qué? y ¿cómo?
  - Existen 2 tipos de preguntas de investigacion
    - Preguntas generales.
      - Las preguntas demasiado generales no conducen a una investigación concreta; por tanto, hay que acotar las preguntas.
    - Preguntas especificas.
      - Cuanto más precisas son las preguntas, más fácilmente se responden, es algo a tener en cuenta cuando se inician una investigación.
- 1.4 Planteamiento del problema
  - Planteamiento del problema de investigación cuantitativa.
    - Una vez la idea de investigación el estudiante o experto ha analizado el tema y ha elegido el enfoque cuantitativo, se encuentra en condiciones de plantear el problema de investigación.
      - Este.
        - Se derivan de la literatura y corresponden a una extensa gama de propósitos de investigación, como describir tendencias y patrones, evaluar variaciones, identificar diferencias, medir resultados y probar teorías.
    - Criterios para plantear el problema
      - El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
      - El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades
      - El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad objetiva".
    - ¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?
      - Son fundamentalmente cinco y están relacionados entre sí
      - Los objetivos que persigue la investigación.
      - Las preguntas de investigación
      - La justificación y la viabilidad del estudio
      - La evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.
  - Plantear el problema de investigación cualitativa.
    - El investigador debe familiarizarse con el tema en cuestión. Aunque el enfoque cualitativo es inductivo, necesitamos conocer con mayor profundidad el tema de lo que investigaremos.
      - El planteamiento cualitativo normalmente comprende:
      - 1. El propósito y/o los objetivos
      - 2. Las preguntas de investigación
      - 3. La justificación y la viabilidad
      - 4. Una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema
      - 5.La definición inicial del ambiente o contexto
    - El propósito, finalidad u objetivo debe colocar la atención en la idea fundamental de la investigación.
      - Algunas sugerencias para plantear el propósito son:
      - Usar palabras que sugieran un trabajo exploratorio ("razones", "motivaciones", "búsqueda", "indagación".
      - Utilizar verbos activos que comuniquen la intención básica del estudio y las acciones que se llevarán a cabo para comprender el fenómeno. Por ejemplo, los verbos "describir", "entender", "comprender", "examinar", "descifrar", "desarrollar".
      - Incluir una definición general de trabajo sobre el fenómeno, problema o idea central, especialmente si no es un término conocido por los lectores potenciales.
- 1.5 Justificación.
  - Justificar el estudio mediante la exposición de sus razones (el para qué del estudio o por qué debe efectuarse).
    - En muchos casos se tiene que explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella
- 1.6 Hipótesis y supuestos preliminares
  - 1.6.1. Supuestos preliminares
    - La hipótesis se hace mediante la recopilación y la planificación de los datos enormes.
    - Los aspectos más destacados de los supuestos o hipótesis son las siguientes:
      - Hipótesis sólo es necesaria cuando no hay comunicación entre las diferentes materias
      - Una hipótesis es un resultado de la observación o la reflexión.
      - Hipótesis debe mostrar lo siguiente: la causa, la población, consecuencia, la respuesta medida y tiempo de respuesta.
  - 1.6.2. Hipótesis
    - Hipótesis.
      - Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones.
        - Hipótesis en la investigación cualitativas.
          - En los estudios cualitativos, las hipótesis adquieren un papel distinto al que tienen en la investigación cuantitativa.
            - El investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban más datos, o las hipótesis son uno de los resultados del estudio.
        - Hipótesis en la investigación cuantitativa.
          - No, no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis.
            - Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo
      - Son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.
    - 1.6.2.1 Funciones
      - 1.6.2.2 Característica
        - La hipótesis debe referirse a una situación "real".
          - La hipótesis: "a mayor satisfacción laboral mayor productividad" es general y susceptible de someterse a prueba en diversas realidades.
          - Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos que sea posible. Términos vagos o confusos no tienen cabida en una hipótesis
          - La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica). Es indispensable que quede clara la forma en que se relacionan las variables, y esta relación no puede ser ilógica.
          - Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles, así como la relación planteada entre ellos, o sea, tener referentes en la realidad.
    - 1.6.2.3 Tipos de hipótesis de acuerdo a los objetivos
      - Hay diversas formas de clasificar las hipótesis.
        - 1. hipótesis de investigación
        - 2. hipótesis nulas: Las hipótesis nulas son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación
        - hipótesis alternativas: Como su nombre lo indica, son posibilidades alternas de las hipótesis de investigación y nula: ofrecen una descripción o explicación distinta de las que proporcionan éstas.
        - 4. hipótesis estadística: son la transformación de las hipótesis de investigación y nulas en símbolos estadísticos, que pueden ser formuladas solo cuando los datos del estudio que se van a recolectar y analizar para probar o rechazar las hipótesis son cuantitativos (números, proporciones, porcentajes, promedios). Es decir, el investigador traduce su hipótesis de investigación y su hipótesis nula en términos estadísticos.
    - 1.6.2.4 Clasificación de la hipótesis
      - Las hipótesis de investigación pueden ser:
        - a) descriptivas de un valor o dato pronosticado: Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar.
        - b) correlacionales: Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales
        - c) de diferencia de grupos: Estas hipótesis se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos.
        - d) causales: Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un "sentido de entendimiento" de las relaciones.
- 1.8 Objetivos
  - Los Objetivos son el enunciado claro y preciso del propósito o fin del estudio: qué y para qué se quiere investigar; son las metas o puntos de referencia que guían el desarrollo de una investigación
    - 1.8.1 Objetivo general
      - Refleja la naturaleza del planteamiento del problema, de alcanzar la incógnita que se planta en la pregunta de investigación, debiendo por ello ser congruente con la pregunta de investigación y con el título, es lo que se pretende lograr o hacer.
    - 1.8.2 Objetivos especificos
      - Desglosan e indican los pasos definidos y observables para lograr cumplir el objetivo general; para trazar los objetivos específicos, se debe considerar:
        - a) Un verbo en infinitivo al inicio del enunciado
        - b) No utilizar más de un verbo en un enunciado, términos enlace
        - c) Variable(s) o conceptos derivados del objeto de estudio
        - d) Delimitación de espacio y tiempo.
  - Los objetivos tienen la función de:
    - 1. Facilitar la revisión de los contenidos
    - 2. La sistematización
    - 3. Permiten evaluar el grado de avance
    - 4. Orientan el proceso
    - 5. Metas a alcanzar
    - 6. Apoyan la selección de recursos
    - 7. Evitan confusión.
- 1.9 Delimitación del estudio
  - La delimitación es acotar, reducir o precisar un tema o problema a estudiar. Se delimita a través de señalar el tiempo y el lugar específico al tema elegido.