



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS VILLAHERMOSA

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON FORMACIÓN
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

CUADRO SINÓPTICO

TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

ALUMNO:

ING. MANUEL GARCÍA HERNÁNDEZ

CUARTO CUATRIMESTRE

DOCENTE:

MAESTRA. YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS

PALENQUE, CHIAPAS A 12 DE NOVIEMBRE 2022

TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

Marco teórico

Estado del arte	<p>Concepto</p> <p>Son estudios cuyo propósito es mostrar el estado actual del conocimiento en un determinado campo o de un tema específico.</p> <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> Muestran el conocimiento relevante y actualizado Tendencias. Las coincidencias y las diferencias entre hipótesis Los avances sobre un tema determinado Implican análisis de la información documental revisada
Marco teórico	<p>Hugo Costa</p> <p>Es un aspecto constitutivo de toda investigación científica, que tiene como función básica servir de fundamento teórico de las investigaciones científicas.</p> <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprende la ubicación del problema en una determinada situación histórico-social Relaciones con otros fenómenos. Relaciones de los resultados por alcanzar con otros ya logrados No es un resumen de las teorías que se han escrito sobre el tema objeto de la investigación Es una revisión de lo que está investigándose o se ha investigado en el tema objeto de estudio y los planteamientos que sobre el mismo tienen los estudiosos de éste
Marco Conceptual	<p>función</p> <p>Definir el significado de los principales conceptos que involucran el tema de investigación.</p> <p>Los conceptos a definir dependen del autor</p> <ul style="list-style-type: none"> Constituye el fundamento de los procesos epistemológicos que buscan plantear el problema a investigar Aclarar los significados de los diferentes aspectos del tema de investigación y su relación Se deben tener en cuenta los constructos del instrumento que se aplica

CUIDS

Diseño metodológico

Definición	Define la organización de los procesos a desarrollarse en una investigación, definiendo tipo de prueba a realizar y como se examinarán los datos
Cantidad y tipo de procesos	Dependen del tipo de investigación y alcance de la misma, cumpliendo con el objetivo del problema
cuestiones	¿Cómo se va a desarrollarse la investigación?

Experimental

Tipos	<p>Elementos constantes</p> <p>Variables ajustadas</p>
Objetivo	Descubrir las causas de un fenómeno
Características	<ul style="list-style-type: none"> Es un tipo de investigación cuantitativa Elementos principales que dan a detalle este tipo de investigación Las variables no se manipula Las variables manipuladas son variables independientes Lo ideal es manipular una variable a la vez La manipulación de las variables debe ser rigurosa Se debe controlar de forma directa o por procedimiento estadísticos el azar

Tipos de diseño

Transversal o transeccional	<ul style="list-style-type: none"> Se utiliza cuando el estudio se centra en analizar cual es el nivel de diversas variables Se recopilan datos en un solo momento, en un tiempo solo Describe variables y analiza sus incidencias Abarca grupos o subgrupos (personas, objetos o instituciones) Se divide en dos grupos característicos de este diseño 	<p>Descriptivo</p> <p>Indaga la incidencia y los valores en que se manifiesta una o mas variables</p> <p>Causales</p> <p>Describe las relaciones entre dos o mas variables en un momento determinado</p>
Diseño longitudinal	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza sin manipular deliberadamente variables No hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio 	<p>De tendencia</p> <p>Análisis cambios en el tiempo de alguna población en general</p> <p>De evolución de grupo</p> <p>Cambios en el tiempo de subpoblaciones o grupos específicos</p> <p>De panel</p> <p>Similar al anterior, el grupo es medido en todos los tiempos</p>

Nivel de estudio

Según el nivel de conocimiento científico que desea alcanzar por medio del investigado, entonces, se debe formular el tipo de estudio, es decir de acuerdo al tipo de información que espera obtener, así como el nivel de análisis que deberá realizar. También se tendrán en cuenta los objetivos y las hipótesis planteadas con anterioridad

Paradigma de investigación

Paradigma (concepto)	<p>Conjunto de ideas, creencias, argumentos que constituyen una forma para explicar la realidad</p> <p>Algunos pensadores</p> <ul style="list-style-type: none"> Patton (1990) → Indica y guía a sus seguidores en relación a lo legítimo, válido y reconocible Kuhn (1962) → Es un conjunto de suposiciones que mantienen interrelación respecto a la interpretación del mundo y sirve como guía base al profesional dentro de su disciplina Guba y Lincoln (1994) → Existen 4 paradigmas que sustentan los procesos investigativos 	<p>Positivismo</p> <p>Se califica de cuantitativo, empirico - analítico, racionalista, sistemático general y científico tecnológico</p> <p>Post-Positivismo</p> <p>Afirma que la concepción de la realidad no es ingenua como el positivismo, sino que, la realidad puede considerarse como existente.</p> <p>La teoría crítica</p> <p>Se caracteriza por una acción - reflexión - acción, que implica que el autor busca generar un cambio y liberación de opresiones de un determinado contexto social.</p> <p>El constructivismo</p> <p>El diseño de teoría fundamental es la principal herramienta que permite al investigador poder construir una teoría sustantiva que permita interpretar la subjetividad, ideología, etc que construyen los individuos.</p>
-----------------------------	---	---

Métodos

Método deductivo	Consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares
Método inductivo	Utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aplicados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general
Método inductivo-deductivo	Se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)
Método hipotético deductivo	Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsar tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.
Método analítico	Consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual
Método sintético	Los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.
Método analítico-sintético	Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (analítico), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (sintético)
Método histórico-comparativo	Procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común
Método cuantitativo o método tradicional	Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual perteniente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva
Método cualitativo o método no tradicional	Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. No es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada

Técnicas de investigación documental

Definición	<ul style="list-style-type: none"> Son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento Las técnicas de investigación son las herramientas y procedimientos disponibles para un investigador cualquiera, que le permiten obtener datos e información
Técnica de investigación documental	<ul style="list-style-type: none"> Recopilan información acudiendo a fuentes primarias, (investigaciones ajenas, libros, información en soporte diverso) y emplea instrumentos según dichas fuentes, añadiendo así conocimiento a lo ya existente sobre su tema de investigación Se apoya en la recopilación de antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales, cualquiera que éstos sean, donde el investigador fundamenta y complementa su investigación con lo aportado por diferentes actores

Técnicas de investigación

Definición	La investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio
Cuestionario	Es el documento en el cual se recopila la información por medio de preguntas concretas (abiertas o cerradas) aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión
Entrevista	Es una recopilación verbal sobre algún tópico de interés para el entrevistador. A diferencia del cuestionario, requiere de una capacitación amplia y de experiencia por parte del entrevistador, así como un juicio sereno y libre de influencias para captar las opiniones del entrevistado sin agregar ni quitar nada en la información proporcionada
Encuesta	Es una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestras específicos, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador
Definición	Es el examen atento de los diferentes aspectos de un fenómeno a fin de estudiar sus características y comportamiento dentro del medio en donde se desenvuelve éste
Observación	<ul style="list-style-type: none"> O. directa → Es la inspección que se hace directamente a un fenómeno dentro del medio en que se presenta a fin de contemplar todos los aspectos inherentes a su comportamiento y características dentro de ese campo O. indirecta → Es la inspección de un fenómeno sin entrar en contacto con él, sino tratándolo a través de métodos específicos que permitan hacer las observaciones pertinentes de sus características y comportamientos O. Oculta → Se realiza sin que sea notada la presencia del observador, con el fin de que su presencia no influya ni haga variar la conducta y características propias del objeto en estudio O. Participativa → Es cuando el observador forma parte del fenómeno estudiado y le permite conocer más de cerca las características, conducta y desenvolvimiento del fenómeno en su medio ambiente
Técnicas de campo	<p>Tipos</p> <ul style="list-style-type: none"> O. No participativa → Es aquella en que el observador evita participar en el fenómeno a fin de no impactar su conducta, características y desenvolvimiento <p>Herramientas de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> O. Histórica → Se basa en hechos pasados para analizarlos y proyectarlos al futuro O. Dinámica → Se va adaptando a las propias necesidades del fenómeno en estudio O. Controlada → Donde se manipulan las variables para inspeccionar los cambios de conducta en el fenómeno observado O. Natural → Se realiza dentro del medio del fenómeno sin que se altere ninguna parte o componente de éste
Definición	Se puede entender como la observación diseñada y constante que se hace a un fenómeno objeto de estudio, al que se le van adaptando o modificando sus variables conforme a un plan predefinido, con el propósito de analizar sus posibles cambios de conducta, dentro de su propio ambiente o en otro ajeno, e inferir un conocimiento
Experimentación	<p>Son investigaciones que estudian las técnicas, métodos y procedimientos que permiten identificar los experimentos exploratorios</p> <p>Estos se refieren al análisis y experimentación inicial</p> <p>Tipos o métodos</p> <ul style="list-style-type: none"> Experimentos controlados → Se pretende comprobar o en su caso desaprobar, la tesis originalmente planteada, mediante la prueba de la hipótesis establecida y siguiendo los métodos y procedimientos determinados en la experimentación Experimentos cruciales → Pone a prueba las hipótesis planteadas mediante el concurso de los conocimientos, teorías y métodos de investigación que se requieren para llegar a una certeza nueva. Buscan establecer nuevos conocimientos que se comprueban o desaprueban con la experimentación, de ahí su importancia crucial

Proceso de datos e información

Objetivo	Consiste en procurar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos y las hipótesis o preguntas de la investigación realizada, o de ambos
Pasos	<ol style="list-style-type: none"> Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación. Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo. Definir las herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos. Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información. Imprimir los resultados
Universo	<ul style="list-style-type: none"> Es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas Llamamos población estadística o universo al conjunto de referencia sobre el cual van a recaer las observaciones Algunos autores toman la palabra Universo como sinónimo de población

La muestra es una pequeña parte de la población estudiada	
Definición de la población objetivo	En términos de contenido, unidades, extensión y tiempo
Identificar el marco muestral	Normalmente es imposible confeccionar una lista que no excluya a algunos miembros de la población
Determinar el método de muestreo	La unidad de muestreo es diferente del elemento es necesario especificar también cómo se deben seleccionar los elementos dentro de la unidad de muestreo
Tipos de diseño de la muestra	<ul style="list-style-type: none"> Importancia de la decisión Naturaleza de la investigación. Número de variables. Naturaleza del análisis. Tamaños de muestra utilizados en estudios similares. Restricciones de recursos
Selección material de la muestra	Elegir los componentes de la muestra y localizar materialmente la muestra, es decir, localización física de las unidades
Decidir el trato que se ha de dar a la lista de respuestas	Se niega a responder, no se localiza, no sabe contestar o no es accesible

Universo y muestra

Muestra no probabilística	Es un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario, sin embargo es utilizado en las ciencias sociales con mucha frecuencia	<ul style="list-style-type: none"> Muestra de expertos → se refiere a expertos en el tema. Sujetos tipo → son sujetos que cubren las mismas características requeridas en el problema y que se utilizan en estudios exploratorios, cualitativos, que no buscan la estandarización Muestra por cuotas → que se utilizan para estudios de opinión, se trata de aplicar cuestionarios a sujetos de la calle o en una determinada institución buscando cubrir un porcentaje preestablecido de sujetos con características similares.
Muestreo intencional	Es un procedimiento que permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos. Se utiliza en situaciones en las que la población es muy variada y consecuentemente la muestra es muy pequeña. Las unidades se escogen en forma arbitraria	
Muestreo Accidental	Consiste en tomar casos hasta que se completa el número de unidades de análisis que indica el tamaño de muestra deseado. Los anteriores procedimientos de muestreo no son recomendables para una investigación científica	
Muestreo por cuotas	Consiste en predefinir la cantidad de elementos de cada categoría que habrá de integrar la muestra. Así se puede asignar una cuota de 10 hombres y 10 mujeres a una muestra de 100 individuos, asumiendo que esa es la distribución de la población total.	
Características	<ul style="list-style-type: none"> Las muestras se seleccionan al azar, no se seleccionan por los investigadores Cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido Se puede conocer el error muestral, el nivel de confianza y el nivel de precisión de las estimaciones 	
Tipos de muestreo	<ul style="list-style-type: none"> Muestreo aleatorio simple/inconvenientes Muestreo aleatorio sistemático Muestreo probabilístico/aleatorio 	<ul style="list-style-type: none"> Su utilización está supeditada a la existencia de una "base de sondeos" donde se puedan enumerar todos los elementos constituyentes del universo objeto de estudio. La extracción al azar dispensa totalmente a los componentes de la muestra. Imaginemos los costosos que sería a Girona a hacer una entrevista a una sola persona, a día en Galdá, a día en Vigo No tiene en cuenta criterios de homogeneidad/heterogeneidad entre conjuntos de elementos del universo. Es un método lento, sobre todo cuando el número de elementos que constituyen el universo objeto de estudio y/o la muestra es elevado. En primer lugar se selecciona el "coeficiente de elevación" (tamaño población/tamaño muestra), a continuación se elige al azar un número inferior al coeficiente de elevación Es un proceso en dos fases en el que la población se divide en estratos. El estrato debe ser mutuamente excluyente y colectivamente exhaustivo. Después, los elementos se seleccionan para cada estrato mediante un procedimiento aleatorio, por lo general m.a.s. Difiere del muestreo por cuotas en que los elementos de la muestra se seleccionan en forma probabilística en vez de hacerlo por conveniencia o por juicio. Un objetivo principal de este muestreo es incrementar la precisión sin aumentar el coste El criterio para la selección de las variables de estratificación consiste en homogeneidad, heterogeneidad, relación y coste. Los variables comúnmente utilizados incluyen características demográficas, tipo de cliente (con o sin tarjeta), tamaño de la empresa o tipo de industria. El número de estratos a utilizar es cuestión de juicio, pero la experiencia sugiere el uso de no más de seis
Muestreo estratificado		<ul style="list-style-type: none"> Afijación simple → se reparte la muestra total en partes iguales para cada estrato. Afijación proporcional → la muestra se reparte proporcionalmente a la población de cada estrato. Afijación óptima o no proporcional → se considera la mayor o menor heterogeneidad dentro de cada estrato, lo que se mide por la desviación típica

Marco metodológico