



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS
PROFESIONALES**

MATERIA: TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

CUADRO SINÓPTICO

UNIDAD II Y III: MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

CUARTO CUATRIMESTRE

**ALUMNO: LIC. VÍCTOR MANUEL GIL
GÓMEZ**

PICHUCALCO, CHIAPAS A 09 DE NOVIEMBRE DE 2022

Marco teórico y metodológico

Estado del arte y marco teórico

El estado del arte es el propósito de mostrar el estado actual del conocimiento. El marco teórico es donde se enmarca la investigación que se va a realizar.

Funciones y características del marco teórico. Describe el problema y ayuda a precisar el contenido expresa preposiciones teóricas, cuestiona y sugiere línea d investigación.

Marco conceptual

La función es definir la organización de los procesos a desarrollarse en una investigación.

- ✓ Conceptos básicos
- ✓ Significado de los aspectos de investigación
- ✓ Constructo del instrumento a aplicar.

Diseño metodológico y tipo de investigación

Cantidad y tipo de procesos que se necesitan en un diseño, existen los siguientes tipos de investigación.

Experimental, descriptiva, documental, explicativa, correlacional y exploratoria.

Diseño de investigación experimental.

Diseño de investigación no experimental: transversal y longitudinal

Paradigma de la investigación: positivismo, pos-positivismo, teoría crítica y constructivismo.

Tipos de métodos

- ✓ Deductivo
- ✓ Inductivo
- ✓ Inductivo-deductivo
- ✓ Hipotético-deductivo
- ✓ Analítico y sintético(analitico-sintetico)
- ✓ Histórico-comparativo
- ✓ Cualitativo v cuantitativo

Técnicas de investigación: documental, de campo, cuestionario, entrevista, encuesta, observación, experimentación

Procesamientos de datos e información

- ✓ Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación
- ✓ Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenido d trabajo de campo.
- ✓ Definir las herramientas estadísticas y programas de cómputo que va a realizarse

Marco teórico y metodológico

Universo y muestra

(N): conjunto de personas, cosas o fenómenos a investigar.
(n): parte de la población estudiada.

Etapa del diseño de la muestra

Identificar el marco muestral, determinar el marco muestral, determinar el tamaño de la muestra, selección del material de la muestra, decidir el tramo que se ha de dar a la falta de respuesta.

Tipos de muestreo

Intencional, accidental, muestreo por cuota

Muestreo pro balístico/aleatorio

- ✓ Muestreo aleatorio simple: inconvenientes
- ✓ Muestreo aleatorio sistemático
- ✓ Muestreo aleatorio estratificado