



UDS TAPACHULA

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MAESTRO:

BARREDA ROBERTO GARCIA SEDANO

MATERIA:

INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA MEDICINA VETERINARIA

PROYECTO:

**ENSAYO “PROBLEMAS QUE ATRAVIESA LA PROFESIÓN DE VETERINARIA
CON SUS POSIBLES SOLUCIONES.”**

ALUMNA:

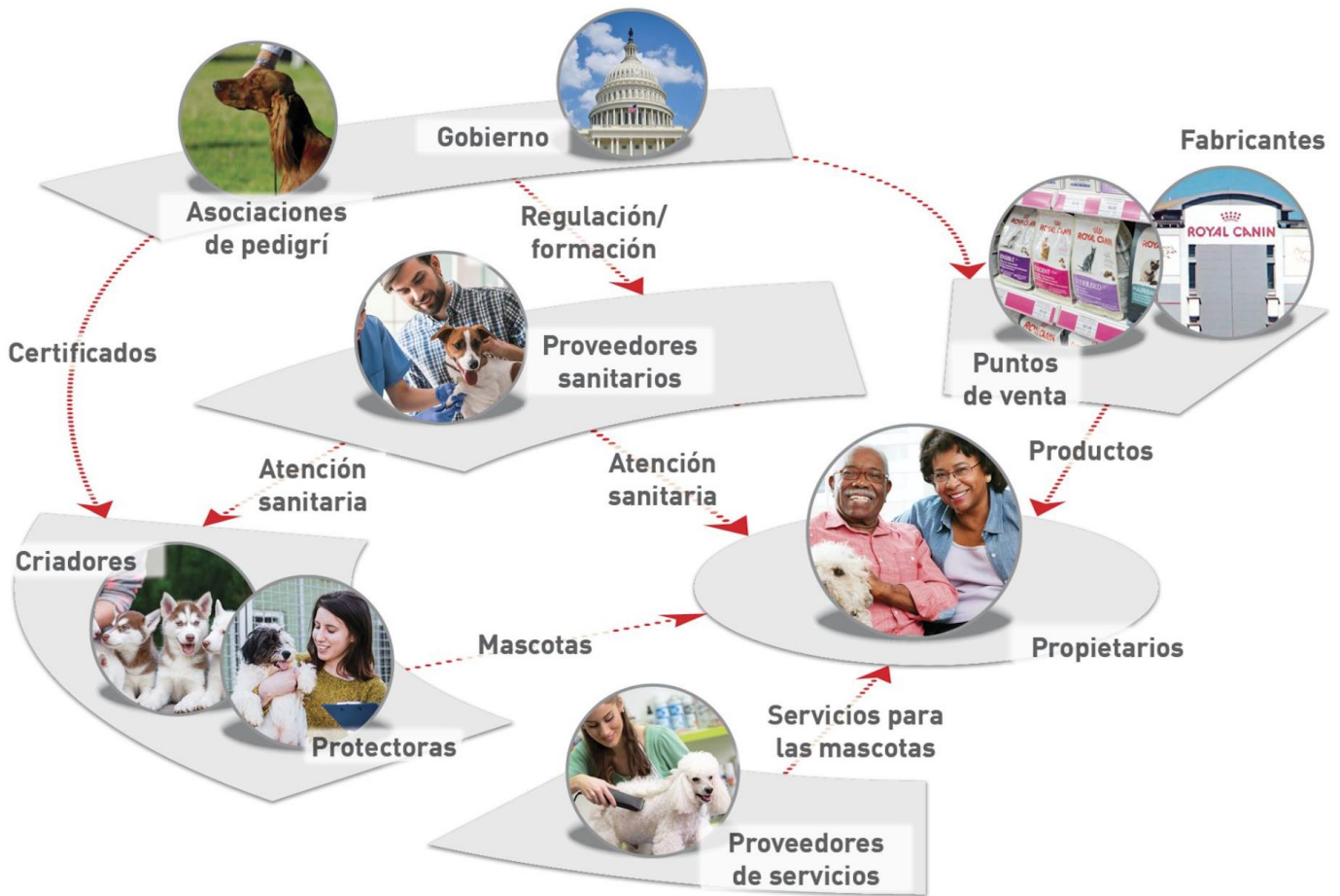
ALONDRA CABRERA CRUZ

INTRODUCCIÓN

En este trabajo hablaremos que en el mundo en el que vivimos está cambiando rápidamente debido al impulso de las diferentes tecnologías, nuevos estudios y otros muchos factores. En nuestro pequeño microcosmos el cambio es ineludible. Aunque el principal reto al que nos enfrentamos como veterinarios, que es que los animales estén sanos y tengan el mejor bienestar posible, no ha cambiado desde que se creó la profesión, la vida de un veterinario de antes, incluso la de hace solo veinte años, no es la misma que la actual por muchas razones diferentes. Y aunque no cabe duda de que los veterinarios de hoy en día tenemos más conocimientos y estamos mejor preparados para combatir las enfermedades que cualquier otra generación anterior, no se puede obviar el hecho de que, para muchos de nosotros, la carga diaria de trabajo es estresante. Algunos lo llevarán mejor que otros, pero el elevado porcentaje de abandono de la profesión y las consecuencias negativas para la salud mental de muchos veterinarios.

LAS “INTERRELACIONES” DEL PROPIETARIO

En el “ecosistema” o sector del mercado relacionado con los animales de compañía existen varias partes interesadas, algunas más evidentes a primera vista que otras. El epicentro, por supuesto, es el propietario del animal de compañía (normalmente un individuo, una pareja o una unidad familiar), pero existen muchas interrelaciones con otras partes interesadas diferentes y, a veces, la relación es conflictiva. Una parte interesada se puede definir como “una persona u organización con un interés o una preocupación en algo, especialmente en un negocio” y dicho interés puede ser de naturaleza financiera, legislativa o emocional, o incluso una combinación de estos factores. Así pues, entre las partes interesadas relacionadas con el propietario de un animal de compañía no solo están los veterinarios, sino también los criadores, las protectoras, las tiendas de animales y los fabricantes (p. ej., de alimentos, accesorios para animales de compañía...), los proveedores de servicios (peluqueros, cuidadores...), asociaciones relacionadas con las razas y el pedigrí y, en menor medida, las instituciones gubernamentales.



CONCLUSIÓN

En conclusión, podemos decir que, en última instancia, al reducir los puntos problemáticos de los veterinarios, tendremos un mejor entorno de trabajo, personas más satisfechas y una mejor comunicación con otras partes interesadas, especialmente con los propietarios de mascotas. Se ha dicho que “el mundo que queremos para mañana empieza con la forma con la que hacemos negocios hoy” y tenemos que recordar el concepto de la economía de la reciprocidad: esencialmente, si nos entendemos mejor, podemos beneficiarnos juntos. Esto debería conducir esencialmente a un mundo mejor para los animales de compañía, un objetivo común compartido por todos los implicados en el sector de los animales de compañía en todo el mundo.

REFERENCIAS

<https://vetfocus.royalcanin.com/es/cientifico/los-principales-retos-de-la-profesion-veterinaria>