



**Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Maura Decker Rodríguez Pérez*

*Nombre del tema: Planeación estratégica y sus etapas*

*Parcial: 1*

*Nombre de la Materia: Planeación educativa*

*Nombre del profesor: José Manuel Ortiz*

*Nombre de la Maestría: Maestría en educación con formación en competencias profesionales*

*Cuatrimestre: 1*



# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

## TIPOS DE IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS

### ESTRATEGIA DIRECTIVA

TRATA SOBRE EL MANEJO DEL CONJUNTO DE NEGOCIOS EN LOS QUE LA ORGANIZACION INTERVIENE

CUYO PROPÓSITO CENTRAL ES GANAR CIERTAS VENTAJAS A OTROS NEGOCIOS.

### ESTRATEGIA OPERATIVA

MANEJO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO

### ESTRATEGIA COMPETITIVA

SU PROPÓSITO ES DEFINIR QUÉ ACCIONES SE DEBEN EMPRENDER PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS

### ELECCIÓN DE ESTRATEGIA

ES ELABORAR LA MISIÓN, DETECTAR OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNAS DE LA ORGANIZACION

DEFINIR SUS FUERZAS, DEBILIDADES Y ESTABLECER OBJETIVOS.

## DISEÑO Y JERARQUIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

### ETAPA 1: DE LOS INSUMOS.

RESUME LA INFORMACIÓN BÁSICA QUE SE DEBE TENER PARA FORMULAR ESTRATEGIAS.

### ETAPA 2: DE LA ADECUACIÓN.

SE CONCENTRA EN GENERAR ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS VIABLES, ALINEANDO FACTORES INTERNOS Y EXTRNO

INCLUYEN LA MATRIZ DE LAS AMENAZAS OPORTUNIDADES DEBILIDADES-FUERZAS

### . ETAPA 3: DE LA DECISIÓN

INCLUYE UNA SOLA TÉCNICA, LA MATRIZ CUANTITATIVA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA