Keila Magaña Pérez

PLANEACIÓN

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO INTERNO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

1 ANÁLISIS INTERNÓ

Tiene como objetivo conocer los recursos y capacidad

2 NATURALEZA DE UNA AUDITORÍA INTERNA

Fortalezas y debilidades en áreas funcionales

3 ÁREAS FUNCIONALES DE NEGOCIOS DIFIEREN

En los distintos tipos de empresas

Hospitales, universidad y oficina,Gobernamentales.

4 FORTALEZAS DE UNA EMPRESA

Que otros competidores no permiten imitar.

Se denominan capacidades distintas.

5 AUDITORÍA INTERNA

Representan todas las áreas de organización

6 FACTORES

Identificar principales variables

Restricción básica sobre las acciones de un gerente.

7 LOS FACTORES SE DIVIDEN EN CINCO

1. Económicas
2. sociales ,culturales, demográfica y ambientales
3. politicas Gobernamentales y legales
4. tecnologicas
5. Competitivas

8 TIPOS E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Directiva, operativa, estrategias.

9 ELECCIÓN DE ESTRATEGIA

Detectar oportunidades y amenazas externas

10 ETAPA DE LA EDUCACIÓN

Generar estrategias alternativas visibles