



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Guadalupe Cristell Rivera Arias

Nombre del tema: Planeación estratégica y sus etapas

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: Planeación educativa

Nombre de la Maestría: Educación con formación en competencias profesionales

Cuatrimestre: I ro

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

Que es
Es un proceso de formulación y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a lograr los objetivos..

ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Se define

Son el análisis del entorno, fijación de objetivos, establecimiento de tácticas o técnicas, ejecución, reporte de resultados y evaluación.

Etapas

Crear la estrategia

Planear estrategia

Alineación estratégica

Planear la operación

Controlar la operación

Probar y adaptar la estrategia

CONCEPTOS

Los cuales son

Estrategia: Se deriva del campo militar y viene de la palabra griega "strategos" que significa "jefe de un ejército", esto equivale a hablar de un comandante en la jerarquía militar.

Administración estratégica: Se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos.

PRINCIPALES TIPOS DE ESTRATEGIAS

Son

- Estrategia a nivel personal
- Estrategia a nivel funcional
- Estrategia a nivel de negocio
- Estrategia a nivel corporativo
- Estrategia a nivel global

DECISIONES ESTRATÉGICAS

Que son

Son las que, tras haber sido lo suficientemente meditadas y estudiadas, permiten que la empresa se aproxime a sus objetivos. Son, por tanto, decisiones a largo plazo, en contraposición con las decisiones tácticas, que afectan más al corto plazo.

Etapas

Análisis

Decisión

Implementación

ANÁLISIS AMBIENTAL

Los cuales son

El análisis del entorno: Implica la observación, evaluación y recolección de información desde el entorno externo e interno de la organización. Comprende un análisis FODA.

La formulación estratégica: En esta etapa se establece o reevalúa la misión, los objetivos, se plantean las estrategias corporativas, de negocio y funcionales. De definen las políticas o directrices.

La implementación de la estrategia: Es el paso mediante el cual se ejecutan los objetivos, estrategias y políticas mediante programas, asignación de presupuesto y ejecución de procedimientos.

La evaluación y el control: Es la etapa para supervisar las actividades que se realizan en la implementación de la estrategia, se mide el rendimiento de la estrategia mediante indicadores comparativos antes y después de la implementación.

FACTORES INTERNOS

Que es

El análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con las que cuenta una empresa e identifica sus fortalezas y debilidades para establecer objetivos en base a dichos recursos y formular estrategias.

FACTORES EXTERNOS

Que es

El entorno externo se entiende como una restricción básica sobre las acciones de un gerente. Estos factores son considerados como el macro entorno de las organizaciones, y con ellos se analizan las oportunidades y amenazas de la empresa.

TIPOS DE ESTRATEGIAS

Que es

La estrategia implica elecciones, tomar unos caminos y descartar otros. Estas elecciones permiten apreciar que las decisiones de segmentación, posicionamiento y diferenciación son vitales en la estrategia.

Los cuales son

Estrategias directiva: Trata sobre el manejo del conjunto de negocios en los que la organización interviene o pudiera intervenir, cuyo propósito central es ganar ciertas ventajas que no se tendrían si cada negocio se manejara por separado.

Estrategias competitivas: son las distintas posibilidades de las que dispone un negocio o empresa para posicionarse en un mercado. Estas le permiten ubicar su valor diferenciador y explotarlo en pro de ganar terreno frente a la competencia-

Elección de estrategia: Es elaborar la misión, detectar oportunidades y amenazas externas de la organización, definir sus fuerzas y debilidades, y establecer objetivos.

DISEÑO Y JERARQUÍA DE ESTRATEGIAS

Que es

Ésta herramienta es quizás el más útil en el análisis de situaciones y diseño de estrategias. Las matrices estratégicas son representaciones que sintetizan algunos de los factores, parámetros o características más relevantes para seleccionar el tipo de estrategia.

Etapas

De los insumos

De la adecuación

De la decisión

BIBLIOGRAFÍA

- *Libro Planeación educativa. UDS(2022)*
- *Roncancio, G. (2018, mayo 24). ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve? Pensemos.com. <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>*
- *Pérez, A. (2019, junio 17). Decisiones estratégicas en la empresa: cómo tomarlas. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/decisiones-estrategicas-en-la-empresa-como-toma>*
- *¿Qué es la planeación estratégica? Beneficios, etapas y modelos. (2022, junio 10). Shopify. <https://www.shopify.com/mx/blog/planeacion-estrategicarlas>*