Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Martha Laura Ugalde Pérez

Nombre del tema: Unidad III, Planeación estratégica y sus etapas

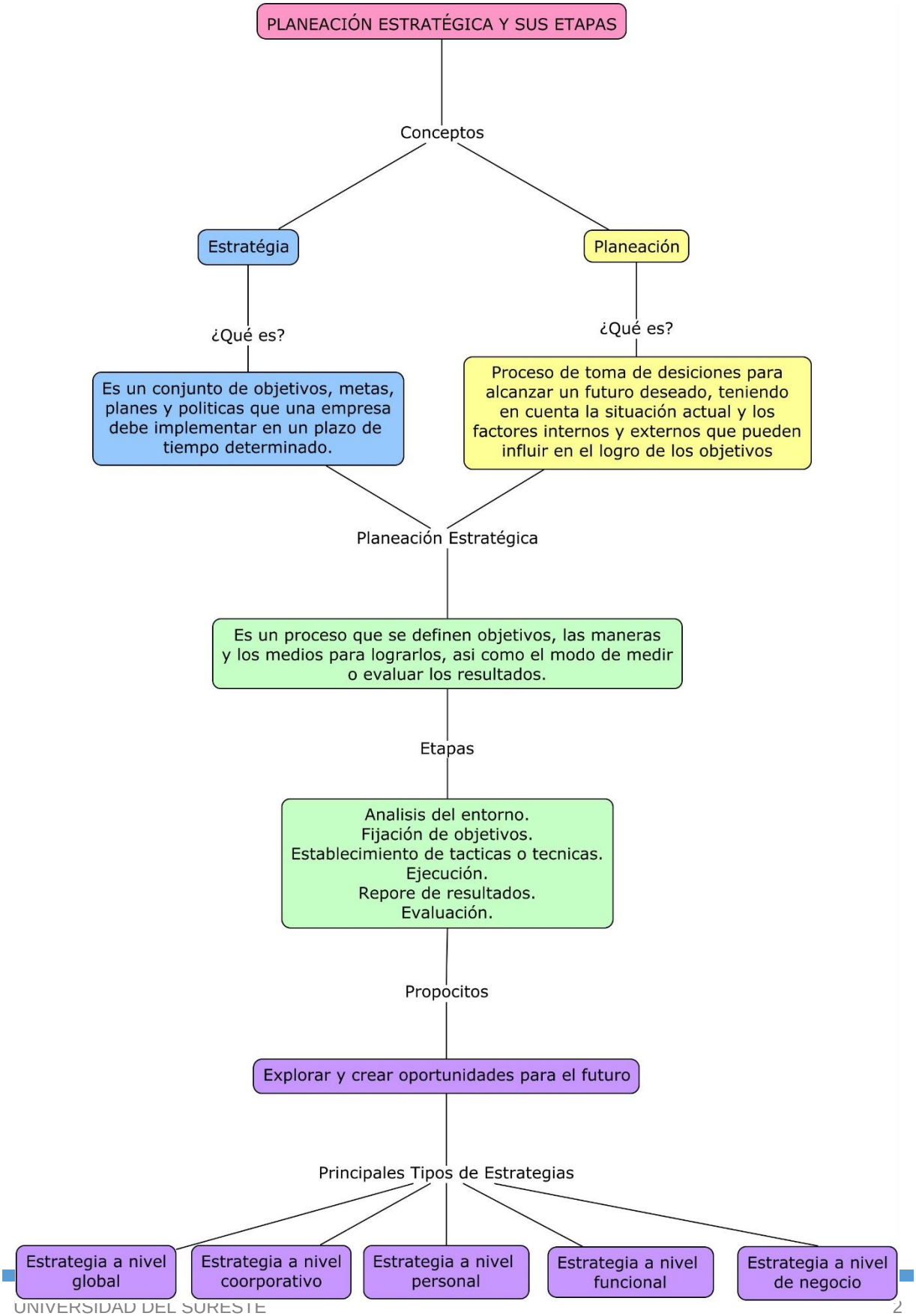
Parcial: 1er.

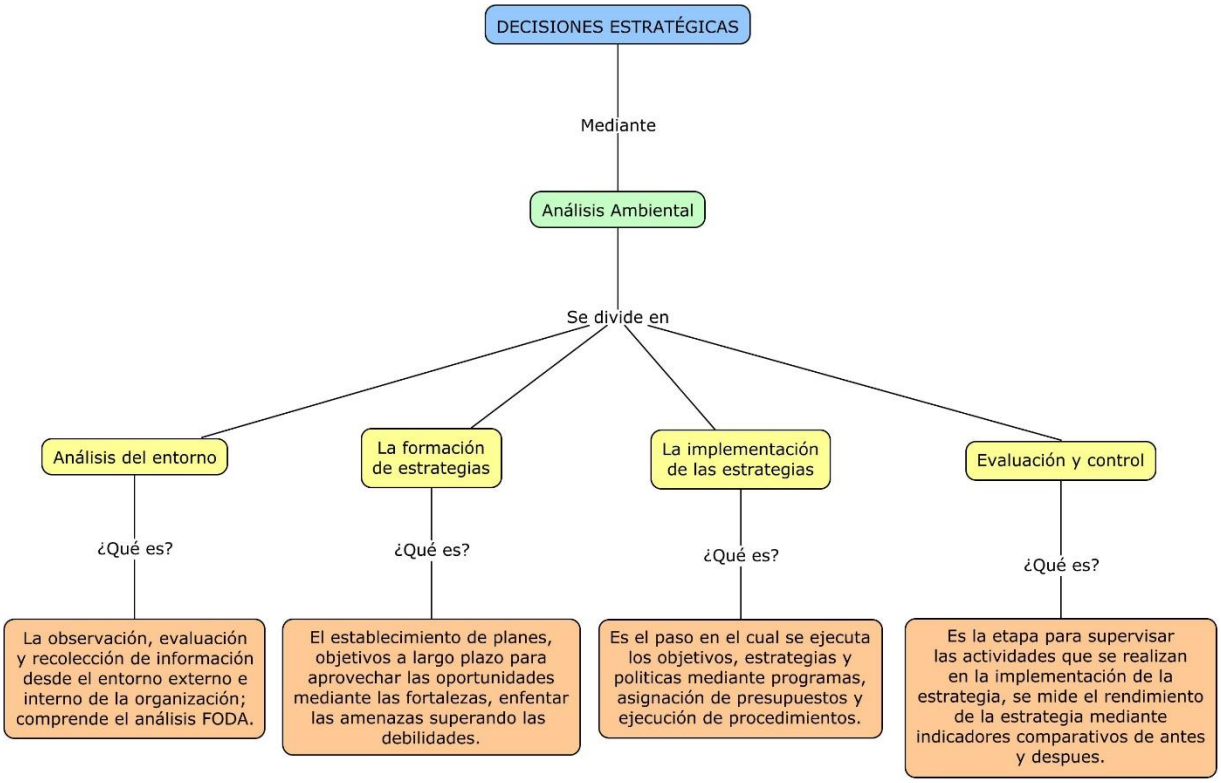
Nombre de la Materia: Planeación educativa

Nombre del profesor: asesor José Manuel Ortiz

Nombre de la Maestría: En educación con formación en competencias profesionales.

Cuatrimestre 1er.


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS
Conceptos
Estratégia
Planeación
¿Qué es?
¿Qué es?
Es un conjunto de objetivos, metas, planes y politicas que una empresa debe implementar en un plazo de tiempo determinado.
Proceso de toma de desiciones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos
Planeación Estratégica
Es un proceso que se definen objetivos, las maneras y los medios para lograrlos, asi como el modo de medir o evaluar los resultados.
Etapas
Analisis del entorno.
Fijación de objetivos.
Establecimiento de tacticas o tecnicas.
Ejecución.
Repore de resultados.
Evaluación.
Propocitos
Explorar y crear oportunidades para el futuro
Principales Tipos de Estrategias
Estrategia a nivel global
Estrategia a nivel coorporativo
Estrategia a nivel personal
Estrategia a nivel funcional
Estrategia a nivel de negocio


DECISIONES ESTRATÉGICAS
Mediante
Análisis Ambiental
Se divide en
Análisis del entorno
La formación de estrategias
La implementación de las estrategias
Evaluación y control
¿Qué es?
¿Qué es?
¿Qué es?
¿Qué es?
La observación, evaluación y recolección de información desde el entorno externo e interno de la organización; comprende el análisis FODA.
El establecimiento de planes, objetivos a largo plazo para aprovechar las oportunidades mediante las fortalezas, enfentar las amenazas superando las debilidades.
Es el paso en el cual se ejecuta los objetivos, estrategias y politicas mediante programas, asignación de presupuestos y ejecución de procedimientos.
Es la etapa para supervisar las actividades que se realizan en la implementación de la estrategia, se mide el rendimiento de la estrategia mediante indicadores comparativos de antes y despues.