



NOMBRE:
KEILA MAGAÑA PÉREZ

MATERIA:
PLANEACION EDUCATIVA

ENSAYO

UNIDAD I y II

OCTUBRE 2022

LA PLANEACIÓN Y SU CONCEPTUALIZACIÓN

Es imprescindible determinar los resultados que pretende alcanzar el grupo social, antes de poder iniciar cualquier acción administrativa, así también como los elementos necesarios para que pueda funcionar eficazmente solamente se puede lograr a través de la planeación el carecer de estos fundamentos implica grandes riesgos, desperdicio de esfuerzos y de recursos. Es por estas razones que la planeación procede a las demás etapas del proceso administrativo.

La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguir, estableciendo los principios que se ha de orientarlo, es el primer paso del proceso administrativo por el medio del cual se define un problema, es también la selección y relación de hechos así también como la formación y uso de suposiciones. La turbulencia en el plano educativo es el resultado de un conjunto de acontecimientos transformadores, en algunos casos impredecibles provenientes de factores demográficos, económicos, tecnológicos, y de globalización. La turbulencia pone a prueba la capacidad de la alta dirección para enfrentar cambios que ponen en riesgo la vida de una institución, para poder enfrentarla es necesario tener un comportamiento creativo orientado a la innovación, garantizando una flexibilidad estratégica. En los últimos años, las instituciones educativas en el mundo se han enfrentado a situaciones inesperadas que han amenazado su perdurabilidad, el ataque al World Trade Center transformó el sector de transporte aéreo de pasajeros; los cambios tecnológicos y la consolidación de Internet han llevado a industrias como discográfica. Pone a prueba la capacidad de la alta dirección para tomar decisiones y realizar ajustes que les permitan como mínimo no ver disminuidos sus ingresos, también es una oportunidad para que las escuelas asuman el mando del sector. A raíz de ellos, han surgido en los últimos años

La educación es un principal elemento para el crecimiento de un país, conocimientos que podemos adquirir por personal capacitado ayudara mucho para que nuestro entorno practico se competitivo, un país con gente preparada nos ayudara a elevarnos y ser una gran potencia en educación, política, economía, cultura, arte. Es un elemento que no se agota al contrario tenemos los recursos para hacer crecer la educación. La reforma educativa contiene varias normas donde se implementaron aspectos nuevos para que en nuestro año entrante comencemos como país, a valorar y hacer crecer la educación de cada individuo siendo siempre justa y gratuita para todos los ciudadanos, la principal función de la evaluación docente es la mejora de la práctica docente, a partir de un mejor conocimiento de las fortalezas y debilidades de cada maestro para apoyarlo en su desarrollo

La planeación en ambientes turbulentos: En el campo de la educación el reto con que hoy se enfrenta la acción de gobierno es cómo conducir reformas educativas exitosas, o sea, cómo hacer posible que las innovaciones que mejoran

la calidad de la educación se generalicen y logren impactar la totalidad del sistema. El análisis de los procesos de reforma y la consecuente estigmatización de estos procesos como 'fracasos' tiene que ver con la incapacidad de lograr un 'estilo de gobierno' que sea capaz de liderar una gobernabilidad aceptable que permita navegar las turbulencias que necesariamente implican estos cambios. Por lo tanto, la mirada está puesta en los procesos de cambio y la preocupación está en cómo se toman las decisiones, y en por qué se logran (o no) resultados.

Planeación y conceptos complementarios

A través de la planeación, una persona u organización se fija alguna meta y estipula qué pasos debería seguir para llegar hasta ella. En este proceso, que puede tener una duración muy variable dependiendo del caso, se consideran diversas cuestiones, como ser los recursos con los que se cuenta y la influencia de situaciones externas. Toda planeación consta de distintas etapas, ya que es un proceso que supone tomar decisiones sucesivas, en un sentido amplio, la planeación se realiza casi a cada momento, incluso en el día a día. Las características de la planeación, por supuesto, dependerán del contexto; no es igual la toma de decisiones que realiza una familia cuando organiza un viaje de vacaciones que el proceso planificado por el gerente de una empresa para lanzar un nuevo producto al mercado.

Es posible clasificar la planeación de distintas maneras, según las expectativas temporales, la amplitud y la especificidad.

- **Planeación estratégica:** realizan los directivos de una empresa, para analizar factores internos y externos y su repercusión en los objetivos de la compañía. Suele trazarse a largo plazo, en general varios años, y consiste en el diseño detallado de su inserción en el mercado, de su comunicación con los medios y de sus campañas publicitarias.
- **Planeación táctica:** suele relacionarse con la toma de decisiones a corto plazo, en general para sobrellevar una crisis inesperada. Cuando un producto vende menos de lo previsto.
- **Planeación operativa:** se refiere a la organización de los recursos y del personal de una compañía para la resolución de problemas. Es esencial para toda empresa, ya que traza el plan de acción y la relación que tendrán los distintos departamentos entre sí para el desarrollo de las tareas en un tiempo generalmente estipulado por el departamento directivo.

- **Planeación normativa:** se trata de una serie de reglas y normas que se crean para el correcto funcionamiento de una empresa.
- **Planeación interactiva:** Se basa en trazar soluciones a problemas en un futuro ideal, así como el camino para alcanzar dicho futuro.

El pensamiento sistemático y la solución de problemas

El pensamiento sistémico es una de las conceptualizaciones o técnicas de pensamiento de mayor impacto en la actualidad por constituir un marco conceptual que permite representar problemas dentro de patrones totales o generales.

Las ideas fundamentales de pensamiento sistémico no han cambiado significativamente sobre los años.

- Las situaciones se ven de manera holística, compuestas por un conjunto de elementos diversos que interactúan dentro de un entorno.
- Reconocer que las relaciones o interacciones dentro de los elementos son más importantes que los mismos elementos al determinar el comportamiento del sistema.
- Reconocer que existe una jerarquía de niveles del sistema y propiedades emergentes en esos distintos niveles.
- Aceptar (especialmente en sistemas sociales) que las personas actúan acorde con sus propios propósitos y racionalidades.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

La condición externa e interna de una empresa y expone asuntos relacionados con la misión, la visión, las estrategias, los objetivos y las políticas de la empresa. La mayor parte de la información de un caso sobre política de negocios son hechos definidos, cierta parte de la información está integrada por opiniones, juicios y creencias. Las etapas de la planeación estratégica son el análisis del entorno, fijación de objetivos, establecimiento de tácticas o técnicas, ejecución, reporte de resultados y evaluación. La planificación estratégica es un proceso en el cual se definen objetivos, las maneras y los medios para lograrlos así como el modo de medir o evaluar los resultados.

La administración estratégica o dirección estratégica, se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. El propósito de la administración estratégica Su propósito es explorar y crear oportunidades para el futuro. En el

mundo de los negocios los estrategas no saben generalmente si sus decisiones son adecuadas hasta que los recursos han sido distribuidos y utilizados; entonces es demasiado tarde para dar marcha atrás en una decisión.

BENEFICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

1. Permite detectar oportunidades, clasificar las prioridades y explotarlas.
2. Ofrece una visión objetiva de los problemas administrativos.
3. Representa un marco para coordinar y controlar mejor las actividades empresariales.
4. Reduce las consecuencias ante los cambios adversos.
5. Permite mejor asignación de recursos.
6. Permite tomar decisiones importantes que respaldan los objetivos establecidos.
7. Disminuye la cantidad de tiempo y recursos que se dedican a corregir decisiones equivocadas.
8. Constituye un marco para la comunicación interna.

CRITERIOS PARA ESTABLECER OBJETIVOS

- Especificidad
- Flexibilidad
- Mensurables
- Congruente