



**Nombre del alumno: Karla Isabel Zunún Ortiz**

**Nombre del profesor: José Manuel Ortiz**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.**

**Materia: Planeación Educativa**

**Cuatrimestre: 1**

**Maestría en Educación con Formación en Competencias Profesionales**

Chiapas a 13 de Octubre 2022.



# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

## ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- Análisis del entorno
- Fijación de objetivos, establecimiento de tácticas o técnicas
- Ejecución
- Reporte de resultados y evaluación.

Proceso en el cual se definen objetivos

## FACTORES INTERNOS

### FORTALEZAS

- Ventajas de propuesta
- Capacidades
- Ventajas competitivas
- Aspectos innovadores

### DEBILIDADES

- Desventajas de la propuesta
- Procesos y sistemas
- Falta de fuerza competitiva
- Aspectos financieros

### PROPÓSITO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Su propósito es;

- Explorar
- Crear oportunidades para un futuro

### BENEFICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- Permite detectar oportunidades, clasificar las prioridades y explotarlas.
- Ofrece una visión objetiva de los problemas administrativos.
- Representa un marco para coordinar y controlar.
- Reduce las consecuencias ante los cambios adversos.
- Permite mejor asignación de recursos.
- Permite tomar decisiones importantes
- Disminuye la cantidad de tiempo y recursos
- 8. Constituye un marco para la comunicación interna

### PRINCIPALES TIPOS DE ESTRATEGIAS

- Estrategia a nivel personal
- Estrategia a nivel funcional
- Estrategia a nivel de negocio
- Estrategia a nivel corporativo
- Estrategia a nivel global

### CONCEPTOS: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones

- Se centra en
- Integración de la gerencia
  - La mercadotecnia
  - Las finanzas
  - La contabilidad,
  - La producción
  - Las operaciones,
  - La investigación
  - El desarrollo
  - Sistemas de información para lograr el éxito de la empresa

### DECISIONES ESTRATÉGICAS

Consiguen sobrevivir sólo si logran administrar el cambio.

Este proceso inicia con el análisis y diagnóstico del entorno

Externo e interno

### ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

Control exacto de lo que ocurre en el entorno

### FACTORES EXTERNOS

#### RIESGOS

- Efectos políticos
- Efectos legislativos
- Demanda del mercado
- Contratos alianzas vitales

#### OPORTUNIDADES

- Desarrollo del mercado
- Influencias globales e información y investigación

### ANÁLISIS AMBIENTAL

#### IMPLICA

- La observación
- Evaluación recolección de información

### TIPOS DE ESTRATEGIAS

Implica elecciones, tomar unos caminos y descartar otros.

- Estrategias directivas
- Estrategias operativas
- Estrategias competitivas

### DISEÑO Y JERARQUIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Son representaciones que sintetizan

1. Factores parámetros
2. Características
3. Circunstancias del entorno
4. Recursos
5. Capacidades de la empresa



WUDDS