

PLANEACION ESTRATEGICA.

CONCEPTO

PROCESO EN EL CUAL SE DEFINEN OBJETIVOS, MANERAS Y MEDIOS PARA LOGRARLOS ASI COMO EL MODO DE MEDIR Y EVALUAR RESULTADOS.

COMPUESTO POR

ANALISIS DEL ENTORNO, FIJACION DE OBJETIVOS, ESTABLECIMIENTOS DE TACTICAS, EJECUCION, REPORTE DE RESULTADOS Y EVALUACION.

ADMINISTRACION ESTRATEGICA.

ARTE Y CIENCIA DE FORMULAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR LAS DECISIONES A TRAVEZ DE LAS FUNCIONES QUE PERMITAN A UNA EMPRESA LOGRAR SUS OBJETIVOS.

PROPOSITO

EXPLORAR, CREAR OPORTUNIDADES.

BENEFICIOS

- 1.- DETECTAR OPORTUNIDADES, CLASIFICAR LAS PRIORIDADES Y EXPLOTARLAS.
- 2.- OFRECER UNA VISION OBJETIVA DE LOS PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS.
- 3.- REPRESENTA UN MARCO PARA COORDINAR Y CONTROLAR MEJOR LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.
- 4.- REDUCE LAS CONSECUENCIAS ANTES LOS CAMBIOS ADVERSOS.
- 5.- PERMITIR MEJOR ASIGNACION DE RECURSOS.
- 6.- PERMITE TOMAR DECISIONES IMPORTANTES QUE RESPALDAN LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.
- 7.- DISMINUYE LA CANTIDAD DE TIEMPO Y RECURSO QUE SE DEDICAN A CORREGIR DECISIONES EQUIVOCADAS.
- 8.- CONSTITUYE UN MARCO PARA LA COMUNICACION INTERNA.

TIPOS DE ESTRATEGIAS

DIRECTIVO.

OPERATIVO.

COMPETITIVO.

PROCESO DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA.

ANALISIS DE ENTORNO

TALENTOS Y DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

FORMULACION DE ESTRATEGIAS

PLANES A LARGO PLAZO. MISION, VISION Y OBJETIVOS. ESTRATEGIA CORPORATIVA DE NEGOCIOS, FUNCIONAL. POLITICA.

IMPLEMENTACION DE LAS ESTRATEGIAS

PROGRAMAS, PRESUPUESTO Y PROCEDIMIENTOS.

EVALUACION Y CONTROL

INDICADORES, DESEMPEÑOS, RETROALIMENTACION Y APRENDIZAJE.