

La planeación estrategia y sus etapas

Estrategia competitiva

La estrategia competitiva tiene como propósito

Definir Qué acciones se deben emprender para obtener mejores resultados

Sector industrial

Mercado

Perfil del producto

Elección de estrategia

Es elaborar la misión

Detectar oportunidades y amenazas externas

Definir sus fuerzas y debilidades

Establecer ajetivos

Diseño y jerarquización de estrategias

Listados

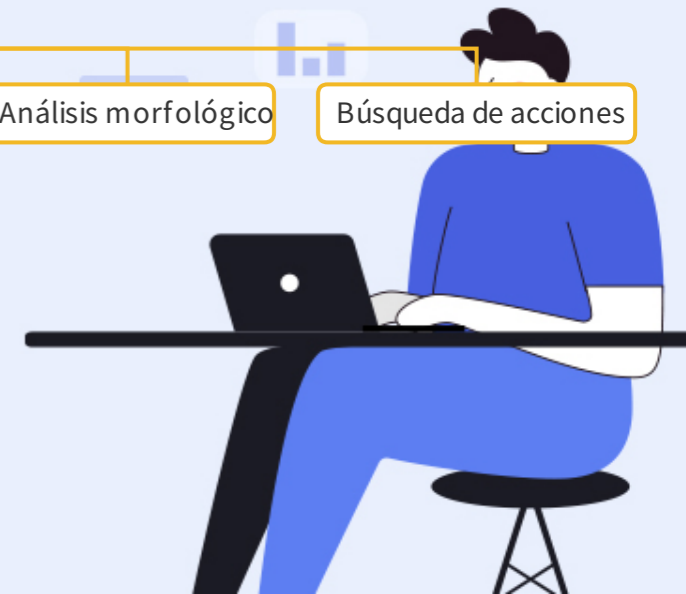
Estudio de la competencia

Autodiagnóstico

Análisis de la actividad

Análisis morfológico

Búsqueda de acciones



Planeación estratégica y sus etapas

Análisis y diagnóstico interno

Conoce los recursos y capacidades con las que cuenta una empresa

Identifica fortalezas y debilidades para establecer objetivos

Fórmula estrategias

Factores externos

Identifica las principales variables que ofrezcan respuesta prácticas

Factores económicos

Factores sociales, culturales, demográficos, y ambientales

Factores políticos, gubernamentales y legales

Factores tecnológicos

Tipos de implementación estratégica

El propósito Es mejorar la posición Respecto a los competidores

Planeación estrategia y sus etapas

Decisiones estratégicas

Las organizaciones Consiguen sobrevivir solo si logra administrar el cambio

Una organización tendrá más posibilidades de alcanzar sus metas

La identificación de la visión Misión y objetivos y estrategias

Es el punto de partida lógico de la dirección estratégica

Análisis ambiental

Análisis del entorno

Implica la observación evaluación y recolección de información

Desde el entorno externo e interno de la organización

La formulación de estrategias

Es el establecimiento de planes objetivos a largo plazo

Para aprovechar las oportunidades mediante las fortalezas Superando las debilidades

La implementación de la estrategia

Es el paso mediante el cual se Ejecutan los objetivos

Mediante programas Asignación de presupuesto Ejecución de Procedimientos

La evaluación y control

Se mide el rendimiento de la estrategia

Mediante indicadores comparativos

Antes y después de la implementación

Análisis y diagnóstico interno

Su objetivo es

Conocer los recursos y capacidades con las que cuenta

Identificar sus fortalezas y debilidades

Establecer objetivos en base a dichos recursos

Formular estrategias

Planeación Estratégica y Sus Etapas

Administración Estratégica

Es el arte y la ciencia de
Formular Implementar Evaluar

Obtiene sus objetivos ya sea de una empresa o en dónde se contemple

Permite el estudio de

Escenarios futuros

Conjuntamente

Con el análisis de las capacidades internas

Beneficios

Permite detectar oportunidades

Reduce las consecuencias ante los cambios adversos

Permite mejor asignación de recursos

Permite tomar decisiones importantes que respaldan los objetivos establecidos

Constituye un marco para la comunicación interna

Se centra en la integración de la
Gerencias Mercadotecnia Finanzas Contabilidad

Tipo de estrategias

Estrategia a nivel funcional

Estrategia a nivel personal

Estrategia nivel de negocio

Estrategia a nivel corporativo

Estrategia a nivel global

Criterios para establecer objetivos

especificidad

Flexibilidad

Mensurables

Congruentes

Alcanzables