



LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN:
ENFOQUES, INSTRUMENTOS Y APLICACIONES EN EL AULA

Cuadro Sinóptico

Universidad Del Sureste. Doctorado en Educación.

Ana Silvia Lázaro Valencia.

Resultados y Alcances
de la Investigación.

Catedrática: Solorzano Penagos Yaneth Fabiola

21 de Octubre de 2022.



UNIDAD III

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN: ENFOQUES, INSTRUMENTOS Y APLICACIONES EN EL AULA

- 3.1 Métodos cualitativos en educación: referentes y ejemplos.
- 3.2 Elaboración de instrumentos ad hoc a los problemas de investigación de interés.
- 3.3 Análisis de los datos recabados a partir de los instrumentos construidos



Métodos cualitativos en educación:

- La investigación cualitativa
 - Permite aplicar y proponer mejoras continuas a la estructura de la realidad social emergente de la formación de estudiantes, docentes y comunidad educativa.
- Finalidad
 - Busca comprender la forma en que los sujetos perciben la realidad y la manera en que actúan para incidir en el cambio de una situación mediante la reflexión.



Características de la investigación cualitativa

- Inductiva
- Integralidad
- Influencia del investigador en el estudio
- Pretende comprender las acciones de los sujetos.
- El investigador debe generar apertura.
- Involucrar a los sujetos de la situación a investigar.
- Humanista. Interesan las personas en su contexto.
- Validez con base en lo expresado por los sujetos y no por su reproducibilidad.
- Todos los contextos y sujetos son importantes para investigarse.
- El investigador construye su método de investigación

Método grafico

- Es un enfoque por la riqueza en las aportaciones de los estudios realizados, y, hay quien resalta la importancia de los elementos que involucra.
- Método nuclear dentro de las aproximaciones cualitativas a las ciencias sociales
- Focus Group
 - Se conforman por un total de 6 a 10 participantes más un moderador que deberá ser capaz de llevar la conversación y emplear técnicas de observación sobre el entorno para la mayor obtención de información posible.

Entrevistas estructuradas y no estructuradas

Se ejecutan de persona a persona para obtener información específica. Este método suele tener como ventaja la improvisación, permitiendo llevarse a cabo con una estructura de entrevista previa o según sea el caso, también puede estructurarse sobre la plática.

Métodos de observación cualitativa

Recopila información sobre comportamientos no verbales del sujeto en investigación. En este método, el investigador se desenvuelve dentro del entorno manteniéndose atento para observar todo a su alrededor y tomar notas.

Investigación Etnográfica

Se distingue principalmente por los largo periodos de tiempo que requiere al tratarse de una investigación de campo en donde el responsable deberá mimetizarse con el ambiente y sus prácticas para obtener la información necesaria lo más apegada a la realidad.

Análisis de redes sociales

El responsable de la investigación deberá estar atento a las marcas y sus públicos para analizar y posteriormente interpretar a fondo el tono, las necesidades y áreas de oportunidad que tendrían que ser reforzadas para brindar un mejor servicio o crear una comunidad más sólida en su defecto.

Investigaciones fenomenológicas

Establece patrones comunes, representativos de sentido ideológico, respetando la unidad, originalidad, totalidad, tal cual es percibida por los hombres de la manera como socializan sus conocimientos, métodos y técnicas que hace posible su modo de ser y vida misma, tal cual es.

Enfoques

- Feminismo: Consideran al género como el principio organizador que modela las condiciones de vida, de conocimientos locales universales.
- Narrativa testimonial: Se soporta en la interacción de la vida como el todo y la vivencia como la parte en tanto que ambos necesariamente se complementan.
- Grupos focales de discusión: El enfoque se entiende como una perspectiva mental, abordaje o aproximación ideológica, punto de vista personal. Abre un abanico transdisciplinario para obtener información de manera cognitiva, práctica y estética dirigidos por el investigador,

Investigaciones hermenéuticas

Cada individuo atribuye a la realidad desde su propia existencia, limitaciones y posibilidades históricas del contexto local y global que hacen que se desarrolle como tal (desde su mundo) Se sostiene en la intención, libertad, significado, función y condicionamiento, de la comprensibilidad de las acciones humanas que configuran el mapa de los actos humanos.

Estudia

El significados del comportamiento humano (vida psíquica), su actividad creadora plasmada en objetos, obras, palabras, escritos, textos, gestos. .

Estudio de caso

Es una investigación empírica de un fenómeno contemporáneo, tomado en su contexto, en especial cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son evidentes"

La investigación acción

Es un proceso político porque implica cambios que afectan a las personas Realiza análisis críticos de las situaciones. Procede progresivamente a cambios más amplios. Empieza con pequeños ciclos de planificación, acción, observación y reflexión, avanzando hacia problemas de más envergadura; la inician pequeños grupos de colaboradores, expandiéndose gradualmente a un número mayor de personas.

Características

- Resolución de problemas.
- Cambio en la práctica
- Desarrollo de la teoría
- Resultados prácticos
- Es participativa

¿Qué pretende la Investigación Acción?

Se entiende mejor como la unión de los dos términos: la acción y la investigación.

Antecedentes

- Tiene un doble propósito, de acción para cambiar una organización o institución, y de investigación para generar conocimiento y comprensión.
- Comienza con una idea general que prevé una mejora o cambio en el área de trabajo de los prácticos o docentes.

Propósito

No es tanto la generación de un conocimiento como el problematizar las prácticas sociales y los valores que las integran con la finalidad de explicitarlos. La acción práctica y el aprendizaje en la acción pueden operar dentro de los marcos éticos y de valor de la educación.

Elaboración de instrumentos investigación

Son las herramientas de las que se vale el investigador para obtener, medir y registrar datos con precisión. En el proceso de investigación cuantitativa es fundamental el uso adecuado y correcto de los instrumentos, los cuales deben ser confiables, válidos y objetivos. ica.

Concepto

Los instrumentos son las herramientas reales y físicas que permiten recoger la información, entre los que se encuentra la lista de control, las escalas o los test.

Cuestionarios, encuestas y test.

- Cuestionario
 - Instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas.
- Test
 - son instrumentos altamente estandarizados según los requisitos psicométricos al uso, que pretenden establecerse como herramientas de elección en la medida de actitudes o el estudio de procesos psicológicos.

Observación

Consiste en la identificación permanente de las características de las cosas en la interacción del sujeto con su ambiente.

En cuanto técnica de investigación social puede ser entendida como un procedimiento, intencional y sistemático, que permite obtener datos y/o información sobre una situación tal cual como ésta ocurre, sin modificarla o manipularla, con el propósito de explicarla, comprenderla o describirla.

Clasificación de la técnica de la observación

- Observación estructurada
- Observación no estructurada
- Observación participante.
- Observación no participante.
- Observación individual.
- Observación en equipo
- Observación de la vida real
- Observación de laboratorio

Entrevista en profundidad

Puede ser definida como una técnica de interacción social dialógica que se realiza entre dos personas con el propósito de obtener información sobre un hecho o situación.

Bingham y Moore (1973) consideran que entre la persona que entrevista y la entrevistada existe una correspondencia mutua, y gran parte de la acción recíproca entre ambas consiste en ademanes, posturas y gestos, entre otras conductas no verbales.

La entrevista en profundidad tiende a ser flexible, dinámica, no estructurada, no estandarizada y está dirigida a indagar sobre el mundo interior de los individuos y a comprender el significado que les asignan a las experiencias vividas.

Análisis de los datos recabados a partir de los instrumentos construidos.

El análisis cualitativo se caracteriza por ser interpretativo, en el sentido que facilita la comprensión y explicación de los significados que los actores sociales asignan a las experiencias vividas; es contextual, porque el significado está ligado a un entorno sociocultural específico.

(Taylor y Bogdan, 1996; Rodríguez, Gil y García, 1996; entre otros); están de acuerdo en que el análisis de datos en este contexto se caracteriza por ser dinámico y recursivo; constituye una parte integral del proceso de investigación.

Análisis de los datos recabados a partir de los instrumentos construidos.

En el caso del análisis de contenido con datos textuales, algunos investigadores recomiendan utilizar un diagrama en una página tipo carta donde en el espacio de las tres cuartas parte del lado derecho de la página se pueda vaciar el texto, numerando consecutivamente cada línea y página del mismo.

Codificación

- Categorización/Abstracción. Se agrupan en clase todos aquellos códigos o etiquetas que comparten un mismo significado.
- Presentación de los datos. Búsqueda de relaciones entre diferentes elementos.
- Conclusión y verificación. Las conclusiones son afirmaciones propositivas en las que se condensa el conocimiento adquirido por el investigador en relación al tema estudiado.

BIBLIOGRAFIA

Solorzano, Y. (2022). La Investigación Cualitativa En Educación: Enfoques, Instrumentos Y Aplicaciones En El Aula. Antología de Resultados Y Alcances De La Investigación. Doctorado en Educación. Universidad del Sureste. pp. 54-84