



**Mi Universidad**

**Súper nota**

*Nombre de la alumna: Nely Lucinda Ortiz Díaz*

*Nombre del tema: La comunicación oral y el mensaje.*

*Parcial: 2º*

*Nombre de la materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: Lic. Guadalupe Recinos Vera*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*Cuatrimestre: 1º*

*Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de noviembre del año 2022.*

## LA COMUNICACIÓN ORAL

### LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión, expresión, pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas.

**Definición:** se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

**¿Qué es la comunicación?**  
Comunicar viene del vocablo latino comunicarse, que significa "compartir algo, hacerlo común", y por "común" entendemos comunidad.



**Lenguaje:** Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo en su entorno social.

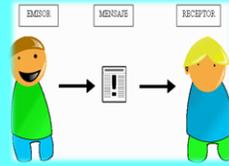


**Características:** la lengua es el ordenador mental de los planteamientos verbales convencionales que permite las interacciones con otros, por medio de los mensajes.

### EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

El proceso comunicativo se remota a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.

**Modelo de Aristóteles**  
Tres elementos básicos:  
\*Emisor: es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.  
\*mensaje: se refiere a la información transmitida, es lo que se dice.  
\*receptor: es quien recibe el mensaje.



**Modelo Shannon y Weaver**  
\*La fuente: el origen de la decisión.  
\*el canal: es el conductor físico mediante el cual se transmite el mensaje.  
\*el ruido: que evita que el mensaje llegue al receptor o de manera incomprensible.  
\*fidelidad: es el factor que reduce o elimina la interferencia de ruido.  
\*codificador: asume la información y decide qué tipo de código usar para construir el mensaje.  
\*decodificador: recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

### ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificar, los códigos al igual que las respuestas.

**Emisor:** Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje.



**Mensaje:** Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

**Receptor:** Quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como "receptor", destino, destinatario o renunciario.



**Contexto:**  
Es el espacio o lugar donde se produce la comunicación. Podemos encontrar diversos contextos:  
1. El contexto idiomático.  
2. El contexto verbal.  
3. El contexto extra verbal.  
4. El contexto cultural.

**Canal:** Medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.



## LA COMUNICACIÓN ORAL.

Es una expresión que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada.



Tres elementos:

1. elementos visuales.
2. elementos vocales.
3. Elementos verbales.



Técnicas del diálogo:

- Conversación.
- Tormenta de ideas.
- Debate.
- Preguntas y respuestas.

**HABILIDADES INNATAS Y HABILIDADES APRENDIDAS**  
Como en toda disciplina, para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse.5



## LAS LEYES DE LA RETORICA.

Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumir muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir. La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir.

Características generales:

1. Lo verosímil.
2. Adaptación y variabilidad.
3. El aprendizaje retórico.



Las cinco partes de la retórica

1. Los textos de leyes (incluyendo la costumbre y la jurisprudencia).
2. Los testimonios antiguos.
3. Los contratos y convenciones diversas entre particulares.
4. Las confesiones.
5. Los juramentos.

La escritura de discurso retórico

1. El género deliberativo.
2. El género judicial.
3. El género epidíctico o demostrativo.



## EL MENSAJE

### LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE.

Es uno de los elementos que las personas utilizamos como principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación, ya que ésta se utiliza tanto para enviar como para recibir información.

Tres aspectos:

1. las palabras.
2. El lenguaje paralingüístico.
3. El lenguaje corporal.

Hemos dicho que la escucha activa es poder entender realmente el mensaje que estamos recibiendo y para eso debemos contemplar lo siguiente:

- Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo
- Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
- Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.

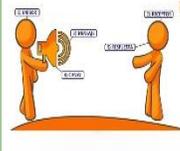
### EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS.

La comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor, hay mensajes que no podemos dejar en un papelito o apuntados en el refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente.



Tres elementos  
El emisor.  
El receptor.  
El mensaje.

Los Elementos



Cuatro requisitos

1. Que sea el mensaje directo.
2. Que el mensaje sea específico.
3. El mensaje debe ser fácil de comprender.
4. El mensaje debe ser oportuno.

### LA ENTONACION.

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos. A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.



La entonación es un fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.



La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado.



### LA VOZ Y SUS ELEMENTOS.

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Este está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire.



Características de la voz:

- \*Modulación.
- \*Velocidad.
- \*Volumen.
- \*Tono.
- \*Ritmo.
- \*Pausa.
- \*Énfasis.

LA VOZ

Elementos vocales: los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz.



Emociones:

- Tristeza: un volumen bajo y un tono solemne.
- Alegría: un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo
- Desinterés: un volumen y un ritmo bajo.
- Nerviosismo: tono medio-alto y velocidad rápida.
- Sorpresa: velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada
- Confianza: volumen alto, ritmo medio y voz decidida

Elementos verbales: Este aspecto se refiere esencialmente al discurso. Su estudio se proyecta tanto a la forma como al fondo.



### RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

Orden

- Importancia.
- Lógica.
- Cronología.
- Interés.



Vocabulario: El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo.



Sintaxis: Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible.



RITMO

El ritmo, en la expresión oral, tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas. Según el sentido del mensaje, hay oraciones que deberán expresarse de manera más rápida o contundente y otras que deberán tratarse con mayor suavidad o lentitud.

