



Mi Universidad

Ensayo

Nombre de la alumna: Nely Lucinda Ortiz Díaz

Nombre del tema: El orador y la exposición.

Parcial: 2º

Nombre de la materia: Comunicación oral.

Nombre del profesor: Lic. Guadalupe Recinos Vera

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

Cuatrimestre: 1º

Frontera Comalapa, Chiapas a 05 de diciembre del año 2022.

INTRODUCCIÒN

En este precente trabajo abordaremos el tema de la unidad III. El orador y unidad IV. La exposicion, son temas muy interesantes en la cual podemos aprende mas hacerca de algunos conceptos que son los siguientes:

El desarrollo de la personalidad y la cultura.

La serenidad y la confianza.

El cultivo de la voz y la diccion.

El lenguaje no verbal.

Vestimenta y precentaciòn.

Estilo y forma de expresiòn.

Dominio de la audiencia.

El publico y sus necesidades.

Elocuencia y persuasiòn.

La oratoria y sus características.

Metodos de exposicion: Memorizado y escrito.

Son temas muy importantes y a la vez interesantes, a lo largo del tiempo a todos nos sera de gran ayuda para estar al frente de un publico con el proposito de emitir un mensaje que a todos les convece y pueda conmover al publico por medio de las palabras que se expresa en ese momento, es por eso que debe ser claro y cuerente ya que la oratoria es un conjunto de principios y tècnicas que permite expresarnos con claridad,desenvoltura y sin desconfianza al publico, con el proposito de narrar un determinado mensaje ya que los buenos oradores deberian ser capaces de modificar las emociones de sus espectadores y no solo informarlos ya que la oratoria es una herramienta que se utiliza para un propòsito tales como la informaciòn,persuacion, motivaciòn,influencia,traduccion, entretenimiento y arte de conmover, deleitar y persuadir, por medio de las palabras y la voz entre otros recursos.En una oratoria se define al conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio ya que hablar en publico es una gran responsabilidad para la persona que debe hablar

es por eso que la elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover ya que el orador debe aprenderlo todo en memoria lo que va exponer para ello debemos analizar bien este tema que a lo largo del tiempo nos ayudara a todos como seres humanos que somos.



EL ORADOR Y LA EXPOSICION.

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianza ante un público con el propósito de narrar un determinado mensaje ya que es una habilidad de hablar con elocuencia, de deleitar, convencer y conmover por medio de las palabras que también es un género literario formado por el discurso, la disertación, el sermón ya que unos buenos oradores deberían ser capaces de modificar las emociones de sus espectadores y no solo informarlos también ser una eficaz herramienta que se utiliza para propósitos tales como la información, persuasión, motivación, influencia, traducción o simple entretenimiento ya que es el arte de conmover, deleitar y persuadir, por medio de la palabra y de la voz ya que todo orador su discurso debe ser entendible con una introducción, desarrollo y conclusión para convencer al público.

La personalidad de la oratoria es la combinación total del hombre en lo físico, lo espiritual, lo mental, sus características, sus predilecciones, sus tendencias, su temperamento y el vaciado de su espíritu, también lo integran; el vigor, la experiencia, la cultura y su vida propiamente dicha ya que la personalidad, es el todo en una persona y contribuye más que la inteligencia, al éxito en la vida y sus especialistas nos dicen que la personalidad es algo que nos individualiza, que nos hace únicos ya que jamás han existido dos personas que psíquicamente sean iguales, puede haber personas que físicamente se parezcan, pero lo que los diferencia siempre, es su personalidad. Un individuo que ha potenciado plenamente su personalidad, brilla por su despliegue de iniciativa, seguridad y simpatía, en cambio, aquel que no ha logrado desarrollar su personalidad, debido a su falta de confianza y seguridad personal, muchas veces está condenado a fracasar en la vida ya que la confianza y seguridad personal es el que posee un orador, es un estado psicológico; producto de su competencia, conocimientos y habilidades, ello le permite enfrentar situaciones adversas y salir de ellas para conocer nuestros recursos, nuestras capacidades y nuestras limitaciones internas contribuye a lograr una “adecuada valoración de uno mismo ya que la confianza en uno mismo” se logra

cuando se tiene una sensación muy clara del valor propio y de las propias capacidades ya que las personas que logran una competencia tienen confianza en sí mismas, se muestran seguros ante los demás y pueden expresar puntos de vista impopulares y defender con independencia, sin apoyo de nadie, lo que consideran correcto en la sociedad actual, la naturalidad y la confianza en uno mismo son aspectos valorados ya que una persona debe tener empatía para escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demás.

Un orador que despliega serenidad es un orador tranquilo ya que la falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza, aunque es deseable que el orador tenga confianza y serenidad, esto no se debe confundir con la confianza exagerada, que se manifiesta por una actitud jactanciosa o demasiado relajada ya que los oradores nuevos lo más probable es que sienta timidez a la hora de hablar en público, puede ser que tenga verdadera nerviosidad e intranquilidad, que pudiera hacer que creyera que su presentación resultará ineficaz, pero no tiene que ser así, la confianza y serenidad se pueden adquirir por esfuerzo diligente y si se sabe por qué faltan, porque algunos oradores muestran la falta de confianza eso se debe a dos razones uno a la falta de preparación y otro al tener una actitud negativa pero si el orador tiene confianza tendrá el conocimiento o creencia de que podrá lograr su propósito y así tener seguridad de que sí tiene las riendas de la situación y puede dominar al hablar hacia un público para tener más experiencia y luego tener éxito.

Todas estas evidencias de nerviosidad se pueden controlar o disminuir por esfuerzo consciente ya que si todos hace ese esfuerzo dará una impresión de equilibrio en su porte físico por lo tanto es mejor respirar con naturalidad y a un ritmo uniforme, y esforzarnos definitivamente para estar tranquilo ya que las evidencias vocales que muestran nerviosidad son un grado de elevación de la voz anormalmente alto, un temblar de la voz, un repetido aclararse de la garganta, un poco usual afinamiento del tono causado por falta de resonancia por causa de la tensión pero para vencer el miedo de hablar frente a un público el orador tiene que salir al escenario y ubicarse frente a sus oyentes para transmitir un discurso determinado, su cerebro juega un papel importante en su motivación personal. Cada uno de los

pensamientos o ideas que logre interiorizar en su mente, permitirán que tenga pensamientos y acciones positivas o en su defecto, pensamientos y acciones negativas.

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción ya que es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita, cuando se habla de una buena dicción es cuando el empleo de dichas palabras es correcto y acertado en el idioma al que éstas pertenecen, sin atender al contenido o significado de lo expresado por el emisor, es importante tener en cuenta que la calificación de la dicción como buena o mala no tiene que ver con el significado que la persona quiere transmitir, ni con los contenidos que pretende expresar ya que también se vincula a la manera en que se pronuncian las palabras. La persona que se expresa con buena dicción, logra matizar los sonidos que emite para producir un efecto agradable, gracias a modulación de la voz, la posición de los labios y la respiración, pero para tener una dicción excelente es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y combinar los sonidos musicales ya que a veces cometemos errores que se cometen contra la correcta expresión y claridad del lenguaje, convirtiendo nuestras expresiones en inadecuadas .

Existen algunos vicios muy importantes de la dicción que son; Vulgarismo Barbarismo, Cacofonía, Pleonasmos, Dequeísmo, Metaplasmos y Monotonía pero para mejorar esto aspectos hay una manera eficaz de mejorar nuestra expresión es mediante la lectura diaria para aumentar y depurar nuestro vocabulario; además, debemos recurrir al diccionario siempre que tengamos duda en el significado o en la forma correcta de las palabras pero si no cometemos este tipo de errores demostramos un grado de cultura más elevado y nos comunicamos de manera sobresaliente con nuestros distintos receptores. También tenemos a la comunicación no verbal que es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y

signos que no posee estructura sintáctica, por lo que no es posible analizar secuencias de constituyentes jerárquicos, estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica, gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial y contacto visual ya que surge con los inicios de la especie humana antes de la evolución del lenguaje propiamente dicho, por ello es muy importante no confundir la comunicación no verbal con la comunicación no oral, ya que existen formas de comunicación verbal, es decir, con estructura lingüística o sintáctica que no son orales, como por ejemplo la comunicación escrita y las lenguas de señas.

Por ejemplo, cuando alguien nos mira a los ojos mientras afirma algo verbalmente, sentimos que nos está diciendo la verdad y nos produce confianza, por el contrario, si quien nos habla rehúye la mirada, inmediatamente nos resulta poco confiable ya que es una excelente alternativa para tratar con colegas o para utilizar con los subordinados en situaciones distendidas que para ello existe lo que se conoce como mirada íntima o sentimental, donde primero se observan los ojos, luego los labios y, posteriormente, otros lugares del rostro o del cuerpo ya que se trata de una mirada que revela interés erótico, que bien puede ser tomada como invasiva y que resulta altamente inconveniente en ambientes empresariales, académicos y profesionales.

Para ello algunas personas que declaran que “la ropa no es importante”, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es y mucho. Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo por que la ropa habla de nosotros y de todos por eso es importante que conozca y tenga en cuenta algunos detalles al respecto como por ejemplo planear con anticipación suficiente la vestimenta a usar durante un evento, y más aún, si una persona está entre los oradores del mismo. Las apariencias sí importan de hecho, son fundamentales para un orador y la ropa es un factor absolutamente primordial en ese aspecto.

Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien, por ello, resultan absolutamente inadmisibles los zapatos no lustrados, los cuellos y puños sucios de las camisas, un botón faltante, algún sector descosido de una prenda y otros detalles similares que no hablan bien de una persona.

Ya que se puede distinguir tres estilos fundamentales de la oratoria que es el estilo ático ya que es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general y el segundo es el estilo rodio que se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso ya que se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión que pueden aparecer moderadamente metáforas, muestras de ingenio y otros recursos, por ultimo tenemos al estilo asiànico que es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión que puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular ya que se puede decir que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana.

Ya que en la oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta ya que el discurso ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento, por lo que el discurso es la manifestación del yo, el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone ya que tenemos la precisión en el discurso que es el camino más breve para

llegar a la comprensión del auditorio y poder crear en él un estado de ánimo coherente con la idea que pretendemos transmitir ya que es importante recordar que el discurso es la idea expresada en palabras y que, por consiguiente, la lógica y la sintaxis son las columnas en que debe apoyarse la oratoria, entendiéndose como sintaxis en que se combinan las palabras ya que uniendo las cualidades anteriores, se da cohesión a la acción presente anclándola con la experiencia y con el propósito que guía la acción futura.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone, no es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adeptos y esta realidad la podemos comprobar en los discursos políticos ya que es muy diferente que el orador se dirija a un público diverso y que se encuentra en un espacio público donde puede acudir cualquiera a que ese mismo orador pronuncie su discurso en un recinto cerrado donde tan solo asisten sus adeptos pues éstos están dispuestos a apoyarle ya que hablar en público implica una gran responsabilidad, aun cuando sólo se hable ante un número reducido de personas, o ante un auditorio inmenso, sea en la situación que sea, por lo que es conveniente que el presentador tenga una idea concreta de cómo es el público con el que se va enfrentar, por ejemplo: Edad, profesión, clase social, status político o religioso así mismo la adaptación del público es el proceso activo que consiste en relacionar el material del discurso directamente con el público ya que cuando se tenga que hacer una presentación, es importante indagar si el público ha asistido voluntariamente o, al contrario, lo ha hecho por obligación para que el orador sea aceptado nos podemos dar cuenta el público dice que es un profesional.

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica el de convencer y el de conmover al público ya que también se utiliza la voz para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo es por eso que la improvisación de las palabras es espontánea para decir lo que siente y lo que se propone ya que la belleza de la expresión es el fruto de una sensibilidad oculta y nace del alma, se acepta generalmente el criterio

de que la elocuencia, sustentada en el lenguaje oral ya que debe dividirse en diversas tonalidades y propósitos de acuerdo con las circunstancias en las cuales se vaya a ejercer y deben escogerse según el escenario que convenga a su condición ya que el propósito de exponer formalicen un mensaje transmitido por una garganta educada para emitir las palabras con un ritmo triunfal.

La oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica que deriva de la palabra griega , la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos, para que asuman la conducta que se sugiere, de tal forma que no se sientan sometidos o obligados a hacer por la fuerza lo que se les dice, sino que lo realicen por propia voluntad ya que la oratoria es persuasión, honradez, convicción y consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos, ya que la palabra es un importante medio de comunicación pero además es una fuerza incontenible que puede conmover, conducir, orientar, convencer y educar.

Ya que el ser humano es el único ser viviente que habla, siendo la palabra uno de los dones más extraordinarios que posee ya que todas las personas tienen la cualidad de comunicarse con sus semejantes, la mayoría tiene la ventaja de poderlo hacer mediante el término dialogado ya que la oratoria es el testimonio externo de un alma profunda, el orador debe tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado y se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo ya que debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Una de las cualidades del orador es la cualidad física ya que esta cualidad tiene que ver con la apariencia personal del orador, no involucra que sea hermoso o de físico impresionante, implica el cumplimiento de una serie de pautas sencillas que le permitan resaltar su personalidad, de tal forma que constituya un conjunto armonioso y estético ante los ojos de los demás. El aseo personal también es muy importante ya que es la a limpieza, cuidado, compostura y buena disposición de nuestro cuerpo, ello transmite una agradable impresión a través del sentido visual y olfativo, ya que el arreglo en nuestro peinado, maquillaje y perfume permiten un buen acercamiento de los oyentes hacia nosotros. El no bañarse o no cepillarse los dientes, a la larga van produciendo un hedor insoportable o un aliento nada agradable que pondrá una barrera entre nosotros y las personas con las que tratamos es por eso que es recomendable el baño diario, el cambio de ropas con la misma frecuencia, el corte de uñas y de cabello en forma normal.

La vestimenta también es importante para una persona ya que es el la cubierta que nos ponemos en el cuerpo para abrigo o taparnos, involucra el conjunto de piezas que sirven para cubrir nuestro cuerpo, pueden ser formales o informales según la ocasión en la que tengamos que utilizarlo ya que constituye la prenda exterior completa de una persona y en el caso de los oradores constituye su uniforme de trabajo esta vestimenta debe ser la adecuada para cada reunión oratoria debiendo primar los principios de elegancia, limpieza y una correcta combinación de prendas y colores es por eso que debemos Recordar que el vestido resalta nuestra personalidad como seres humanos que somos. Hay oradores que improvisan sin

saber lo que van a decir y están listos a hablar sobre el tema que aparezca sobre en su cerebro, su presencia en la tribuna es natural por su comportamiento un tanto desaliñado y espontáneo y tiene cultura, ha leído mucho y es dueño de ademanes que acompañan armoniosamente la expresión y marcan su ritmo ya que posee también una percepción intuitiva del ambiente de su auditorio y sabe despertar o acicatear su interés. También existen oradores que memorizan lo que van a decir y lo recitan ya que lo aprenden de memoria todo lo que va exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado ya que el tiempo de memorización desempeña un papel importantísimo, si lo que va a recitar es reciente, hay gran probabilidad de olvidarlo en el momento porque no se ha fijado en las estancias de su cerebro con la suficiente antelación para poder decirlo sin pensar, ya que para los oradores que van a leer es facultad que no se aprende, sino que surge como un atributo superior en el cual se aprecian varios elementos, como la calidad de la expresión oral y una manera personalísima de realizar la puntuación y manejar el ritmo, el cual debe marcarse mesuradamente, sin exageración. Este tipo de oratoria involucra exposiciones especializadas, es decir, las utilizadas por personas que tienen en común una misma profesión, arte u oficio y que en tal sentido desarrollan una práctica oratoria que con el devenir del tiempo se constituye por derecho de uso, en una práctica exclusiva del referido grupo humano ya que según la actitud del orador se encuentra en actitud de comunicación oral con sus semejantes, puede transmitir su mensaje de dos maneras en forma individual, cuando sólo él hace uso de la palabra para dirigirse hacia un grupo de personas que lo escucha sin intervenir o, en forma cooperativa, cuando un grupo de oradores de forma alternada según el turno establecidos dirigen al público, buscando entre todos, a través de la discusión, una opinión o decisión común. Es por ello que el orador es una persona que transmite un discurso o mensaje hacia un público donde el orador pueda expresar sus palabras y sentimientos en frente de todos los que están recibiendo el mensaje.

CONCLUSION

En este día a llegado la oportunidad de darles a conocer un poco acerca del orador ya que atravez de ello nos podemos dar cuenta que la oratoria es muy importante para cada uno de nosotros ya que la oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianza ante un público, la misma que nació en Sicilia y se desarrolló fundamentalmente en Grecia, donde fue considerado un instrumento para alcanzar prestigio y poder. Destacando los siguientes tipos de oratoria: Oratoria social, oratoria pedagógica, oratoria forense, oratoria política, oratoria religiosa, oratoria militar, oratoria artística y oratoria empresarial ya que estas oratorias presentan las características, acción de la oratoria estilo ático o humilde y estilo asiànico ya que además busca persuadir, enseñar, conmover y agradar.

En tanto el orador tiene las siguientes cualidades: cualidades físicas el aseo personal, el vestido, la actitud mental positiva, gozar en buena salud física y gozar en buena salud psíquica, también en las cualidades intelectuales la memoria, imaginación, sensibilidad, e iniciativa, mientras que en las cualidades morales honradez, puntualidad, sinceridad, congruencia y lealtad.

El buen orador es el mismo en su mejor discurso ya que la proyección de su imagen como una persona segura, confiada con templanza permite que el público capte a un emisor que conoce el tema y es capaz de dominarlo asimismo su voz que transmite seguridad, que sea capaz de oírse en todo el ámbito que sea clara y congruente.

Ya que con respecto al orador que si este tiene el talento natural pero no aplica correctamente las reglas de la oratoria, entonces no es un buen orador, para ello esos talentos se deben perfeccionar con el estudio y el ejercicio, teniendo siempre como una ayuda hay que tener las palabras bien pronunciadas, el gesto metódicamente bien estudiado, la entonación, la pausa y la dicción rítmicamente balanceadas causando la mejor impresión a la hora de hablar.

Es por eso que a todos nos debe de interesar ya que como estudiantes nos será de gran ayuda para un futuro que a lo largo del tiempo nos tocara presentar un discurso y seremos un orador para transmitir un mensaje a un público en donde tendremos que usar palabras coherentes, clara y precisa ya que también la vestimenta es muy importante porque da un buen aspecto hacia el público.



BIBLIOGRAFÍA

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.

