



Nombre del Alumno: Jorge Alessandro Escobedo Calderón

Nombre del tema: Super Nota

Parcial: I

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Guadalupe Recinos Vera

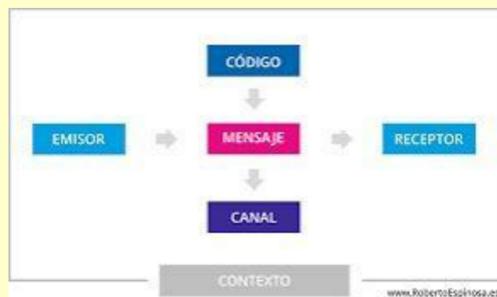
Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Cuatrimestre: Primer Cuatrimestre

Ciudad Cuauhtémoc- 14/11/2022

COMUNICACION ORAL

Se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el aire y como código un idioma.



El proceso de la comunicación.

Es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información.



Leyes de la retórica.

- Invención
- Disposición
- Elocución
- Acción

La importancia de la comunicación.

Facilita la coordinación y fluidez en las relaciones humanas. Aumenta la productividad y eficiencia en las tareas.



Elementos de la comunicación.

- Emisor.
- Receptor.
- Mensaje.
- Canal.
- Código.
- Situación.

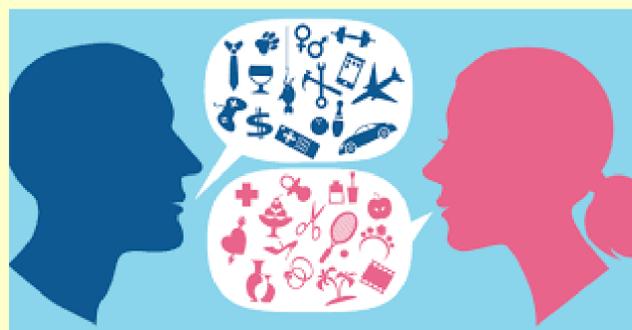


EL MENSAJE

Traslada una idea o concepto a comunicar a través de un código conocido por ambos.

La importancia del mensaje.

Se hacen llegar los pensamientos y las ideas con eficacia.



Recomendaciones para mejorar el mensaje.

1. Hay que saber donde comunicarse y sobre qué temas.
2. Desarrolla las habilidades de colaboración.
3. Presta atención a tu lenguaje corporal y al tono de voz.
4. Habla cara a cara siempre.



La voz y sus elementos.

- El ritmo
- El tono
- La intensidad.

La entonación.

Variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado.

El mensaje y sus elementos.

- Emisor: quien emite el mensaje.
- Receptor: quien recibe el mensaje.
- Código: conjunto de señales o signos que forman el mensaje.
- Mensaje: la información a transmitir

