

# UDOS

**NOMBRE DE LA MATERIA: ESPAÑOL.**

**NOMBRE: DANIEL HERNANDEZ**

#### 4.1 El texto expositivo



El propósito fundamental de los textos expositivos es transmitir información, es decir, aportar un conjunto de conocimientos claros y directos sobre a una amplia lista de contenidos generales o específicos. A la par de esto, el texto expositivo también es explicativo, pues busca aclarar y detallar toda la información relacionada con los datos que proporciona.

#### 4.4 Funciones referencial, apelativa y metalingüística



funciones del lenguaje son: función poética, función apelativa o conativa, función fática, función emotiva y función metalingüística. Por su parte, la función referencial permite verificar la veracidad del mensaje, y su relación con el referente y el contexto. En este sentido, es de las más importantes y empleadas en el acto comunicativo, ya que nos permite transmitir información y características de todo aquello que nos rodea, es decir, objetos, animales, personas, acciones, acontecimientos, entre otros. De allí que sea ampliamente utilizado en los textos científicos, periodísticos

#### 4.2 Características lingüísticas de los textos expositivos.



En el caso de los textos expositivos, se suelen manifestar las siguientes características lingüísticas:

La finalidad de informar objetivamente y la necesidad de organizar los contenidos de la forma más clara posible lleva a que haya preferencia por la modalidad enunciativa. El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención (divulgativa o experta) del emisor. El vocabulario ha de ser preciso y denotativo.

#### 4.5 Ejercicios de estilo (precisión léxica, adecuación, cohesión, etc.)

Busca un texto expositivo, en periódicos, revistas, libros u otro medio de comunicación. Analiza sus características internas y externas. Con esa información elabora un esquema.

#### 4.3 Estructura del texto expositivo.



Ya se ha mencionado que los textos expositivos pretenden dar información sobre un tema, que permiten conocer lo más relevante del mismo y orientan al público sobre sus posibles repercusiones. Ahora aprenderás que estos textos pueden clasificarse en divulgativos, aquellos dirigidos a todo el público, y especializados, dirigido a personas conocedoras de algún tema o a especialistas en alguna materia. Estos dos tipos de texto, dependiendo del contexto en el que se emitan.

#### 4.6 El texto argumentativo.



La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo. También pueden aparecer la función referencial (cuando se transmite una información) y la expresiva, según sea el grado de implicación del emisor en el planteamiento del tema. El texto argumentativo es aquel que sirve para expresar opiniones, ideas y posturas sobre un tema en particular, con el objetivo de persuadir al lector.

#### 4.7 Características lingüísticas del texto argumentativo.



Se refleja con la sintaxis es en general y compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor. Predominan las subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas. También son habituales los incisos, con rayas o paréntesis. Mediante estas oraciones el autor da su opinión, ofrece una explicación o hace una aclaración. → En cuanto al léxico, encontraremos junto a

#### 4.10 Textos escolares



En ellos se incluyen los momentos y aportaciones más valiosas que se hacen durante tu jornada como estudiante y te ayudan a organizar tus tiempos y conocimientos. Durante tu estancia en el aula, hay momentos en los que debes realizar textos propios de las asignaturas, que te permitan aprender más, organizar tu información y tus actividades, llevar un registro de los logros alcanzados o las actividades realizadas, entre otras.

#### 4.8 Estructura del texto argumentativo



El uso del texto argumentativo está muy extendido en el área académica, pues permite establecer debates y discutir diferentes posturas sobre un tema de investigación. El texto argumentativo sirve para demostrar un hecho, convencer acerca de un asunto o hacer cambiar de opinión al lector. Su contenido se estructura en tres partes: introducción, argumentación y conclusión. Es recurrente el uso de conectores textuales que permiten enlazar la información entre partes de forma coherente. Algunos ejemplos son: por tanto, en consecuencia, sin embargo, etc. Los argumentos en los que se apoya deben ser coherentes con las ideas que se defienden en la tesis, es decir, con la postura que el autor toma acerca del tema.

#### 4.11 Ejercicios de estilo (precisión léxica, adecuación, cohesión, etc.)



La imitación de un buen modelo es una de las principales formas de aprendizaje humano. Por eso, cuando hablas con una persona que ha leído desde niño, normalmente dice que su padre, su madre, un abuelo... era un gran lector que, con su ejemplo y cariño, le enseñó a amar la lectura. El niño que no tiene un buen modelo tiene menos probabilidades de ser un entusiasta de la lectura. De la misma manera, el que tiene dificultades para entender el lenguaje escrito -porque no tiene buena velocidad lectora, se equivoca al leer, no entiende lo que lee, etc.- tiene menos posibilidades de ser un buen lector. En mis largos años de experiencia nunca he visto a ningún niño que, no siendo un buen lector y leyendo con gran esfuerzo, le guste y quiera leer.

#### 4.9 Textos históricos y Textos periodísticos



se define como la "historia de la vida de una persona" (Diccionario de la Real Academia Española). Ésta se define como una narración contada por una persona, que expresa los momentos más representativos de su vida, mientras que la biografía es un escrito que alguien relata sobre una persona que es ajena a sí misma, resaltando los elementos más importantes de su vida. Gracias a las biografías, descubrimos la vida de personas que han influido en nuestra sociedad..