

 **CUADRO SINOPTICO**

*Nombre del Alumno* HELLEN YAHAYRI ROBLERO ORTIZ

*Nombre del tema CUADRO SINOPTICO*

*Parcial SEGUNDOPARCIAL*

*Nombre de la Materia REDACCION EN ESPAÑOL*

*Nombre del profesor*

*Nombre de la Licenciatura LIC. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS*

*Cuatrimestre PRIMER CUATRIMESTRE*

*Lugar y Fecha de elaboración*

Escribir siempre implica decir algo y para ello hay que tener un conocimiento previo de aquello que queremos decir.

Leer y escribir permite compartir lo que eres y conocer otras formas de ver la vida al tener contacto con distintos autores.

Escribir no significa hacer una redacción o una composición como se ha venido creyendo tradicionalmente.

No escribimos de la misma forma que hablamos y no podemos redactar las ideas tal y como brotan de nuestra mente.

Antes de empezar a escribir, hemos de prever como va a comprender el lector nuestro mensaje y como va a reaccionar.

La eficacion de un escrito no se mide únicamente para la información que transmite si no para la acción o reacción que suscita.

FACE INICIAL

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA ESCRIRURA

La lectura va más allá de tener un libro consiste en comprender lo leído

Un texto es aceptable cuando además de estar correctamente escrito, está bien cohesionado es propiedades de un buen texto,corrección,cohecion,coherencia y adecuación.

Propiedades generales de los textos

Un error de cohesión puede incluso generar incoherencia

Cohesión conectores y enlaces oracionales

Cada uno tiene un lenguaje especifico y una escritura externa particulares

Adecuación el registro, variedades de la lengua

Es el uso adecuado del significado de una palabra en un determinado contexto

Presión léxica

Se conoce a aquellas oraciones que carecen de un sujeto concreto a quien se le pueda atribuir la acción que refiere el verbo

Impersonalidad

Hace alusión a aquellas construcciones que permite enfatizar a un estado o acción en lugar del sujeto que la lleva

La voz pasiva

Físico

 psicológico

histórico

cultural

 ruido

 retroalimentación

código

Participantes

Mensaje

Canal

Contexto

Proceso comunicativo