



*Nombre del Alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez*

*Nombre del tema: Super nota*

*Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional*

*Nombre del profesor: Liliana grisell escobar*

*Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.*

*Cuatrimestre: 4to*

*Grupo: "A"*

*Frontera Comalapa, Chiapas*

*04de diciembre del 2022*

La psicología de la personalidad es una teoría mundialmente reconocida y señala que, para averiguar y estudiar la personalidad de una persona, un profesional de la salud mental debe tener noción sobre lo que representa carácter y temperamento.



Personalidad, temperamento, carácter e interacción organizacional

La importancia de las diferencias individuales y las competencias esenciales

Si todas las personas fuesen iguales, la administración sería extremadamente simple y fácil. Las organizaciones se podrían estandarizar con sum facilidad. Como no es posible eliminar la diversidad y las diferencias personales, las empresas que buscan el éxito deben tratar de capitalizar todas las diferencias individuales de sus asociados para aumentar la competitividad



© Revista Recursos Humanos - Todos los Derechos Reservados

Rasgos de personalidad del mexicano

Elementos psicológicos, actitudes, valores y percepciones relacionados con el trabajo

Sistemas de creencias y valores sociales relacionados

Desde una mirada psicosocial, el trabajo consiste en un conjunto de creencias y valores hacia el trabajo que los individuos y grupos sociales desarrollan antes y durante el proceso de socialización en el trabajo. Se trata de un conjunto flexible de cogniciones que está sujeto a cambios dependiendo de las vivencias personales y los cambios contextuales

Las características de personalidad detallan rasgos de amabilidad, social expresivo, obediencia afiliativa, expresión afectiva (negativa y positiva), instrumentalidad negativa, intelecto, egocentrismo, rebeldía, control personal y persistencia.

Administración del conocimiento corporativo

La cultura organizacional y el desempeño en las organizaciones

La motivación y la comunicación organizacional



La motivación en el desarrollo empresarial es vital, debido a que son los empleados la fuerza que genera el éxito de la empresa. Por lo tanto, los trabajadores son el pilar que sostiene a la organización. Si los mismos no pueden llegar a trabajar bien, ciertamente la empresa no obtendrá el desarrollo que busca.



Existen numerosas ventajas al aplicar la gestión del conocimiento en una empresa, háganos saber los principales beneficios: Construcción de una base de información y conocimiento compartido por todos los empleados de la compañía:

La cultura organizacional se convierte en una pieza estratégica dentro de las organizaciones, generando que sus miembros desarrollen un sentido de identidad con la empresa, a través de formas de pensar, creencias y valores, incrementando así sus ventajas competitivas impactando en el desempeño de ésta (Etkin, 2000).

