



# Mi Universidad

*Nombre de la Alumna:* LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE

*Nombre del tema:* ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

*Parcial:* 1

*Nombre de la Materia:* COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

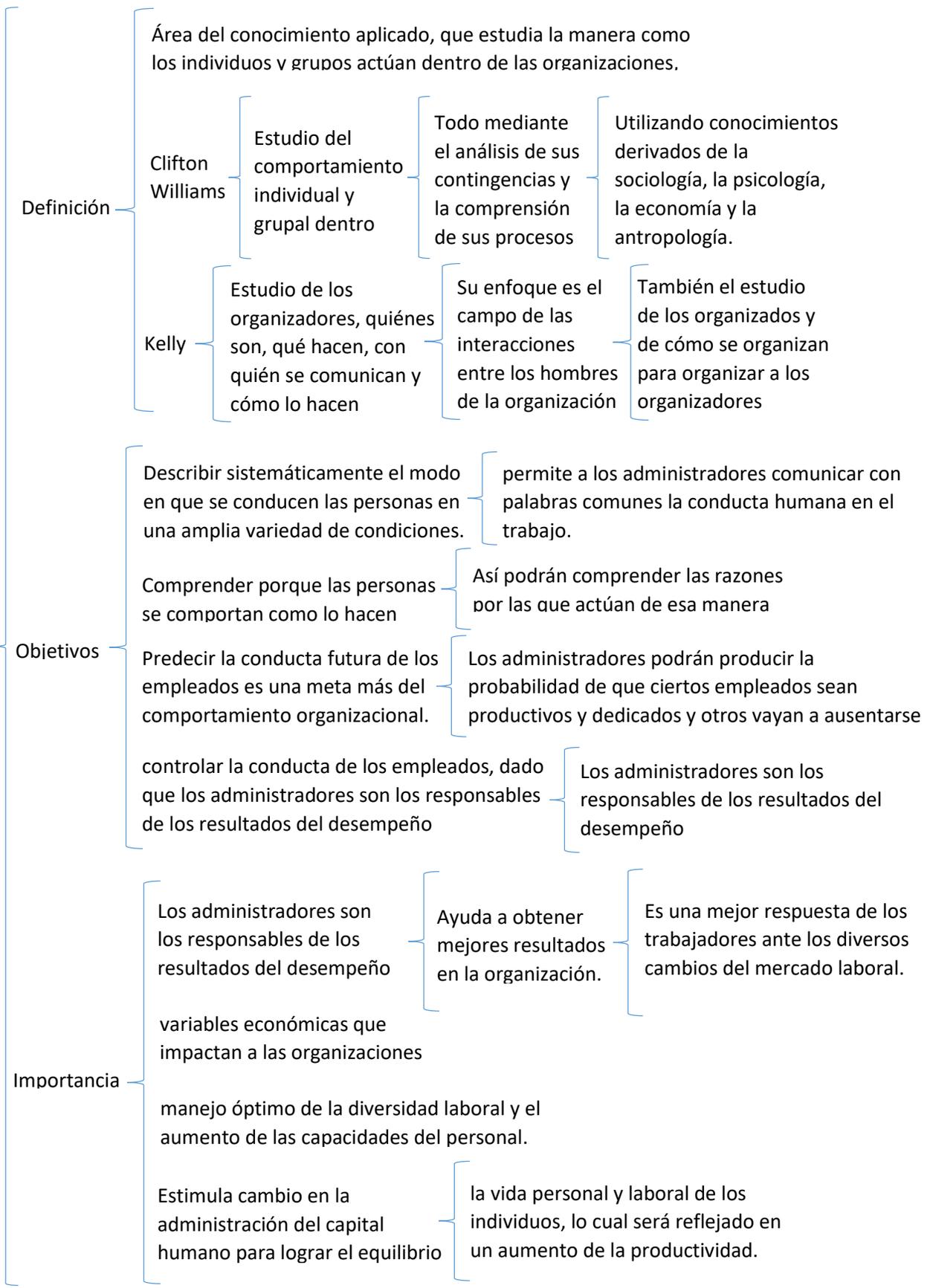
*Nombre del profesor:* LILIANA GRISELL ESCOBAR HERRERA

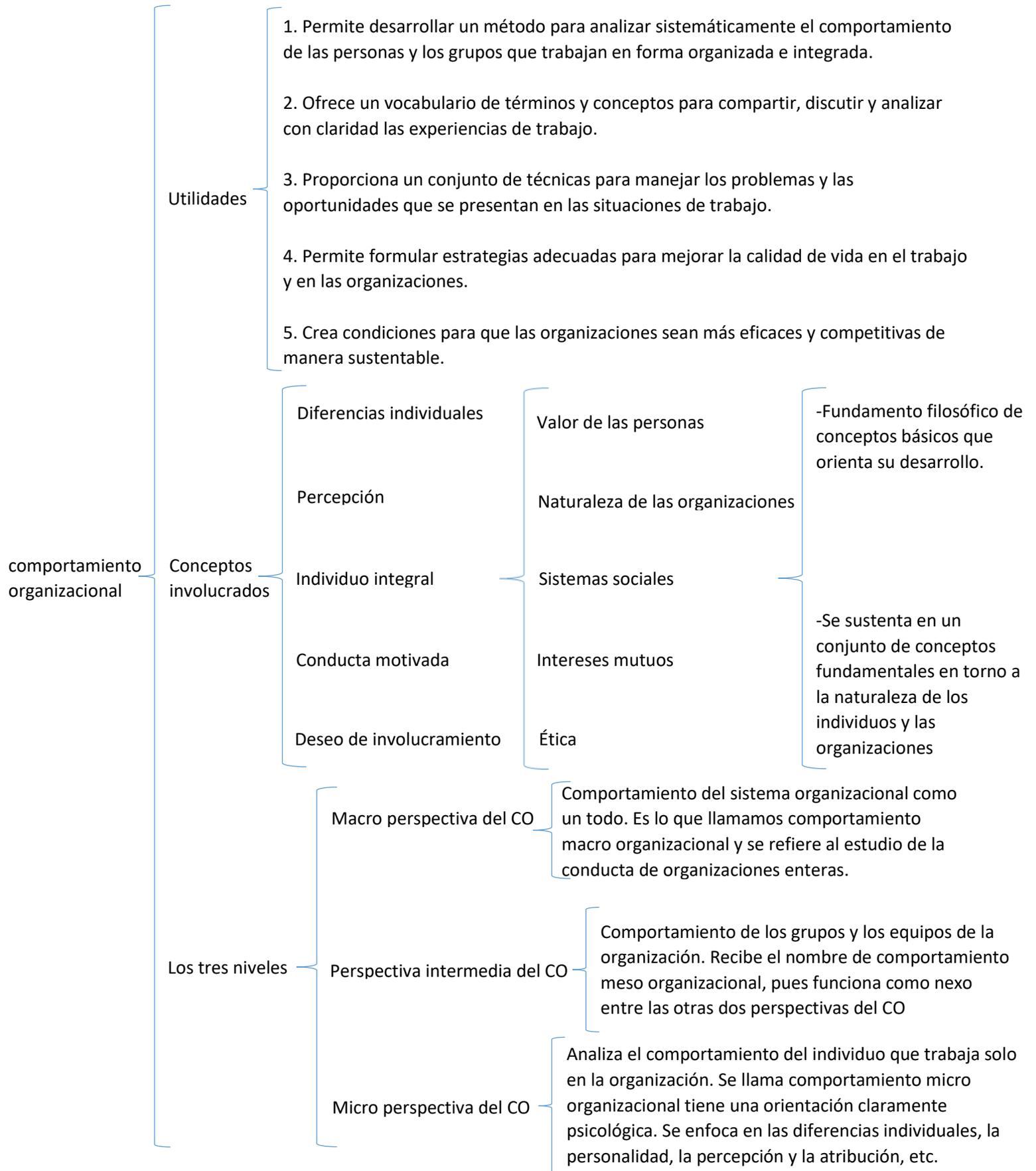
*Nombre de la Licenciatura:* CONTADURÍA PÚBLICA

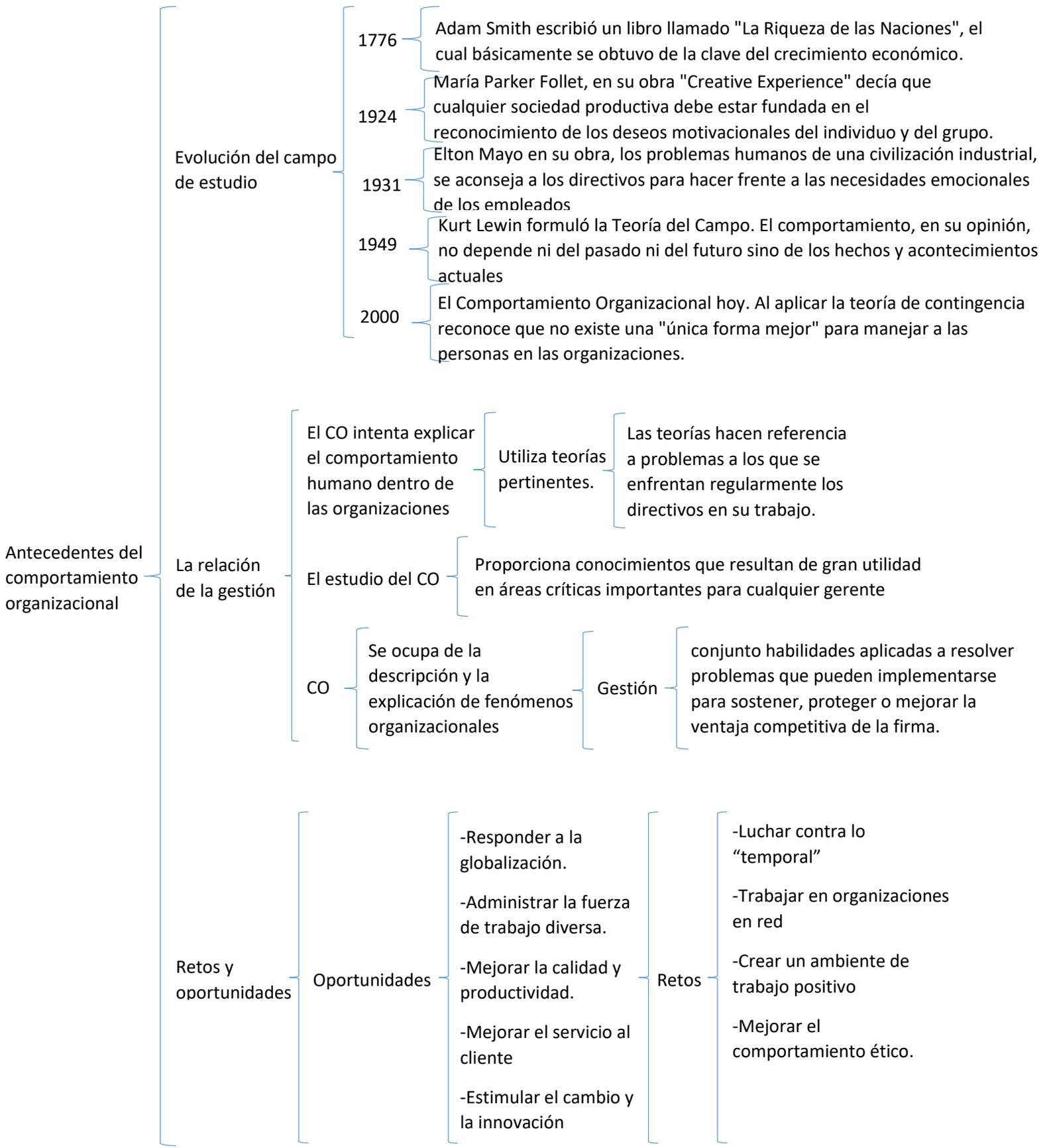
*Cuatrimestre:* 4

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS; 13/11/2022

Antecedentes del comportamiento organizacional







**Evolución del campo de estudio**

- 1776 Adam Smith escribió un libro llamado "La Riqueza de las Naciones", el cual básicamente se obtuvo de la clave del crecimiento económico.
- 1924 María Parker Follet, en su obra "Creative Experience" decía que cualquier sociedad productiva debe estar fundada en el reconocimiento de los deseos motivacionales del individuo y del grupo.
- 1931 Elton Mayo en su obra, los problemas humanos de una civilización industrial, se aconseja a los directivos para hacer frente a las necesidades emocionales de los empleados
- 1949 Kurt Lewin formuló la Teoría del Campo. El comportamiento, en su opinión, no depende ni del pasado ni del futuro sino de los hechos y acontecimientos actuales
- 2000 El Comportamiento Organizacional hoy. Al aplicar la teoría de contingencia reconoce que no existe una "única forma mejor" para manejar a las personas en las organizaciones.

**Antecedentes del comportamiento organizacional**

**La relación de la gestión**

- El CO intenta explicar el comportamiento humano dentro de las organizaciones
  - Utiliza teorías pertinentes.
    - Las teorías hacen referencia a problemas a los que se enfrentan regularmente los directivos en su trabajo.
- El estudio del CO
  - Proporciona conocimientos que resultan de gran utilidad en áreas críticas importantes para cualquier gerente
- CO
  - Se ocupa de la descripción y la explicación de fenómenos organizacionales
    - Gestión
      - conjunto habilidades aplicadas a resolver problemas que pueden implementarse para sostener, proteger o mejorar la ventaja competitiva de la firma.

**Retos y oportunidades**

- Oportunidades
  - Responder a la globalización.
  - Administrar la fuerza de trabajo diversa.
  - Mejorar la calidad y productividad.
  - Mejorar el servicio al cliente
  - Estimular el cambio y la innovación
- Retos
  - Luchar contra lo "temporal"
  - Trabajar en organizaciones en red
  - Crear un ambiente de trabajo positivo
  - Mejorar el comportamiento ético.