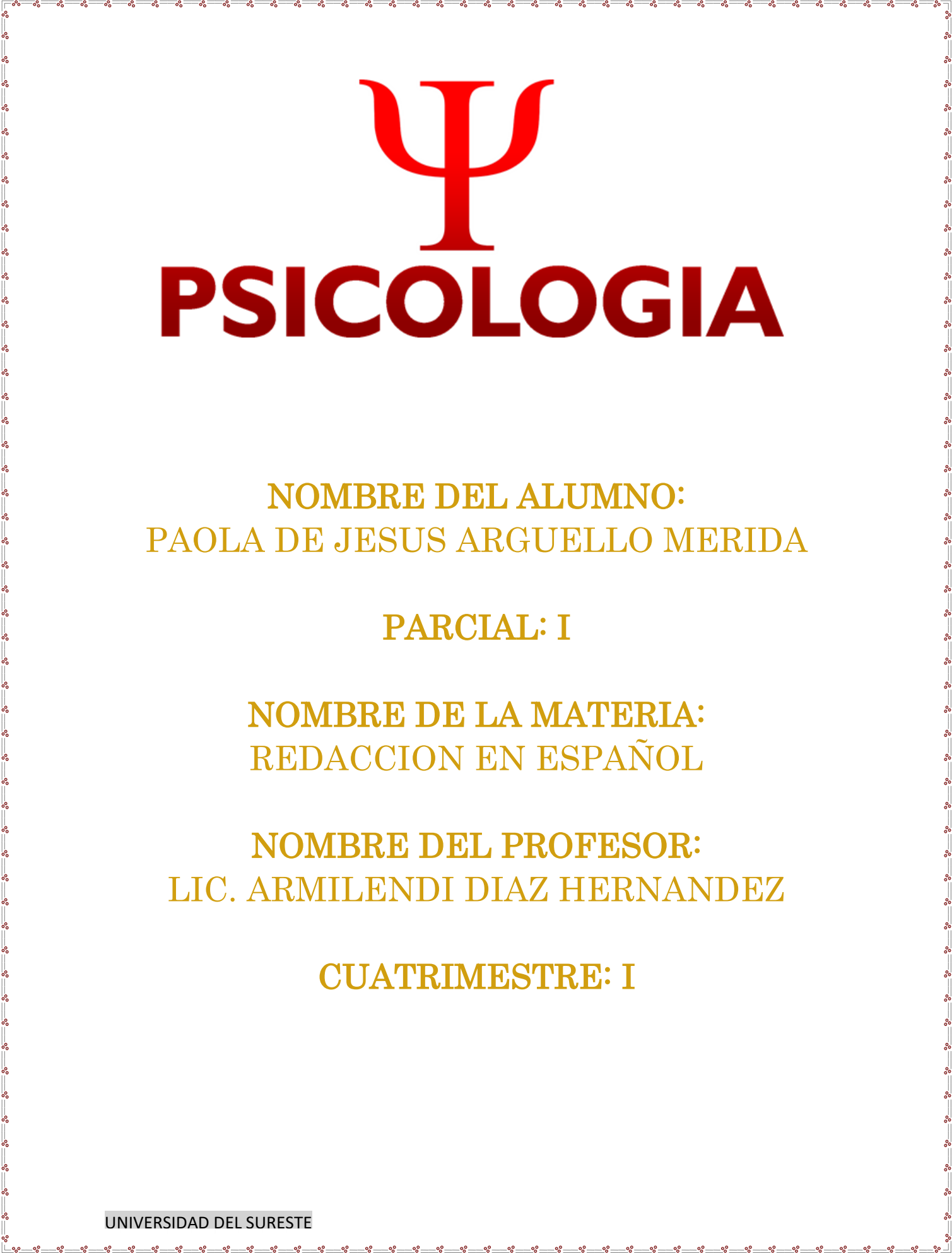


# WU DS

# Mi Universidad



**Ψ**  
**PSICOLOGIA**

**NOMBRE DEL ALUMNO:  
PAOLA DE JESUS ARGUELLO MERIDA**

**PARCIAL: I**

**NOMBRE DE LA MATERIA:  
REDACCION EN ESPAÑOL**

**NOMBRE DEL PROFESOR:  
LIC. ARMILENDI DIAZ HERNANDEZ**

**CUATRIMESTRE: I**

## UNIDAD II

### 2.1 INTENCION COMUNICATIVA

Es el propósito, la meta o la finalidad que quiere conseguir, por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo, La intención modela el discurso del emisor, ya que sus actos lingüísticos irán encaminados a lograr el propósito que persigue a la vez que también influye en la interpretación del receptor

### 2.2 FUNCIONES DEL LENGUAJE

El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana. Tiene seis funciones que le dan sentido y valor.

1. Función apelativa o conativa
2. Función metalingüística
3. Función fática
4. Función referencial o denotativa
5. Función expresiva o emotiva
6. Función poética

### 2.3 ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA

La lectura y la escritura son procesos que se implican mutuamente, posibilitando el aprendizaje y fortaleciendo la comunicación. Es importante que detectes las ideas principales de los textos y las subrayes. Esto puede ayudarte a identificarlas, que puede facilitarte la comprensión.

### 2.4 ETAPAS DEL PROCESO DE ESCRITURA

La escritura es un método que representa el lenguaje de forma visual o táctil, a escritura no es sólo la transcripción de lo oral: frecuentemente involucra el uso de formas especiales del lenguaje, como las que se utilizan en los textos científicos o literarios. que no se reproducirían de la misma manera oralmente.

### 2.5 PROPIEDADES DE LA REDACCION

Los textos escritos que producimos, deben pasar por las siguientes cuatro propiedades: adecuación, cohesión, coherencia y corrección gramatical.

### 2.6 PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCION

Son las características estructurales de los textos que los definen como tales. Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares, sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.

### 2.7 NARRACION

Tiene como objetivo principal dar a conocer un relato sobre un acontecimiento donde intervienen personajes en un ambiente delimitado. Suelen emplearse los verbos y los sustantivos para conjuntar las acciones de la historia. Es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones o hechos, reales o imaginarios, que les suceden a unos personajes.

### 2.8 DESCRIPCION

Es la acción y efecto de describir, esto es, de explicar o representar detalladamente por medio del lenguaje los rasgos característicos de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento, su fin es crear una imagen mental del asunto referido en su ausencia.

### 2.9 EXPOSICION

Su propósito principal es explicar de forma sistematizada la exposición por escrito de una investigación, la descripción de un invento, el significado de un concepto, el informe sobre una obra literaria, algún suceso o idea, etc. Su intención comunicativa es informar, por lo que se manejan conceptos muy concretos

### 2.10 ARGUMENTACION

Se define como una serie de razonamientos que parten de una idea central en la que se exponen ciertas aseveraciones, lógicas o convincentes, que el autor tendrá que atender para sostenerlas, demostrando que tiene un nivel intelectual y cultural muy sólido. Su intención comunicativa es tratar de convencer, persuadir e incitar al lector para que adopte una idea, cambie una opinión o simplemente mantenga el curso de acción.

### 2.11 DIALOGO

Es la conversación que se da entre dos o más personas, quienes expresan a través de un intercambio de ideas sus argumentos y puntos de vista de forma alterna, es una modalidad del discurso oral y escrito en la que se comunican entre sí

## UNIDAD III

### 3.1 TEXTOS PERSONALES

Los textos pueden ser: personales, expositivos, y persuasivos, cada uno tiene su importancia y cumple con ciertas funciones para que su mensaje tenga el impacto deseado. Pueden clasificarse en textos históricos, que narran experiencias de la propia vida, textos familiares y escolares, en donde describen lo cotidiano y lo trascendente de cada quien.

### 3.2 FUNCIONES APELATIVA Y EMOTIVA

Los textos personales tienen la finalidad de recibir una respuesta o ejercer una acción concreta sobre las personas a quienes se dirigen. Se sirven de dos funciones del lenguaje para cumplir su objetivo: la función emotiva y la función apelativa,

### 3.3 TEXTOS HISTORICOS

Son todos aquellos relatos en los que se narran hechos pasados de trascendencia tanto para una sociedad en general como para una persona en particular. Es un documento escrito que puede proporcionarnos, tras su interpretación, algún conocimiento sobre el pasado humano.

### 4.1 EL TEXTO EXPOSITIVO

Su finalidad es la transmisión de información y se centran en el contenido, que el receptor debe percibir claramente. En estos textos son importantes el orden, la claridad, la propiedad y la corrección. Siempre debe usarse un lenguaje culto, formal y preciso.

### 4.2 CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS

El texto expositivo cumple con características internas que se describen a continuación:

- ✚ Lenguaje denotativo
- ✚ Los prefijos y sufijos
- ✚ Afijos
- ✚ Los neologismos
- ✚ Prototipos
- ✚ Conectores

### 4.3 ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO

Estos textos pueden clasificarse en divulgativos, aquellos dirigidos a todo el público, y especializados, dirigido a personas conocedoras de algún tema o a especialistas en alguna materia. Un texto expositivo presenta las siguientes partes:

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Conclusión

### 4.6 EL TEXTO ARGUMENTADO

Se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo

### 4.7 CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud.

### 4.8 ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Tiene una finalidad comunicativa, transmitir una postura u opinión que se apoya en una serie de fundamentos que versan a su favor o en su contra. Su contenido se estructura en tres partes: introducción, argumentación y conclusión.

### 4.9 TEXTOS HISTORICOS Y TEXTOS PERIODISTICOS

Monografía: Este texto, es un trabajo de investigación sobre un tema específico, que se sustenta en diversas fuentes informativas. Para afirmar esta suposición es necesario que te bases en investigaciones o estudios hechos con anterioridad, que reafirmen cada uno de tus argumentos. Gracias a las biografías, descubrimos la vida de personas que han influido en nuestra sociedad, se define como la "historia de la vida de una persona"

## UNIDAD IV