



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Francisco Javier Jacob Ramírez.

Nombre del tema: Consideraciones sobre la escritura.

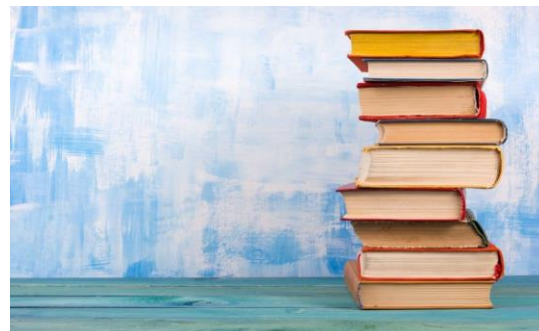
Parcial: 1°.

Nombre de la Materia: Redacción en español.

Nombre del profesor: Armilendi Díaz Hernández.

Nombre de la Licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: 1°.



CONSIDERACIONES SOBRE LA ESCRITURA

Consejos generales para mejorar la expresión escrita

- Tener el pensamiento organizado.
- El conocimiento de un porcentaje de las palabras del idioma (tal vez un 25%).
- El conocimiento de algunas reglas sencillas.
- Un escrito sólo es bueno o malo en la medida en la que se adapta o no a su destinatario.

- Un buen escrito debe tener en cuenta las circunstancias que influyen en su lectura.
- Los documentos profesionales deben obedecer a estos tres criterios fundamentales:
- Legibilidad: se deben escribir para ser leídos y comprendidos sin dificultad.
- Concisión: es el arte de practicar la claridad sin olvidar la densidad.

Propiedades generales de los textos

Para redactar un texto se deben considerar los siguientes pasos:

- Selección de un tema.
- Enlisa y ordena las ideas.
- Busca información relevante.
- Redacta un primer borrador.
- Examina los errores y corrígelos.
- Redacta el texto final.

El texto puede ser una palabra, una frase, un capítulo o un libro, pero, cualquiera que sea su extensión, debe transmitir un mensaje completo y cerrado en el que los párrafos estén articulados y den sentido entre sí, y en el que las oraciones que lo constituyen estén relacionadas y ordenadas. Es decir, el texto debe reunir las propiedades de adecuación, coherencia y cohesión.

Corrección

Un texto bien escrito tiene que atender las exigencias de la corrección: es decir, debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica.

Respetando las reglas gramaticales y las propiedades básicas de la redacción.

Tales como:

- Fonología.
- Morfología.
- Sintaxis.
- la semántica.
- La lexicología.
- Ortografía.

Cohesión. Conectores y enlaces oracionales

La cohesión es la propiedad del texto que conecta las diferentes palabras, oraciones y párrafos mediante ciertos mecanismos que se denominan procedimientos o formas de cohesión.

Los conectores, como su nombre lo indica, tienen como función unir palabras, frases, sintagmas o enunciados dentro de un mismo párrafo.

La coherencia se desarrolla a medida que se van relacionando las partes de un todo es decir, la información progresa de manera adecuada cuando el texto se vuelve más claro y preciso con sentido unitario global y sin contradicciones.

Características:

- Unidad de las partes del texto.
- Orden en las ideas.
- Progresión temática, o hilo conductor.

Adecuación

La adecuación es el uso del lenguaje apropiado para que el lector comprenda e interprete el texto.

La consideración de la propiedad de la adecuación ha resuelto muchas disputas estériles con respecto a ciertos usos comunicativos o a ciertas expresiones.

Precisión léxica

La precisión léxica es el uso adecuado del significado de una palabra en un determinado contexto.

- Redundancia
- Extranjerismo
- Vulgarismo
- Cacofonía
- Arcaísmo

Impersonalidad

Con el nombre de oraciones impersonales se conocen a aquellas oraciones que carecen de un sujeto concreto a quien se le pueda atribuir la acción que refiere el verbo.

Las oraciones impersonales corresponden a la categoría de oraciones unimembres, pues se apartan de la estructura oracional clásica de sujeto (con núcleo nominal) + predicado (con núcleo verbal); en ellas solo hay un verbo que describe un hecho o una circunstancia.

- Neologismo
- Barbarismo
- Solecismo
- Anfibología
- Monotonía
- Impropiedad

Voz pasiva

La voz pasiva hace alusión a aquella construcción que permite enfatizar un estado o acción en lugar del sujeto que la lleva adelante.

La voz pasiva no se aplica a los verbos de emoción o de percepción.

Elementos del proceso comunicativo

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta.

- Elementos:
- Participantes
 - Mensaje
 - Canal