



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: GINA ALEJANDRA CONTRERAS GARCIA

NOMBRE DE LA MATERIA: REDACCIÓN EN ESPAÑOL

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD III Y UNIDAD IV

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. ARMILENDI DIAZ HERNANDEZ

*NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA PRIMER
CUATRIMESTRE*

LUGAR: PASO HONDO, MPIO FRONTERA, COMALAPA

FECHA: 06 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2022



UNIDAD III

TEXTOS PERSONALES

Pueden clasificarse en textos históricos, los cuales narran experiencias de la propia vida (autobiografía, memoria, diario, cuaderno de viaje); textos familiares, que están dirigidos a amigos, familiares o conocidos (anécdota, carta y mensaje electrónico); y textos escolares (agenda, bitácora, cuaderno de trabajo y apuntes de clase). Narran y describen lo cotidiano y lo trascendente de cada quien. Hablan de los sucesos del presente; así como del pasado o de proyecciones del futuro, a partir de emociones y experiencias íntimas con uso de registros o variaciones del lenguaje condicionadas por la situación comunicativa.

FUNCIONES APELATIVA Y EMOTIVA

APELATIVA

Textos cuya finalidad es informar a otros de un suceso, hecho, evento o situación de la realidad.

Tipos de textos que cumplen la función informativa o referencial del lenguaje. -Textos científicos (y/o escolares/ensayo). -Texto periodístico (noticia/reportaje/crónica/entrevista). - Documentos administrativos (memorandos/solicitudes/actas/cartas). -Informes (académicos/ de actividades). -Conferencia (académica/técnica/científica). -Cartel.

Rasgos caracterizadores: Acento puesto en el referente. Uso de la 3a. persona, singular o plural. Uso del modo verbal indicativo. Uso de vocablos (sustantivos) unívocos. Uso de vocabulario técnico. Aportación de datos precisos de ubicación espacio-temporal, de dimensiones o magnitudes. Uso de oraciones impersonales (verbo haber, verbo de la 3a. persona, usados como impersonales); uso de “se” como signo de impersonal. Uso de la 1a. persona del plural, aunque el emisor sea uno solo.

EMOTIVA

En este tipo de textos hablas de tus emociones o tu yo más íntimo.

Tipos de textos que cumplen la función expresiva o emotiva del lenguaje. -Diario personal. - Teatro/diálogo. -Poesía/cuento/novela. -Ensayo. -Carta.

Rasgos caracterizadores: Acento puesto en el emisor. Uso de la 1a. persona singular. Uso de interjecciones. Uso de oraciones exclamativas, desiderativas y dubitativas. Uso de vocablos que denotan sentimientos.

UNIDAD III

TEXTOS HISTÓRICOS

Es un documento que se basa en hechos que han ocurrido a través de la historia, suele contarse de forma resumida y por etapas cronológicas, además, puede contener temas relevantes en su momento determinado.

La manera en la que se deben redactar las partes son: Escritura clara y directa, de manera que no se preste para diferentes interpretaciones. El autor debe escribir en prosa, puede incluir declaraciones que el personaje principal haya hecho. Es obligatorio el uso de características verbales propias del pasado. Es necesario incluir fechas, personajes principales y secundarios involucrados. Debe estar escrito en prosa, un orden cronológico y tipos de líneas. Quien escribe debe asumir el papel de expositor. Tiene el deber de informar y resaltar la estructura de otras épocas. Deben estar presente los pensamientos y características de los personajes.

UNIDAD IV

TEXTO EXPOSITIVO

Son escritos que informan, dan a conocer algo, reflejan una opinión o explican un tema. En estos textos son importantes el orden, la claridad, la propiedad y la corrección. Siempre debe usarse un lenguaje culto, formal y preciso. La intención comunicativa de estos textos es de lo más variada: informar, transmitir un conocimiento, dar una opinión, explicar el resultado de un estudio o investigación, reflexionar sobre un tema, etc.

Los textos expositivos se adscriben a las siguientes formas del discurso: → Trabajos de investigación → Tesis. → Monografías. → Exámenes. → Análisis y comentarios. → Artículos, informes, conferencias, disertaciones, libros de texto, ensayos, etc.

EXPOSICIÓN DIVULGATIVA

El emisor presenta temas de interés general para un público que desconoce aquello que se va a exponer. La intención es didáctica: enseñar y conseguir que el receptor comprenda el mensaje. La estructura es ordenada y el lenguaje claro y sin tecnicismos.

EXPOSICIÓN ESPECIALIZADA

El receptor cuenta con conocimientos previos sobre el tema. La intención es dar a conocer unos contenidos sin ninguna pretensión didáctica. La estructura suele ser ordenada y precisa y el lenguaje utilizado, específico de un área de conocimiento y técnico (abundan los tecnicismos).

UNIDAD IV

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS

Los textos expositivos, se suelen manifestar las siguientes características lingüísticas:

→ La finalidad de informar objetivamente y la necesidad de organizar los contenidos de la forma más clara posible llevan a que haya preferencia por la modalidad enunciativa. → El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención (divulgativa o experta) del emisor. → El vocabulario ha de ser preciso y denotativo. No cabe en estos textos ni la ambigüedad ni la polisemia. → Los adjetivos aparecen en número reducido y su carácter suele ser denotativo. → Los verbos aparecen normalmente en indicativo (presente), debido a su marca de atemporalidad; también es habitual encontrar el pretérito imperfecto si el texto incluye un proceso.

CARACTERÍSTICAS INTERNAS DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS

LENGUAJE DENOTATIVO

Nombra hechos o datos; su objetivo es transmitir información de manera objetiva.

TECNICISMOS

Palabras con significado concreto y específico, utilizadas en un campo determinado (oficio, arte, materia, profesión), por lo que para muchos suelen ser incomprensibles.

LOS PREFIJOS Y SUIFIJOS

Son elementos afijos que deben unirse a una base léxica, dando valor significativo a la palabra. Muchos de ellos son de origen latino y griego.

AFIJOS

Elementos lingüísticos que se adhieren a la base o raíz de otra palabra en una posición previa, pospuesta o intermedia, para modificar su significado.

NEOLOGISMOS

Son vocablos nuevos en una lengua, procedente de otra o de nueva creación para nombrar objetos, acciones, etc., después de cierto tiempo de uso, se convierten en palabras de uso común.

CONECTORES

Son palabras que unen las ideas para que éstas tengan sentido y expresen un pensamiento completo.

ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO

INTRODUCCION

Constituye la presentación del tema, dando a conocer la explicación de cómo será tratado el tema del texto, con el objetivo de crear interés en el receptor.

DESARROLLO

Implica la explicación o aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones, clasificaciones, etc. Para ello, el texto expositivo puede valerse, además, de títulos, epígrafes, guiones, listas y otros recursos similares.

CONCLUSION

Su finalidad es resumir los aspectos fundamentales del tema expuesto, con una breve síntesis y recapitulación.

Existen diversos tipos de estructura, las más importantes son:

- **Analizante.** Se opta por un método deductivo: se exponen al comienzo las cuestiones generales y se van añadiendo detalles o datos particulares. Al comienzo del texto se introduce el tema, que se irá desarrollando a lo largo del mismo. No tiene conclusión.
- **Sintetizante.** Sigue un método inductivo: expone al comienzo, datos o ideas particulares para llegar al final a la determinación del tema fundamental. No tiene conclusión, ya que coincidiría con la definición del tema
- **Encuadrada.** Al principio se presenta el tema, el cual se desarrolla a lo largo del texto y, por último, hay una conclusión final que refuerza y complementa la idea inicial.
- **Paralela.** En los textos con esta estructura, las ideas se exponen sin que haya la necesidad de coordinarlas entre sí.
Todas tienen el mismo nivel de importancia.

UNIDAD IV

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Sirven para expresar opiniones, ideas y posturas sobre un tema en particular, con el objetivo de persuadir al lector. Los textos argumentativos también pueden emplearse en conversaciones, exposiciones y debates para convencer a otros sobre nuestro punto de vista, o sobre la verdad o falsedad de un asunto. Estos tipos de textos son ampliamente utilizados en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófico y publicitario.

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

MODALIDAD ORACIONAL, EXCLAMATIVA E INTERROGATIVA

Cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud. También encontramos la modalidad exclamativa, cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor.

SINTAXIS

Mediante estas oraciones el autor da su opinión, ofrece una explicación o hace una aclaración. Muestran el desarrollo del pensamiento del emisor. Predominan las oraciones subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas. También son habituales los incisos, con rayas o paréntesis.

LEXICO

Vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.

MODALIZACIÓN

Atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores. Estos son propios de textos con un marcado carácter subjetivo.

Los principales elementos modalizadores son:

- La modalidad oracional y comunicativa.
- El léxico valorativo.
- Las figuras retóricas.
- Los signos de puntuación.
- La tematización.

UNIDAD IV

ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

INTRODUCCION

Se enuncia el asunto o tema general que se tratará y la postura que se va a defender. Puede haber citas de personajes reconocidos por el público o narrar hechos relacionados para llamar la atención de los receptores y comprometerlos con la lectura.

TESIS

Es un enunciado breve a partir del cual se estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se quiere demostrar. Es una afirmación que se pone en debate para ser aceptada o refutada (rechazada). Puede ser explícita (está escrita en el texto) o implícita (no está expresada, pero se insinúa claramente).

ARGUMENTACION

Los argumentos conforman la serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida. Para esto, el emisor utiliza diversas estrategias discursivas.

CONCLUSION

Se sintetizan las ideas principales del discurso, se pueden enunciar cuáles son las consecuencias de lo expresado, se propone una determinada actitud o plan de acción a seguir y se señala cuáles son los puntos que aún quedan pendientes con respecto al tema.

TEXTOS HISTÓRICOS Y TEXTOS ESCOLARES

HISTORICOS

- La monografía implica un arduo trabajo de investigación en el que se obtienen datos fidedignos, basados en hechos reales que puedan ser comprobables
- La biografía es un escrito que alguien relata sobre una persona que es ajena a sí misma, resaltando los elementos más importantes de su vida.

ESCOLARES

En ellos se incluyen los momentos y aportaciones más valiosas que se hacen durante tu jornada como estudiante y te ayudan a organizar tus tiempos y conocimientos. Durante tu estancia en el aula, hay momentos en los que debes realizar textos propios de las asignaturas, que te permitan aprender más, organizar tu información y tus actividades, llevar un registro de los logros alcanzados o las actividades realizadas, entre otras.