



Nombre de alumno:

María de los Ángeles López Pérez

**Nombre del profesor: Lic. Alma Rosa
Álvaro Pascacio.**

Nombre del trabajo: unidad I.

Materia: Redaccion en español.

Grado: 1°

Grupo: Contaduría

Ocosingo, Chiapas 26 de septiembre de 2022

REDACCION EN ESPAÑOL

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA ESCRITURA

CONSIDERACIONES GENERALES

Consideración 1 Para hacer uso de la escritura como herramienta docente, debes enseñarles a escribir; y debes usar a escritura periódica y frecuentemente.

Consideración 2 La escritura es un eje central, no un añadido.

Consideración 3 Decide los objetivos que quieres conseguir con la escritura.

Consideración 4 Plantéate la variedad de ejercicios a usar.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA MEJORAR LA EXPRESION ESCRITA

LA GRAMATICA; siempre es importante, en la fase de redacción previa lo esencial no es el estilo, sino saber exactamente qué queremos decir y en qué orden.

LA ESCRITURA PROFESIONAL; se caracteriza por alcanzar un fin determinado, actuar sobre el destinatario, desarrollar un contenido y presentar un plan.

PLAN DE ESCRITURA; es conveniente desarrollar un hilo conductor que facilite y guíe nuestra escritura y ayude al lector a comprender y a memorizar.

TRES TONO DE ESCRITURA;
Estético. - Su misión es aportar placer y no significado.
Emotivo. -Permite al autor liberarse de sus emociones y purgarse para su bienestar personal.
Profesional. - Deja de lado los anteriores para centrarse en sus funciones.

EL MANEJO DE TIPO DE INFORMACION;
INFORMACION OBJETIVA- Datos de carácter general
INFORMACION SUBJETIVA-Aspectos más difíciles de constatar

PROTOTIPOS TEXTUALES DE REDACCION

TEXTO NARRATIVO; Narración es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado.

TEXTO DESCRIPTIVO; Consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras.

TEXTO EXPOSITIVO; Es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde correspondan.

TEXTO ARGUMENTATIVO; Tiene un claro objetivo, que es convencer. Para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, etc. Estos serán sus argumentos. La tesis será la visión que el emisor quiere ver aceptada por el receptor.

TEXTO DIALOGADO; Son aquellos donde dos o más interlocutores intercambian información.