



**Nombre de alumno: JULIO ENRIQUE TOLEDO
JIMENEZ**

Nombre del profesor: LIC.JULIO CESAR

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Grado: 1°

Grupo: CONTABILIDAD

Ocosingo, Chiapas 27 de septiembre de 2022

INDECE

Introducción	3
EL ENTORNO ECONOMICO Y LA NECESIDAD DE LA INFOMACION (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004).....	4
CONCEPTO DE LA CONTABILIDAD (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)	4
La Necesidad De La Información (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004).....	4
Que Es La Información Financiera (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004).....	4
Objetivo De La Información Financiera (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)	5
Requisitos De La Información Contable (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)	5
• Relevante.....	5
• Confiabilidad	5
• Comparabilidad.....	5
• Claridad	5
EL BALANCE (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)	5
□ El estado de resultados	5
□ El estado de variaciones en el capital contable.....	5
□ El estado de situación financiera o balance general	6
□ El estado de flujo de efectivo	6
El Método Contable: Estructura y Fines	6
CUENTAS DE RESULTADOS.....	6
GASTOS DE VENTA	7
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	7
LEY DE LA PARTIDA DOBLE	7
CONCLUSION.....	8

Introducción

Es un instrumento clave para conocer en qué situación y condiciones está una organización y, con esta documentación, poder implantar las tácticas primordiales con el fin de mejorar su rendimiento económico. Ejemplificando, si compramos madera para construir sillas tendremos que contabilizar dicha compra para saber qué porción poseemos, cuanto nos ha costado, quién es el vendedor, en qué fecha la compramos, etcétera. De todo aquello y más se delega la contabilidad.

La contabilidad es un recurso del que se dispone para regir los costos e ingresos de una compañía. Cualquier compañía en el desarrollo de su actividad hace operaciones de compra, comercialización, financiación como resultado de aquellas ocupaciones su patrimonio cambia y recibe un beneficio o una pérdida.

EL ENTORNO ECONOMICO Y LA NECESIDAD DE LA INFORMACION (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)

La globalización económica ha originado que la normativa contable se armonice en el mundo para producir información financiera que sea comparable en su contenido sobre el funcionamiento de las entidades económicas, y que esta paralelamente sea de simple interpretación.

Como para el elaborador de la información financiera como para el cliente de la misma, es primordial conocer los fundamentos conceptuales de esa información, para de esta modalidad conocer los parámetros entre lo cual está autorizado y lo cual está prohibido en el proceso de preparación de información.

CONCEPTO DE LA CONTABILIDAD (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)

La contabilidad es la disciplina que muestra las reglas y métodos para examinar, clasificar y registrar las operaciones efectuadas por entidades económicas integradas por un solo sujeto, o conformadas bajo la manera de comunidades con ocupaciones comerciales, industriales o bancarias o de carácter cultural, científico, deportivo, religioso, sindical, gubernamental, etcétera.

La Necesidad De La Información (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)

El elaborador de la información financiera como para el cliente de la misma, es primordial conocer los fundamentos conceptuales de esa información, para de esta manera conocer los parámetros entre lo cual está autorizado y lo cual está prohibido en el proceso de preparación de información.

Que Es La Información Financiera (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)

La información financiera que emana de la contabilidad es información cuantitativa, expresas en unidades monetarias, y detallada, que muestra la postura y manejo

financiero de una entidad y cuyo objetivo sustancial es de servir al cliente general en la toma de sus elecciones económicas.

Objetivo De La Información Financiera (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)

La información financiera tiene como fin producir y comunicar información eficaz de tipo cuantitativo para la conveniente toma de elecciones de los diferentes usuarios externos de una organización económica.

Requisitos De La Información Contable (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)

- Relevante

Una información es importante una vez que es eficaz para la toma de elecciones económicas, o sea, una vez que ayuda a evaluar sucesos previos, presentes o futuros, o bien a confirmar o arreglar evaluaciones llevadas a cabo antes.

- Confiabilidad

La información es fiable una vez que está independiente de errores materiales y es neutral. O sea, está independiente de sesgos y los usuarios tienen la posibilidad de fiar en que es la imagen fiel de lo cual se pretende representar.

- Comparabilidad

La comparación de informaciones heterogéneas puede conducir a juicios falsos y decisiones equivocadas.

- Claridad

La claridad involucra que la información, en la dificultad de las ocupaciones económicas, la contabilidad, y las finanzas empresariales, debería ser simple de comprender por los usuarios a los que va dirigida, de forma que tras un examen adaptable de la información suministrada, logren formarse juicios que les permitan la toma de decisión.

EL BALANCE (Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil, 2004)

- El estado de resultados que informa sobre la rentabilidad de la operación.
- El estado de variaciones en el capital contable, cuyo objetivo es mostrar los cambios en la inversión de los dueños de la empresa.

- El estado de situación financiera o balance general, cuyo fin es presentar una relación de recursos (activos) de la empresa, así como de las fuentes de financiamiento (pasivo y capital) de dichos recursos.
- El estado de flujo de efectivo, cuyo objetivo es dar información acerca de la liquidez del negocio, es decir, presentar una lista de las fuentes de efectivo y de los desembolsos del mismo, lo cual constituye una base para estimar las futuras necesidades de efectivo y sus probables fuentes.

El Método Contable: Estructura y Fines (Juan Carlos Torres Tovar, 1982)

Hasta dichos instantes se ha indicado que para conocer los valores con los cuales se conforman los estados financieros se necesita llevar una secuencia de cuentas para anotar en ellas cada una de las variaciones que perjudiquen a los recursos del Activo, del Pasivo y del Capital, por las operaciones efectuadas por el comercio.

Para registrar de manera correcta en las cuentas las variaciones de los valores que representan se necesita tener en cuenta tanto la causa como el impacto que genera cada operación, ya que por simple que ésta sea perjudicará una vez que menos a 2 cuentas.

La contabilidad es un recurso del que se dispone para regir los costos e ingresos de una compañía. Cualquier organización en el desarrollo de su actividad ejecuta operaciones de compra, comercialización, financiación como resultado de aquellas ocupaciones su patrimonio cambia y recibe un beneficio o una pérdida.

CUENTAS DE RESULTADOS. (Juan Carlos Torres Tovar, 1982)

Las cuentas de Costos de comercialización y gestión permanecen destinadas solamente al registro de operaciones que generan disminuciones del Capital razón por la cual continuamente se tienen que cargar, pues, según las normas instituidas, las disminuciones del Capital se tienen que cargar; de modo que, como solamente se cargan, su saldo continuamente ser deudor.

GASTOS DE VENTA

- Sueldos de los jefes del departamento de ventas, de empleados del almacén, de empleados que atienden al público en ventas de mostrador.
- Sueldos de los choferes del equipo de entrega.
- Comisiones de agentes y dependientes.
- Prestaciones al personal (IMSS, INFONAVIT, entre otras) que garanticen la salud, la asistencia médica, los riesgos de trabajo, el seguro del retiro, la obtención de crédito para adquirir vivienda, etc.
- Fletes y acarreos de las mercancías vendidas.
- Depreciación y gastos de mantenimiento del equipo de reparto.
- Parte proporcional que corresponde al departamento de ventas por el alquiler del local, por el pago de luz, por el pago de servicio telefónico.
- En general todos los gastos que tengan relación directa con la operación de vender.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

- Sueldos del gerente, subgerente, contador, personal de oficinas.
- Prestaciones al personal (IMSS, INFONAVIT, entre otras) que garanticen la salud, la asistencia médica, los riesgos de trabajo, el seguro del retiro, la obtención de crédito para adquirir vivienda, etc.
- Gastos de papelería y útiles de oficina.
- Rentas y gastos del mantenimiento del edificio.
- Depreciación y gastos de mantenimiento de mobiliario, equipo de oficina y cómputo.
- Parte proporcional que corresponda a las oficinas por el alquiler del local, por el pago de luz, por el pago de servicio telefónico.

LEY DE LA PARTIDA DOBLE (Juan Carlos Torres Tovar, 1982)

La partida doble se basa en registrar, mediante cargos y abonos, los efectos que generan las operaciones en los diferentes recursos del Balance, de tal forma que

continuamente subsista la estabilidad entre el Activo y la suma del Pasivo con el Capital.

Esta indemnización entre los recursos del Balance es la base de la partida doble.

CONCLUSION

La contabilidad administrativa es un sistema que da información a la gestión, siendo un tipo de contabilidad que se caracteriza pues la información recogida se destina sólo para la utilización interno de la compañía, precisamente para facilitar las funcionalidades del departamento de gestión en la organización y en la toma de elecciones.

Referencias

Gerardo Guajardo Cantu, McGraw Hil. (2004). contabilidad. En contabilidad, *contabilidad* (pág. 9).

Recuperado el 27 de SEPTIEMBRE de 2022

Juan Carlos Torres Tovar, D. (1982). En D. Juan Carlos Torres Tovar, *CONTABILIDAD* (pág. 26).

Recuperado el 27 de SEPTIEMBRE de 2022

