



Docente: C.P Julio Cesar Méndez
Gómez

Alumna: Ana Cristina Jiménez
Espinosa.

Materia: Análisis De Información
Financiera

Nivel: Licenciatura En
Administración De Empresa

Semestre: 4^o Cuatrimestre

Turno: S

ENSAYO

VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS.

Variables microeconómicas

Una variable microeconómica es una variable económica que refleja un fenómeno microeconómico. Dicho de otro modo, es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

Principales variables macroeconómicas

- Producto interior bruto (PIB).
- Inflación.
- Desempleo.
- Balanza de pagos.

Precio

El precio de mercado es el valor monetario que se le asigna a un bien (un producto o un servicio) por parte de la empresa que lo ofrece y, por tanto, puede decirse que es el precio que los consumidores o clientes están dispuestos a pagar, en un mercado libre, competitivo, para obtener ese producto o servicio. Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y Vendedores. Es la llamada ley de la oferta y la demanda la cual es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Costo de producción

Un término utilizado para referir el total de costo de materiales, fabricación, y/o otros procesos empleados en la producción de una mercancía vendida en un mercado local u otro país junto con la asignación apropiada de gastos administrativos y generales. Es decir, son aquellos elementos que participan en el proceso de elaboración, pero no de forma directa, y que generan igualmente un coste. Por ejemplo: alquiler de un inmueble, suministro de energía eléctrica, mantenimiento de maquinaria, limpieza diaria, etc.

Elementos del costo de producción

- Costos directos.
- Costos indirectos.
- Gastos financieros y seguros. Costos unitarios.

Capacidad Instalada

La capacidad nominal, también conocida como la capacidad instalada o efecto máximo, se refiere a la plena carga técnica de salida de una instalación de una planta de energía, una planta química, planta de combustible, refinería de metales, minería, y muchos otros. Cambios en la capacidad instalada

La capacidad instalada de una planta de producción es susceptible de sufrir constantes cambios o modificaciones, ya que en la mayoría de casos el sector industrial se actualiza con nuevas tecnologías y estrategias de producción. En esos términos es importante también la evolución de los modelos de organización del trabajo y el diseño de las plantas. También, obviamente, en épocas de reparaciones o averías de los recursos tecnológicos y logísticos. Por otro lado, no es similar el caso de producción que se mantiene constante todo el año que aquella estacional. Un caso de producción constante son los lácteos, por ejemplo. Sin embargo, la capacidad instalada de productores de adornos navideños variará durante sucesivos periodos del año.

Análisis Comparativo empresa-sector

El análisis comparativo es una estrategia ampliamente utilizada en diversos campos de la ciencia y la investigación de mercados, pues permite establecer relaciones entre dos o más fenómenos o conjuntos de elementos para obtener razones válidas en la explicación de diferencias o semejanzas. Los métodos comparativos se han empleado en investigaciones cuantitativas y cualitativas de fenómenos tan diversos como el lenguaje, la organización política, las relaciones económicas, la religión, el parentesco, el matrimonio y la familia. La comparación ha constituido el núcleo de la antropología, la sociología y otras ciencias sociales. El análisis de patrones, el filtrado y el análisis de árboles de decisión son formas de análisis comparativo.

Variables macroeconómicas

Una variable macroeconómica es una medición de “algo”. Concretamente es la medición de un fenómeno macroeconómico (el empleo, la renta, la producción, los salarios, la inflación, la tasa de paro.) Variable stock: variable que mide “algo” en un momento específico del tiempo. La macroeconomía tiene una dimensión más general. Nos ayuda a saber cómo irán las cosas en un país. Sin embargo, los datos que utilizamos al analizar las variables son estimaciones. Esto quiere decir que nunca vamos a obtener un dato que sea del todo real

PIB

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra. Uno de los más importantes es el producto interior bruto, más conocido por sus siglas PIB. Este indicador económico se traduce en el valor monetario de los bienes –desde productos de alimentación, vehículos, maquinaria o textil- y servicios –como el sanitario, docente, etc.

Inflación

La inflación es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado. La inflación es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo. El aumento de un sólo bien o servicio no se considera como inflación. Si todos los precios de la economía aumentan tan solo una vez tampoco eso es inflación. Se opone a deflación y se pronuncia [inflasión, inflazi3n]. No es correcta la grafía inflacci3n ni la pronunciaci3n correspondiente [inflaksi3n, inflakzi3n]. Tiene dos adjetivos derivados, inflacionario e inflacionista, ambos v3lidos, aunque de uso mayoritario el primero.

Tasa de inter3s

La tasa de inter3s es la cantidad de dinero que por lo regular representa un porcentaje del cr3dito o pr3stamo que se ha requerido y que el deudor deber3 pagar a quien le presta. En t3rminos simples; es el precio por el uso del dinero. El tipo de inter3s o tasa de inter3s es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Su valor indica el porcentaje de inter3s que se debe pagar como contraprestaci3n por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operaci3n financiera. Igual que los bienes y servicios tienen un precio que debemos pagar para poder adquirirlos, el dinero actúa de la misma manera. Su uso tiene un determinado precio, que se mide en porcentaje sobre un principal y generalmente se expresa en t3rminos anuales y porcentuales. Por ello, se conoce al tipo de inter3s como el precio del dinero.

$$I = C \cdot i \cdot t$$

I = Inter3s

C = Capital inicial

i = Tasa de inter3s

t = Tiempo

Tipo de Cambio

El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra. En cada momento existe un tipo de cambio que se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas. Sin embargo, como veremos más abajo, en algunos sistemas de tipo de cambio los bancos centrales de un país intervienen en el mercado para establecer un tipo que favorezca a su economía.

Cómo se define el tipo de cambio

El tipo de cambio es una referencia que se usa en el mercado cambiario para conocer el número de unidades de moneda nacional que deben pagarse para obtener una moneda extranjera, o similarmente, el número de unidades de moneda nacional que se obtienen al vender una unidad de moneda extranjera.

Relación entre variables macro y micro económicas

Los modelos, macroeconómicos y microeconómicos, se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados. En la práctica, si se pretende incrementar las exportaciones de productos se pueden implementar medidas que fomenten la mejora de los procesos productivos de las empresas, reduciendo costes y aumentando su competitividad o establecer una política de reducción del precio del dinero.

Crecimiento de la economía (DPIB) Es el incremento porcentual del PIB respecto al mismo periodo del año anterior. El signo esperado de esta variable depende del ciclo económico en el cual se encuentre la economía. Cuando las economías se encuentran en un periodo expansionista las tasas de interés también se encontraran en aumento, de acuerdo con la Teoría de Jerarquías, en los periodos de crecimiento la firma no estará en capacidad de soportar dicho crecimiento con fondos propios así que necesitará recurrir a la deuda, debido a las altas tasas presentes y por tanto el costo de capital aumentará, en la fase recesiva se espera una disminución.