



Nombre del alumno: Amayrani Lisbeth López Ancheita.

Nombre del profesor: Julio Cesar Méndez Gómez.

Nombre del trabajo: Ensayo "Variables Macroeconómicas y Microeconómicas."

Materia: Análisis De La Información Financiera.

Grado: 4º cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 05 de diciembre de 2022.

UNIDAD I

ENSAYO

INTRODUCCIÓN

La Macroeconomía tiene un indudable interés para todos los individuos, ya que las cuestiones macroeconómicas fundamentales tratan en definitiva de incidir en el bienestar de la sociedad en la que todos estamos inmersos.

Una variable microeconómica es una variable económica que refleja un fenómeno microeconómico. Dicho de otro modo, es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

A continuación, vamos a ofrecer una visión general de los grandes temas de la Macroeconomía y la Microeconomía.

DESARROLLO

[Variables Macroeconómicas y Microeconómicas.]

Variables microeconómicas

Recogen información sobre un agente a nivel individual. Por ejemplo, el volumen de producción de una empresa o la riqueza de una determinada persona.

Las variables microeconómicas se centran en el estudio individual y haciendo honor a esta definición diremos que representa una cualidad o característica de un determinado agente económico. Por norma general, cuando se juntan los valores de todas las variables microeconómicas, tiene lugar una variable macroeconómica. Una variable microeconómica suele ser utilizada como parte de una variable macroeconómica como ya hemos dicho, De este modo, uno puede llegar a analizar la economía con mucha más profundidad y acierto que aquel que no lo hace.

Precio

Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación.

El precio es el pago o recompensa que se asigna a la obtención de bienes o servicios o, más en general, a una mercancía cualquiera. A pesar de que tal pago no necesariamente se efectúa en dinero los precios son generalmente referidos o medidos en unidades monetarias.

Exceso de oferta: Cuando el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio.

Excesos de demanda: Cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio, la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida.

Costo de producción

Un término utilizado para referir el total de costo de materiales, fabricación, y/o otros procesos empleados en la producción de una mercancía vendida en un mercado local u otro país junto con la asignación apropiada de gastos administrativos y generales. Es decir, son aquellos elementos que participan en el proceso de elaboración, pero no de forma directa, y que generan igualmente un coste.

Por ejemplo: alquiler de un inmueble, suministro de energía eléctrica, mantenimiento de maquinaria, limpieza diaria, etc.

Elementos del costo de producción:

- Costos directos.
- Costos indirectos.
- Gastos financieros y seguros. Costos unitarios.

Capacidad instalada

La capacidad nominal, también conocida como la capacidad instalada o efecto máximo, se refiere a la plena carga técnica de salida de una instalación de una planta de energía, una planta química, planta de combustible, refinería de metales, minería, y muchos otros.

La capacidad instalada de una planta de producción es susceptible de sufrir constantes cambios o modificaciones, ya que en la mayoría de casos el sector industrial se actualiza con nuevas tecnologías y estrategias de producción. En esos términos es importante también la evolución de los modelos de organización del trabajo y el diseño de las plantas. También, obviamente, en épocas de reparaciones o averías de los recursos tecnológicos y logísticos.

Análisis comparativo empresa-sector

El análisis comparativo es una estrategia ampliamente utilizada en diversos campos de la ciencia y la investigación de mercados, pues permite establecer relaciones entre dos o más fenómenos o conjuntos de elementos para obtener razones válidas en la explicación de diferencias o semejanzas. Los métodos comparativos se han empleado en investigaciones cuantitativas y cualitativas de fenómenos tan diversos como el lenguaje, la organización política, las relaciones económicas, la religión, el parentesco, el matrimonio y la familia. La comparación ha constituido el núcleo de la antropología, la sociología y otras ciencias sociales. El análisis de patrones, el filtrado y el análisis de árboles de decisión son formas de análisis comparativo.

Variables macroeconómicas

Una variable macroeconómica es una medición de "algo". Concretamente es la medición de un fenómeno macroeconómico (el empleo, la renta, la producción, los salarios, la inflación, la tasa de paro.)

Variable stock: variable que mide "algo" en un momento específico del tiempo. La macroeconomía tiene una dimensión más general.

Nos ayuda a saber cómo irán las cosas en un país. Sin embargo, los datos que utilizamos al analizar las variables son estimaciones. Esto quiere decir que nunca vamos a obtener un dato que sea del todo real.

PIB

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido. Cuando hablamos de bienes finales, nos referimos a aquellos bienes y servicios que el consumidor final compra. Uno de los más importantes es el producto interior bruto, más conocido por sus siglas PIB. Este indicador económico se traduce en el valor monetario de los bienes –desde productos de alimentación, vehículos, maquinaria o textil- y servicios –como el sanitario, docente, etc.

Inflación

La inflación es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado. La inflación es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo, el aumento de un sólo bien o servicio no se considera como inflación. Si todos los precios de la economía aumentan tan solo una vez tampoco eso es inflación.

Tasa de interés

La tasa de interés es la cantidad de dinero que por lo regular representa un porcentaje del crédito o préstamo que se ha requerido y que el deudor deberá pagar a quien le presta. En términos simples; es el precio por el uso del dinero. El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado. Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera.

Igual que los bienes y servicios tienen un precio que debemos pagar para poder adquirirlos, el dinero actúa de la misma manera. Su uso tiene un determinado precio, que se mide en porcentaje sobre un principal y generalmente se expresa en términos anuales y porcentuales. Por ello, se conoce al tipo de interés como el precio del dinero.

Tipo de cambio

El tipo de cambio es una referencia que se usa en el mercado cambiario para conocer el número de unidades de moneda nacional que deben pagarse para obtener una moneda extranjera, o similarmente, el número de unidades de moneda nacional que se obtienen al vender una unidad de moneda extranjera.

El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra. En cada momento existe un tipo de cambio que se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas.

Relación entre variables macro y micro económicas

Los modelos, macroeconómicos y microeconómicos, se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados. En la práctica, si se pretende incrementar las exportaciones de productos se pueden implementar medidas que fomenten la mejora de los procesos productivos de las empresas, reduciendo costes y aumentando su competitividad o establecer una política de reducción del precio del dinero.

Crecimiento de la economía (DPIB) Es el incremento porcentual del PIB respecto al mismo periodo del año anterior. El signo esperado de esta variable depende del ciclo económico en el cual se encuentre la economía. Cuando las economías se encuentran en un periodo expansionista las tasas de interés también se encontrarán en aumento, de acuerdo con la Teoría de Jerarquías, en los periodos de crecimiento la firma no estará en capacidad de soportar dicho crecimiento con fondos propios así que necesitará recurrir a la deuda, debido a

las altas tasas presentes y por tanto el costo de capital aumentará, en la fase recesiva se espera una disminución.

CONCLUSIÓN

La **Macroeconomía** no pretende agregar decisiones individuales que afectan a un bien, sino que estudia la economía de un lugar como conjunto. La disciplina analiza el consumo de todos los bienes de la economía, la realización del conjunto de inversiones y el comportamiento de sus mercados de trabajo.

Mientras tanto, la **Microeconomía** estudia las decisiones de los diferentes agentes económicos desde el punto de vista individual. Por ejemplo, la Microeconomía analiza las decisiones de las empresas, ya sean grandes o pequeñas.

BIBLIOGRAFÍA

- 1. Libro (2022). LC-LAE402. Lugar de publicación: UDS Análisis de la información financiera**