



Docente: Ing. Malaquías García
Pérez

Alumna: Ana Cristina Jiménez
Espinosa.

Materia: Comportamiento
Organizacional

Nivel: Licenciatura En
Administración De Empresa

Semestre: 4^o Cuatrimestre

Turno: S

ÍNDICE

Introducción	3
Tema.....	4
Foda.....	4
Comentarios finales.....	5
Fuentes Bibliográficas.....	6

Introducción

El presente trabajo se refiere al tema sobre el FODA, que es un tema muy básico en la carrera de administración y muy indispensable. Puesto que el FODA se basa y se define en: F (fortalezas), O (oportunidades), D (debilidades) y A (amenazas). Un análisis FODA es una herramienta diseñada para comprender la situación de un negocio a través de la realización de una lista completa de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Resulta fundamental para la toma de decisiones actuales y futuras un análisis de FODA es una herramienta imprescindible en el momento de analizar la situación actual de una empresa está considero yo como uno de los mejores métodos para saber en qué punto se encuentra una empresa tanto a nivel interno como externo.

Tema

Foda



<p style="text-align: center;">FACTOR ENDÓGENO</p> <p style="text-align: center;">FACTOR EXÓGENO</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosechadora. • Café de calidad. • Empaque único. • Innovación constante. • Se utilizan métodos naturales en todo el proceso de cosecha. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El precio del café baja • Cuando se da la situación de que otras empresas compren el café primero que ellos. • Competencia con grandes productores/ exportadores de café.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevos Modelos. • Convenios comerciales. • Crecimiento del producto. • Aumento de la economía al crear mayores para los exportadores de café. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA F-O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar avances científicos para la búsqueda de mejores suelos sin aplicar muchos químicos. • Incentivar a los exportadores con baja en los precios de los abonos, fertilizantes e insumo para tener mejor costos de producción. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA D- O</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estado debe facilitar las alianzas y tratados comerciales con otros países con el fin de fomentar comerciales con el mejor precio de venta.
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un desastre natural en la zona donde se cosecho el café. • Alza de precio de los fertilizantes. • El aumento de negocios de cosechadores. • Las enfermedades del cultivo por uso indebido de químico y falta de cuidado. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA F-A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer tabla de identificación de zona de cultivos • Realizar estudio de cultivo para búsqueda de mejores variedades con calidad y mejor cosecha. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA D-A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar políticas estatales de protección a los cultivos lícitos y de distribución de tierras incentivando la producción. • Realizar campañas masivas de identificación de enfermedades de los cafetales y de los cuidados a tener para la obtención de producto competitivo frente a otros países.

Comentarios finales

Se logró cumplir el objetivo de especificar que fue el desarrollar de una foda de café estableciendo los lineamientos necesarios para que este surja de manera correcta las fortalezas y debilidades incluyen entre otros, los puntos fuertes y débiles de la organización y de sus productos, dado que esto determinara que tan éxito tendremos poniendo en marcha nuestras cosechas algunas de las oportunidades y amenazas se desarrollan con base en las fortalezas y debilidades de las organización y sus ambiente del mercado y de la competencia tanto presente como futura. La importancia en la realización de este análisis, consiste en poder determinar de forma objetiva, en que aspecto la empresa o institución tiene ventajas respecto de su competencia y en qué aspectos necesita mejorar para podar ser competitiva.

Fuentes Bibliográficas

UDS

Comportamiento organizacional.

Antología

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/02e77b1759edddf41cf9634dbfceeef0-LC%20LAE401%20COMPORTAMIENTO%20ORGANIZACIONAL.pdf>